Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U101614

Державний реєстраційний номер: 0118U002274

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-09-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингове дослідження якості послуг міського громадського транспорту Тернополя

Початок етапу: 08.2018

Закінчення етапу: 12.2018

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352475051

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Фізична особа-підприємець Штогрин Ігор Юрійович

Код за ЄДРПОУ: 2214502499

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (03434) 4-17-40

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7705 - кошти інших джерел

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 15

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингове дослідження якості послуг міського громадського транспорту Тернополя

Назва роботи англійською:

Marketing research on the quality of urban public transport services in Ternopil

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – процес економічного та соціального розвитку міст як надскладних систем в умовах інтелектуалізації, інформатизації та загострення екологічних проблем. Мета проекту – розробка теоретичних та методологічних положень щодо обґрунтування нової парадигми інтеграції та координації, соціальних і економічних аспектів дослідження якості послуг міського громадського транспорту. Методи дослідження – діалектичний метод пізнання, фундаментальний аналіз, ретроспективний аналіз та метод аргументації; методи стратегічного аналізу, абстрактно-логічний, порівняльно-статистичний аналіз, таблично-графічні методи, монографічний, кореляційний і регресійний аналіз, соціологічних та експертних опитувань, методи групування та анкетування, індексний метод, індукції та дедукції, теорія системного аналізу, теорія простих, кольорових та інгібіторних мереж Петрі, теорія графів; принципи об'єктно-орієнтованого програмування. Результати дослідження та їх наукова новизна: сформовано багатофакторну регресійно-кореляційну модель, що дозволяє оцінити та спрогнозувати рівень неекономічного ефекту через емпіричний аналіз зв'язку керованих підсистем надавачів послуг міського громадського транспорту, внаслідок чого встановлено залежність результативності їх екологоорієнтованої діяльності від маркетингового потенціалу, що дозволить керівництву господарюючого суб'єкта спрогнозувати рівень такого ефекту. Удосконалено методику оцінки екологічних параметрів розвитку транспортної системи міста на основі модифікації методу опрацювання даних про параметри пасажиропотоку громадського транспорту, який, на відміну від існуючих, забезпечує врахування пільгових категорій пасажирів та ґрунтується на використанні мультимедійних форматів та інтегрованих структур даних. Результати досліджень дозволили виявити пріоритетні вектори покращення якості послуг міського громадського транспорту міста на основі результатів емпіричного дослідження.

Реферат англійською:

The object of the study is the process of economic and social development of cities as complex systems in the conditions of intellectualization, informatization and exacerbation of environmental problems. The purpose of the project is to develop theoretical and methodological provisions for substantiation of the new paradigm of integration and coordination, social and economic aspects of the study of the quality of urban public transport services. Research methods - dialectical method of cognition, fundamental analysis, retrospective analysis and method of argumentation; methods of strategic analysis, abstract-logical, comparative-statistical analysis, tabular-graphical methods, monographic, correlation and regression analysis, sociological and expert polls, methods of grouping and questioning, index method, inductions and deductions, theory of system analysis, theory of simple, color and Petri inhibitory networks, graph theory; principles of object-oriented programming. Results of the research and their scientific novelty: a multifactor regression-correlation model is formed, which allows to estimate and predict the level of non-economic effect through empirical analysis of the connection of managed subsystems of public transport service providers, which results in the dependence of the effectiveness of their eco-oriented activity on marketing, management of the business entity to predict the level of such effect. The method of estimation of ecological parameters of development of city transport system on the basis of modification of the method of processing data on the parameters of passenger traffic of public transport, which, unlike the existing ones, provides consideration of privileged categories of passengers and is based on the use of multimedia formats and integrated data structures. The research results revealed the priority vectors for improving the quality of urban public transport services based on the results of an empirical study.

Індекс УДК:339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 658.8:656.025.2

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Борисова Тетяна Михайлівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо покращення маркетингової діяльності суб'єкта підприємницької діяльності

Назва НТП англійською: Guidelines for improving the marketing activity of a business entity

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методичні рекомендації

Галузь застосування: M 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Сформовано багатофакторну регресійно-кореляційну модель, що дозволяє оцінити та спрогнозувати рівень неекономічного ефекту через емпіричний аналіз зв'язку керованих підсистем надавачів послуг міського громадського транспорту, внаслідок чого встановлено залежність результативності їх екологоорієнтованої діяльності від маркетингового потенціалу, що дозволить керівництву господарюючого суб'єкта спрогнозувати рівень такого ефекту. Удосконалено методику оцінки екологічних параметрів розвитку транспортної системи міста на основі модифікації методу опрацювання даних про параметри пасажиропотоку громадського транспорту, який, на відміну від існуючих, забезпечує врахування пільгових категорій пасажирів та ґрунтується на використанні мультимедійних форматів та інтегрованих структур даних.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Покращення маркетингової діяльності суб'єкта підприємницької діяльності

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 08.2018

Закінчення етапу: 12.2018

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 20

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 20

Очікуваний термін окупності (років): 3

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Борисова Т.М., Заячковська Г.А. Звіт Звіт про науково-дослідну роботу на тему: "Маркетингове дослідження якості послуг міського громадського транспорту Тернополя". ТНЕУ, 2018. 115 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Крисоватий Андрій Ігорович
д. е. н., 08.00.08

Перелік осіб-виконавців

Борисова Тетяна Михайлівна
(д. е. н., 08.00.04)

Заячковська Галина Адамівна
(к. е. н., 08.00.02)

Відповідальний за підготовку облікових документів Москаль Ю.В,

Телефон +38 (035) 247-50-59

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

