Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U102270

Державний реєстраційний номер: 0118U000054

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-12-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Психологічні детермінанти іміджу та прийняття нововведень у вищому навчальному закладі

Початок етапу: 01.2016

Закінчення етапу: 12.2019

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1.5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Психологічні детермінанти іміджу та прийняття нововведень у вищому навчальному закладі

Назва роботи англійською:

Psychological determinants of image and acceptance of innovations in higher educational institutions

Реферат українською:

1. Ключові слова: психологічні чинники прийняття нововведень, заклад вищої освіти, методи дослідження, впровадження. Об'єкт дослідження – процес прийняття нововведень науково-педагогічними працівниками у ЗВО (на прикладі системи управління якістю). Предмет дослідження – особливості психологічних чинників прийняття нововведень науково-педагогічними працівниками ЗВО торговельно-економічного спрямування. Мета дослідження. Мета дослідження полягає у визначенні психологічних чинників, особистісних компонентів прийняття нововведень науково-педагогічними працівниками ЗВО та розробленні практичних рекомендацій щодо їх оптимізації. Методи дослідження: теоретичні, емпіричні, математичної обробки.

Реферат англійською:

Key words: psychological factors of adoption of innovations, institution of higher education, research methods, implementation. The object of the research is the process of accepting innovations by scientific and pedagogical staff in the institution of higher education (using the quality management system example). The subject of the research is the peculiarities of the psychological factors for the adoption of innovations by scientific and pedagogical staff of the trade and economic area. The purpose of the research. The purpose of the research is to identify the psychological factors, personal components of the adoption of innovations by scientific and pedagogical staff in the institution of higher education and to develop practical recommendations for their optimization. Research methods: theoretical, empirical, mathematical processing.

Індекс УДК: 378, 17.022.1:378.4

Коди тематичних рубрик: 81.79.11.23

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Корольчук Валентина Миколаївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо позитивного прийняття нововведень науково-педагогічними працівниками закладу вищої освіти.

Назва НТП англійською: Methodical recommendations for the positive acceptance of innovations by scientific and pedagogical staff of higher education institutions.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Професійна, наукова та технічна діяльність

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: У роботі представлено узагальнення наукових підходів і запропоновано розв'язання актуального науково-практичного завдання, яке полягає в обґрунтуванні теоретико-методичних засад дослідження, у визначенні особливостей психологічних чинників іміджу організацій на професійному, соціальному, мотиваційному, типологічному та індивідуально-психологічному рівнях, а також у розроблені концептуальної моделі та практичних рекомендації формування іміджу закладу вищої освіти. Результати теоретичного та емпіричного дослідження дають підстави стверджувати про реалізацію мети і завдання роботи та надають можливість сформувати такі висновки. На основі теоретико-методичного аналізу визначено, що вітчизняні науковці приділяють більше уваги саме вивченню і формуванню внутрішнього іміджу організації. Водночас зарубіжні вчені вагоме значення надають зовнішньому іміджу щодо рейтингу сприйняття організації суспільством, засобами масової інформації. На підставі отриманих результатів, визначення чинників, які сприяють або чинять опір нововведенням, створено відповідну психологічну технологію та розроблено практичні рекомендації щодо оптимізації прийняття нововведень науково-педагогічними працівниками. Рекомендації містять інформаційний, діагностичний, стимулюючий і підтримуючий компоненти роботи. Організаційними формами їх реалізації є міні-лекції, групові дискусії, групові форми генерування ідей, метод незавершених речень. Проведене дослідження відкриває перспективи для подальшого вивчення проблеми психологічних чинників прийняття нововведень науково-педагогічними працівниками закладу вищої освіти, що вбачається у розробленні системи психологічного забезпечення підготовки працівників організації до прийняття нововведень, розробці психолого-організаційних технологій та їх впровадженні у діяльність закладів вищої освіти.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2016

Закінчення етапу: 12.2019

Споживачі продукції: КНТЕУ

Перспективні ринки: Заклади вищої освіти України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Мазаракі Анатолій Антонович
д. е. н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Мельніченко Оксана Іванівна
(к.психол.н.)

Чернега Наталія Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів Фокіна М.В.

Телефон +38 (044) 531-49-73

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

