

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U007083

Державний реєстраційний номер: 0112U007883

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-01-2015

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Наукові підходи щодо розвитку маркетингових технологій на ринку інноваційних товарів і послуг в Україні.

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 12.2014

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0352)47-50-59

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 66.5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингові технології на ринку інноваційних товарів і послуг.

Назва роботи англійською:

Marketing technologies on the market of innovative products and services.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - маркетингові технології та процеси маркетингу інноваційних товарів і послуг в сучасних умовах господарювання. Мета - теоретико-методологічні та прикладні аспекти маркетингових технологій на сучасному ринку інноваційних товарів і послуг. Методи дослідження - діалектичний метод пізнання, фундаментальний аналіз, ретроспективний аналіз та метод аргументації; методи стратегічного аналізу, абстрактно-логічний, порівняльно-статистичний аналіз, таблично-графічні методи, монографічний, кореляційний і регресійний аналіз, соціологічних та експертних опитувань, методи групування та анкетування, індексний метод, індукції та дедукції. Результати та їх новизна - одержані у процесі виконання науково-дослідної роботи, характеризуються новизною та мають важливе значення, внаслідок чого можуть бути використані як у теоретичній, так і в практичній площинах. Вони служитимуть теоретико-методологічною основою для формування та реалізації маркетингових технологій на ринку інноваційних товарів і послуг.

Реферат англійською:

The object of study is marketing technologies and processes of innovative products and services marketing in the modern business environment. The aim of work is theoretical, methodological and practical aspects of marketing tech-niques in the modern innovative products and services market. Research methods include: dialectical method of knowledge, fundamental analysis, retrospective analysis method and reasoning; methods of strategic analysis, abstract and logical, comparative statistical analysis, tabular and graphical methods, monographic, correlation and regression analysis, opinion and expert surveys and questionnaires clustering methods, index method, induction and deduction. Results and innovation obtained in the course of the research work, characterized by novelty and are important, so that can be used both in theory and in practice. They serve as the theoretical and methodological basis for the development and implementation of marketing technologies on the innovative products and services market.

Індекс УДК: 658.8, 658.8

Коди тематичних рубрик: 81.89.13.13

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Матвіїв Микола Ярославович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації щодо процесу формування та реалізації маркетингових технологій на ринку інноваційних товарів і послуг, показники оцінки ефективності маркетингової діяльності сфери послуг.

Назва НТП англійською: Recommendations on the process of formation and implementation of marketing technologies to the market innovative products and services, indicators to evaluate the effectiveness of marketing services.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методичні рекомендації

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Сформульовано науково обґрунтовані рекомендації: щодо вдосконалення форми і методів маркетингу для забезпечення інноваційної діяльності підприємств; щодо удосконалення механізму надання інноваційних послуг з метою забезпечення прибутковості та конкурентоздатності підприємств, та економічної ефективності; розроблено фінансові та не фінансові показники оцінки ефективності маркетингової діяльності сфери послуг; обґрунтовано напрямки вдосконалення створення та розповсюдження інновацій (продуктів, послуг, технологій) та використання інноваційних підходів у маркетингу, як обов'язкової умови розвитку та функціонування підприємств та організацій в сучасних умовах ведення бізнесу; сформульовано науково обґрунтовані пропозиції щодо подальшого розвитку інновацій та інноваційної діяльності при веденні бізнесу сучасними вітчизняними підприємствами, щодо застосування останніми передових маркетингових технологій.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2014

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: вітчизняні суб'єкти господарювання, ВНЗ.

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Матвіїв М.Я., Зацна Л.Я., Антонова І.В., Козин Л.В., Куриляк Є.Ю., Ониськів В.О. Інноваційний маркетинг підприємств: монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. М.Я. Матвіїва; упоряд. к.е.н., доц. Л.Я. Зацна. - Тернопіль: ТНЕУ, 2014. - 432 с. Матвіїв М.Я. Трансформаційні процеси економічної системи в умовах сучасних викликів: монографія // наук ред. В.І. Гринчуцький. - Тернопіль: Монографія, 2014. - С.228-239. Матвіїв М.Я. Соціальна відповідальність влади, бізнесу, громадян: монографія // наук ред. В.Я. Швець - Дніпропетровськ: Монографія, 2014. - С.320-334. Опубліковано статей у фахових виданнях: Антонова І.В. Бенчмаркінг - нове слово успішної стратегії бізнесу // Науково-практичний журнал. Регіональна економіка та управління. Частина 1. №2 (02). 2014 р. - Донецьк, 2014 - С.9-12. Антонова І.В. Використання технологій бенчмаркінгу для поліпшення послуг в готельній індустрії // Економічні студії. Науково-практичний журнал. №3 (03) 2014 - Львів, 2014 - С.10-13. Білецька І.М. Управління відходами як складова еколого-орієнтованого управління підприємством // Ефективна економіка : Електронне наукове фахове видання. - 2014. - № 5. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?n=5&y=2014> Білецька І.М. Реалізація еколого-економічної діяльності на промислових підприємствах // Інституціональний вектор економічного розвитку / Institutional Vector of Economic Development: збірник наукових праць. - МІДМУ "КПУ". - Мелітополь : Вид-во КПУ, 2014. - Вип.6(2). - С.62-70. Білецька І.М. Економічний механізм екологічного регулювання, як передумова стійкого розвитку // Ефективна економіка : Електронне наукове фахове видання. - 2014. - № 6. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?n=5&y=2014> Голоднюк О. С. Формування інноваційної складової маркетингових технологій підприємств-виробників мінеральних вод / О. С. Голоднюк // Науковий журнал "БІЗНЕС-ІНФОРМ". - 2014. - № 3. - С. 407 - 412. Голоднюк О. С. Ефективність франчайзингу в управлінні конкурентними перевагами підприємств-виробників мінеральних вод / О. С. Голоднюк // Вісник Тернопільського національного економічного університету. - 2014. - Вип. 1. - С. 122-129. Гуменюк Ю. П. Міжнародний рух факторів виробництва, як рефлексія формування глобальної економічної системи / Ю. П. Гуменюк // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. - 2014. - Т. 1. - С. 99-102. Gumenjuk Jury, Positionen der Ukraine im Bereich der internationalen Arbeitsmigration // The world economy. Global and country-specific aspects. Berlin. - 2014. - 320 р. - Р. 45-57. Іванечко Н.Р. Процес формування маркетингової стратегії // Вісник Дніпропетровського університету. - №10/1 Т.22 - Дніпропетровськ: В-во ДНУ ім. О. Гончара, 2014. - С. 123-131. Лагоцька Н.З. Результативність та ефективність маркетингу: сутність понять та підходи до вибору показників // Наука й економіка. Науково-теоретичний журнал Хмельницького економічного університету. - 2014. - № 1 (33). - С. 70-76. Лагоцька Н.З. Уточнення змісту та актуальні принципи збутової політики підприємства // Бізнес Інформ. - 2014. - № 5. - С. 302-306; Легкий О.А. Продакт-плейсмент як сучасний маркетинговий інструмент // Збірник наукових праць "Економічний аналіз". - Тернопіль, 2014. - № 13 (ч. 4). - С. 246-250. Матвіїв М.Я. Формування концепції гостинності в інноваційному маркетингу послуг ресторанних підприємств // Журнал Європейської економіки. - 2014. - Т.14.(№3). - С.222-245. Матвіїв М.Я. Формування цифрового маркетингу підприємств // Ефективність державного управління / Львівський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України. - Львів, 2014. - Вип. 35. - С.89-105. Михайлишин Л.І. Інновації як форма глобальних соціально-економічних відносин // Інноваційна економіка. - Тернопіль: СМП Тайп, 2014. - № 3 (52). - С. 6 - 13. Фігурка М.В. Сучасний стан формування тарифів на послуги водопостачання у Прикарпатті: аналіз і шляхи регулювання // Формування ринкових відносин в Україні: Зб.наук.праць. - Київ: КНЕУ. - 2014. - №10. - С. 245 - 250. Фігурка М.В. Сучасні аспекти формування тарифів на послуги водовідведення: регіональні аспекти // Сталий розвиток економіки: Науково-виробничий журнал. - Хмельницький, 2014. - № 5. - С.123-130. Фігурка М.В. Актуальні проблеми формування тарифів на тепlopостачання ЖКГ Івано-Франківської області: сучасний аспект // Інноваційна економіка: Зб. наук. праць. - Тернопіль. - 2014. - №10. - С. 140-147. Фігурка М.В. Регулювання тарифів з утримання при будинкових територій житлово-комунального господарства Прикарпаття: економічний аспект // Економіка:

проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНЕУ. – 2014. – №28– С. 254-261. Фігурка М.В. Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємств теплоенергетики ЖКГ України: виклики часу та проблеми функціонування // Схід: Всеукраїнський аналітично-інформаційний журнал. – 2014. – № 6. – С.127-135. Шушпанов Д.Г.. Соціально-економічні детермінанти здоров'я населення через призму соціального маркетингу // Соціально-трудові відносини: теорія і практика: збірник наукових праць / [Голова редкол.: А. М. Колот]. – Київ: Інститут соціально-трудових відносин КНЕУ, 2014. – № 2(8). – С. 325-332. Шушпанов Д.Г. Трактуювання здоров'я населення: соціально-економічний контекст //Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. Щорічник. / За заг. ред. М. В. Лазаровича. – Тернопіль: ТНЕУ, Випуск 20. – 2014. – С. 120-131. Шушпанов Д.Г. Здоров'я населення Тернопільської області: детермінанти та чинники ризику Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. Науковий журнал. – Тернопіль: Економічна думка: ТНЕУ, 2014. – Вип. 19. – С. 101-114. Шушпанов Д.Г. Детермінанти здоров'я населення: підходи до визначення та аналізу //Демографія та соціальна економіка. Науковий журнал. / Гол. ред.. кол. Е.М. Лібанова – Київ, 2014. – Вип. 1 (22). – С. 168-183.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Крисоватий Андрій Ігорович

Перелік осіб-виконавців

Іванечко Неля Ростиславівна
Антонова Ірина Володимирівна
Блажей Ірина Олегівна
Білецька Ірина Мирославівна
Гладій Христина Григорівна
Голоднюк Олена Сергівна
Гуменюк Юрій Петрович
Зацна Любов Ярославівна
Заячковська Галина Адамівна
Козин Лариса Володимирівна
Ктитор Михайло Вікторович,
Лагоцька Наталя Зіновіївна
Легкий Олег Андрійович
Лещук Борис Володимирович
Мартинюк Андрій Володимирович
Марчишин Назар Ярославович
Мигаль Оксана Фелікссімівна
Михайлишин Лілія іванівна
Окрепкий Ростислав Богданович
Ониськів Віталій Олегович
Фігурка Марія Василівна
Цетнар Лариса Олегівна
Шушпанов Дмитро Георгійович
Щербак Лариса Федорівна
Щирба Галина Миколаївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

