

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U007531

Державний реєстраційний номер: 0115U005055

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-12-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Соціально-економічні аспекти розвитку економіки підприємства

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 12.2016

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (056) 409-77-91

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: вул. Трамвайна, 16, м. Кривий Ріг, Криворізький р-н., Дніпропетровська обл., 50005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380564097797

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Соціально-економічні аспекти розвитку економіки підприємства

Назва роботи англійською:

Socio-economic aspects of economics enterprise development

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - соціально-економічні аспекти діяльності і розвитку підприємства. Мета роботи - розробка теоретико-методичних засад і практичних рекомендацій щодо управління соціально-економічним розвитком підприємства. Методи дослідження: порівняльного аналізу, узагальнення та наукового абстрагування; структурно-функціонального аналізу та інші. Найбільш суттєвими науковими результатами виконаного дослідження є: 1) встановлено категоріальні ознаки поняття "розвиток", закономірності та підходи до розуміння архітекτονіки соціально-економічного розвитку, сформовано його синергетичну модель; 2) удосконалено сутнісне наповнення соціально-економічного розвитку підприємства, визначено його видові ознаки; встановлено критерії, за якими підприємство може бути визначено як соціально відповідальне; 3) сформовано концептуальну методологічну модель соціально-економічного розвитку підприємства; побудовано бізнес-модель формування організаційної культури як інструменту узгодженості економічних інтересів; розроблено бізнес-модель підприємства на основі формування вартості для стейкхолдерів; обґрунтовано модель оцінки економічної безпеки підприємства за системним підходом; уточнено сутність інноваційної стратегії і удосконалено класифікацію стратегій такого виду; удосконалені методичні підходи до оцінювання менеджменту підприємства; розроблено штучну модель вибору маркетингової товарної стратегії підприємств-виробників соціально-значущих товарів; побудовано регламентну систему управління витратами підприємства у взаємозв'язку із функціонуванням системи управління персоналом; 4) доопрацьовані базові категорії концепції людського капіталу та встановлені загальні і специфічні ознаки даного капіталу; виділені нові характеристики людського капіталу, які відповідають умовам глобалізації соціально-економічних процесів; доведено доцільність розширення напрямків інвестування в людський капітал підприємства; обґрунтовано основні типи стратегій управління людським капіталом підприємства; розроблено методик оцінювання зв'язку між людським капіталом та соціально-економічними результатами діяльності підприємства; обґрунтовано розвиток діагностичної процедури оцінювання конкурентоспроможності людського капіталу підприємства; визначено умови досягнення оптимальної структури фонду оплати праці підприємства задля практичної реалізації теорії людського капіталу; 5) встановлені нові закономірності соціально-економічного розвитку підприємств важливих галузей національної економіки та обґрунтовані науково-методичні і практичні рекомендації щодо його подальшого забезпечення.

Реферат англійською:

The object of study - socio-economic aspects of development and enterprise. Purpose - to develop theoretical and methodological foundations and practical recommendations for the management of socio-economic development of the company. Methods: comparative analysis, synthesis and scientific abstraction; structural and functional analysis and others. The most significant scientific results of the study are: 1) established categorical features of the concept of "development", patterns and approaches to understanding architectonics socio-economic development, formed its synergistic model; 2) improved the essential content of socio-economic development of the company determined its specific features; established the criteria by which the company can be defined as socially responsible; 3) formed conceptual methodological model of socio-economic development of the enterprise; built a business model of organizational culture as a tool for coordination of economic interests; The business model is based on value creation for stakeholders; The model estimates economic security for the

systems approach; The essence of innovation strategy and improved classification policies of this type; Methodical approaches to evaluating management company; developed an artificial model of choice of marketing strategy for commodity producers of socially important goods; built regulatory system of cost management company in relation to the functioning of the management; 4) finalized the basic categories of the concept of human capital and established general and specific characteristics of the capital; New color characteristics of human capital, which meet the requirements of globalization of social and economic processes; expediency expansion areas for investment in human capital company; The basic types of strategies for human capital management company; the method of evaluating the link between human capital and socio-economic results of the company; reasonable development of diagnostic evaluation procedure competitive human capital company; The conditions of optimal structures payroll company for the practical implementation of the theory of human capital; 5) established new patterns of socio-economic development of enterprises important sectors of the national economy and reasonable scientific-methodological and practical recommendations for further support.

Індекс УДК: 658.5; 658.012.2, 005.35:334.72

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Фролова Лариса Володимирівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Модель соціально-економічного розвитку підприємства Бізнес-модель формування організаційної культури як інструменту узгодженості економічних інтересів Бізнес-модель підприємства як складової процесу соціально-економічного розвитку підприємства в контексті формування вартості для стейкхолдерів Модель оцінки економічної безпеки підприємства за системним підходом Штучна модель вибору маркетингової товарної стратегії підприємств-виробників соціально-значущих товарів

Назва НТП англійською: The model of socio-economic development of the enterprise The business model of organizational culture as a tool for coordination of economic interests of the company's business model as part of the socio-economic development of the company in the context of value for stakeholders Model estimates of economic security for the systems approach Artificial model of choice of marketing strategies of commodity producers of socially important goods

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 01; 10; 46

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Приводиться бізнес-модель формування організаційної культури як інструменту узгодженості економічних інтересів Приведено бізнес-модель підприємства як складової процесу соціально-економічного розвитку підприємства в контексті формування вартості для стейкхолдерів Приведено модель оцінки економічної безпеки підприємства за системним підходом Приводиться методичний інструментарій оцінювання рівня економічної безпеки, інноваційного потенціалу, ефективності менеджменту підприємства, вибору типу стратегії управління людським капіталом підприємства, оцінювання зв'язку між людським капіталом підприємства та його соціально-економічними результатами, оцінювання конкурентоспроможності людського капіталу, впливу природних факторів на утримання персоналу підприємства.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2015-2016 рр.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства різних видів економічної діяльності

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

1. Корнілова О.В. Теорії соціально-економічного розвитку та соціальних змін на підприємстві / О.В.Корнілова, В.В. Коноплянко // Економіка і управління в умовах глобалізації: V міжнар. наук- прак. конфер. м. Кривий Ріг, 25 травн. 2016р. : тези доп.- Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. - С. 30-32.
2. Корнілова О.В. Розвиток технопарків у Словаччині та в Україні /О.В.Корнілова, М.Вархола // Економіка і управління в умовах глобалізації: V міжнар. наук- прак. конфер. м. Кривий Ріг, 25 травн. 2016р. : тези доп. - Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. - С. 22-23
3. Інноваційні механізми економічного управління підприємством: монографія / під ред. Л.В. Фролової. - Кривий Ріг, 2016. - 492 с.
4. Роженко О.В. Обґрунтування складових економічної безпеки торговельних підприємств / О.В. Роженко // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. - Економічні науки. - 2014. - №10(218). - С. 234.
5. Колодяжна І.В. Інноваційні підходи щодо розвитку підприємств харчової промисловості як умова сталого економічного зростання/ І.В. Колодяжна // Науковий Вісник Одеського національного університету ім. І.І. Мечнікова. - Серія Економіка.- 2016. - Т 21. - Випуск 1/1. - С. 46 - 59.
6. Колодяжна І.В. Інноваційний розвиток підприємств харчової промисловості як умови сталого економічного зростання/ І.В. Колодяжна // Науковий вісник ДонНУЕТ: зб. наук. праць. - 2016.- №2(36). -С. 28 -35.
7. Наторіна А.О. Місце та роль маркетингової товарної стратегії підприємства / А.О. Наторіна // Вісник Хмельницького національного університету. - 2015. - Т.1. - №2. - С.171-174.
8. Наторіна А.О. Розробка маркетингової інноваційної стратегії підприємства / А.О. Наторіна, Д.В. Махноносів // Materials of the ninth International research and practice conference "Actual problems of science and education". - Aspect. - 2013. - С.74-76.
9. Lisnichenko O.O. Development of the business model of the enterprise in the context of forming value for stakeholders / Lisnichenko O.O., Yermak S.O. // Економічний простір: збірник наукових праць. - 2016. - №107.
10. Волошина С.В. Видовий склад інвестицій у людський капітал підприємства / С.В. Волошина // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. - 2014. - Випуск 6. Ч. 2 - С. 121-124.
11. Волошина С.В. Розвиток методичних підходів до оцінювання зв'язку між людським капіталом підприємства та його соціально-економічними результатами / С.В. Волошина // Науковий вісник Національного гірничого університету: наук.- техн. журнал. - Тематичний випуск "Інновації і трансфер технологій". - Дніпропетровськ, ДВНЗ "НГУ", 2011. - С. 48-53.
12. Волошина С.В. Теоретико-методологічні проблеми ефективного управління людським капіталом підприємства / С.В. Волошина // Теорія і практика сучасної економіки : X міжнар. наук.-практ. конф., 14-16 жовтня 2009 р. : тези доп. - Черкаси: ЧДТУ, 2009. - С. 17-20.
13. Волошина С.В. Оцінювання та забезпечення конкурентоспроможності людського капіталу підприємства в умовах глобалізації / С.В. Волошина // Наукові праці Національного університету харчових технологій: наук журнал. - К.: НУХТ, 2011. - № 39. - С. 13-16.
14. Волошина С.В. Економіка праці: навч. посіб. / С.В. Волошина, Н.В. Чорноморченко, І.С. Чорноморченко. - Дніпропетровськ: Пороги, 2002. - 342с.
15. Волошина С.В. Оптимізація структури фонду оплати праці вітчизняних підприємств як передумова поліпшення характеристик людського капіталу / С.В. Волошина, Л.Д. Костакова // Економіка. Фінанси. Право. - 2016. - №5/3'. - С. 12-16.
16. Колодяжна І.В. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності торговельних підприємств України / І.В. Колодяжна // Науковий вісник Ужгородського національного університету. - 2016.- Вип.3.- С.189-199.
17. Колодяжна І.В. Інноваційні підходи по стабілізації і розвитку торговельних підприємств України / І.В. Колодяжна // Наукові праці Маріупольського інституту МАУП. - 2016. - Вип. 7. - С.58 - 66.
18. Єрмак С.О. Реалізація стратегії інноваційного розвитку на підприємствах молокопереробної промисловості з урахуванням концепції "smart farm" // С.О. Єрмак, О.В. Бугаєнко / Актуальні проблеми економіки. - 2016. - №12.
19. Єрмак С.О. Стратегічне фінансове планування діяльності виробничих підприємств на прикладі ПАТ "ЛАКТИС" / С.О. Єрмак, О.В.

Бугаєнко // Вісник ДонНУЕТ. - 2016. - №2(63). - С.143-151. 20. Костакова Л.Д. Управління персоналом в контексті побудови регламентної системи управління витратами / Л.Д. Костакова // Україна: аспекти праці. - 2013. - №3. - С. 22 - 27. 21. Корнілова О.В. Трансформація поняття "соціально-економічний розвиток" в умовах посилення конкуренції / О.В. Корнілова, Н.В. Лохман // Вісник ДонНУЕТ. - 2015. - Вип. 1 (62). - С. 22-26. 22. Лохман Н.В. Детермінанти соціально-економічного розвитку підприємств регіону / Н.В. Лохман // Торгівля і ринок України. - 2016. - №39.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Чернега Оксана Богданівна

Перелік осіб-виконавців

Єрмак Світлана Олександрівна

Бавико Олександр Євгенович

Волошина Світлана Василіївна

Добровольський Володимир Василійович

Калініченко Данило Ростиславович

Колодяжна Ірина Вікторівна

Корнілова Олена Владиславівна

Костакова Ліна Дмитріївна

Кудінов Валентин Васильович

Лісніченко Олена Олександрівна

Наторіна Альона Олександрівна

Роженко Олександра Вікторівна

Скляр Надія Михайлівна

Скубіліна Анастасія Вікторівна

Хаврова Катерина Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

