Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0211U009680

Державний реєстраційний номер: 0110U004946

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-11-2011

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетинг-логістичне забезпечення діяльності промислових підприємств

Початок етапу: 10.2010

Закінчення етапу: 10.2011

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 250 24 , (03822)232 65

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Головне управління статистики у Хмельницькій області

Код за ЄДРПОУ: 02362894

Місцезнаходження: , м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., , Україна

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет статистики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0382)794 636

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетинг-логістичне забезпечення діяльності промислових підприємств

Назва роботи англійською:

Marketing-logistic providing of activity of industrial enterprises

Реферат українською:

Тенденції щодо зростання рівня конкуренції на світових і національних ринках загострюють проблему пошуку товаровиробниками нових підходів щодо забезпечення ефективності виробничо-збутової діяльності промислового підприємства. Світовий досвід розвитку економіки переконливо доводить, що вирішення цих проблем може забезпечити комплексне використання маркетингового та логістичного інструментарію. Об'єктом науково-дослідної роботи виступають процеси маркетинг-логістичного забезпечення діяльності промислових підприємств. Метою - обґрунтування теоретико-методичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо маркетинг-логістичного забезпечення діяльності промислових підприємств. Для досягнення поставленої мети була використана система сучасних загальнонаукових методів: системного аналізу, індукції, дедукції, класифікації, статистичного і порівняльного аналізу, економіко-математичного моделювання та графічний метод. Практичне значення отриманих результатів полягає у розробці теоретико-методичних засад, аналітичних й організаційних підходів та інструментарію, які дозволяють сформувати складові маркетинг-логістичного забезпечення діяльності промислових підприємств. Окремі положення, обґрунтовані в науковій роботі, щодо проведення маркетингових досліджень ідентифікації змісту та визначення рівня маркетинг-логістичного забезпечення діяльності промислових підприємств були використані в роботі Головного управління статистики у Хмельницькій області та у практиці господарювання ТОВ НВФ "Адвісмаш" та ДП "Новатор". Наукова новизна сформульованих і обґрунтованих положень, висновків та рекомендацій полягає в тому, що вони у сукупності вирішують важливе наукове завдання щодо формування комплексу маркетинг-логістичного забезпечення діяльності промислового підприємства.

Реферат англійською:

Trends in growth of competition in the global and national markets exacerbate the problem of finding producers of new approaches to ensure the efficiency of production and marketing activities of industrial enterprises. World experience of economic development proves that the solution of these problems can provide the integrated use of marketing and logistics equipment. The object of research are the processes of marketing and logistics support of the industry. The goal - study of theoretical and methodological foundations and development of practical recommendations for marketing and logistics support of the industry. To achieve this goal was used modern system of general methods: systems analysis, induction, deduction, classification, statistical and comparative analysis of economic-mathematical modeling and graphical method. The practical significance of the results is to develop theoretical and methodological principles, analytical and organizational approaches and tools that allow you to form components of marketing and logistics support of the industry. Certain provisions, grounded in scientific work, to conduct market research identifying the content and determine the level of marketing and logistics support of the industrial enterprises were used in the work of the Central Statistical Office in Brussels and in the practice of management LLC RPC "Advismash" and SE "Innovator". Scientific novelty of worded and reasonable provisions, findings and recommendations is that they collectively decide important scientific task of forming a complex marketing and logistics support of tht industrial enterprise.

Індекс УДК: 658.7.012.34

Коди тематичних рубрик:

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ковальчук Світлана Володимирівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика маркетинг-логістичного забезпечення діяльності промислових підприємств

Назва НТП англійською: Methods of marketing-logistic providing of activity of industrial enterprises

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 73.20.2

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено методичний підхід проведення маркетингових досліджень ідентифікації змісту та визначення рівня маркетингового та логістичного забезпечення діяльності машинобудівних підприємств, удосконалено методичний підхід щодо обґрунтування витратно-цінових залежностей маркетинг-логістичного забезпечення діяльності машинобудівних підприємств.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2011 - 2012 рр.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Промислові підприємства м. Хмельницького

Перспективні ринки: Промислові підприємства регіону

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1 Андрушкевич З. М. Дослідження маркетинг-логістичного забезпечення машинобудівних підприємств Хмельницької області / З. М. Андрушкевич // Маркетинг в Україні : XI міжнар. наук.-практ. конф., 22-23 жовтня 2010 р. : зб. тез. - К. : Українська Асоціація Маркетингу, 2010. - С. 8-9. 2 Андрушкевич З. М. Аналіз тенденцій розвитку промисловості та машинобудівної галузі Хмельницького регіону / З. М. Андрушкевич // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2010. - Т. 4, № 5. - С. 188-191. 3 Андрушкевич З. М. Маркетингово-логістичне управління як фактор підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств Хмельниччини / З. М. Андрушкевич // Маркетинг та логістика в системі менеджменту : VIII міжнар. наук.-практ. конф., 4-6 листопада 2010 р. : зб. тез. - Львів : Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2010. - С. 16-18. 4 Андрушкевич З. М. Перспективний аналіз умов інноваційного розвитку машинобудівних підприємств України / З. М. Андрушкевич // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. - Львів : НУ "Львівська політехніка", 2010. - № 683. - С. 9-13. 5 Андрушкевич З. М. Маркетингові дослідження рівня маркетингового та логістичного забезпечення функціонування машинобудівних підприємств Хмельницької області / З. М. Андрушкевич // Маркетинг і менеджмент інновацій. - Суми : Університетська книга, 2011. - № 2. - С. 105-113. 6 Ковальчук С. В. Інноваційні підходи до стратегічного управління підприємством / С. В. Ковальчук // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2010. - № 5, т. 4. - С. 37-46. 7 Ковальчук С. В. Оцінювання економічної стратегії промислових підприємств у ринковому середовищі / С. В. Ковальчук // Вісник національного університету "Львівська політехніка". Логістика. - 2010. - № 690. - С. 331-340. 8 Ковальчук С. В. Комплексний підхід до оцінювання інвестиційної привабливості промислових підприємств : монографія (з грифом МОН) / С. В. Ковальчук, І. В. Гвоздецька. - Хмельницький : ХНУ, 2011. - 214 с. 9 Ковальчук С. В. Маркетинговое обеспечение работы предприятий легкой промышленности / С. В. Ковальчук // Сборник научных статей преподавателей, аспирантов, соискателей и студентов с иностранным участием / под ред. В.Т.Денисова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2011. - С.88-100. 10 Петрицька О. С. Організаційні аспекти маркетингового забезпечення діяльності підприємств легкої промисловості / О. С. Петрицька // Управління інноваційним процесом в Україні: проблеми, перспективи, ризики : тези доповідей III міжнарод. наук.-практ. конф. - Львів : НУ "Львівська політехніка", 2010. - С. 353-355. 11 Петрицька О. С. Маркетинговий аутсорсинг як засіб підвищення ефективності діяльності підприємств легкої промисловості / О. С. Петрицька // Вісник Хмельницького національного університету. - 2010. - № 6, т.3. - С. 183-187. 12 Петрицька О. С. Оцінювання стану маркетингового забезпечення діяльності підприємств легкої промисловості / О. С. Петрицька // Маркетинг в Україні : зб. тез XI міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 22-23 жовтня 2010 р. - К. : Українська Асоціація Маркетингу, 2010. - С. 74-76.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Параска Георгій Борисович

Перелік осіб-виконавців

Андрушкевич З. М.

Ковальчук С. В.

Петрицька О. С.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

