

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U105507

Державний реєстраційний номер: 0120U104643

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-07-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Антикризове управління бізнесом в умовах природних і техногенних надзвичайних ситуацій.

Початок етапу: 09.2020

Закінчення етапу: 06.2021

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629333416, 380629529924

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629333416, 380629529924

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Антикризове управління бізнесом в умовах природних і техногенних надзвичайних ситуацій

Назва роботи англійською:

Anti-crisis business management in conditions of natural and human-made turbulences.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – процес формування організаційно-управлінської стратегії своєчасного реагування та підготовки бізнесових структур до дестабілізуючих впливів у кризових умовах. Мета роботи – теоретичне, методологічне та прикладне обґрунтування розробки механізму антикризового управління сучасними бізнесовими структурами з метою виведення їх зі стану кризи та забезпечення фінансового оздоровлення в умовах надзвичайних ситуацій. Предмет дослідження – теоретико – методичні та прикладні питання формування організаційно-управлінських та економічних відносин, що виникають при реалізації процедур і моделей антикризового управління і адаптації організацій до надзвичайних змін зовнішнього середовища. Методи дослідження: аналізу й синтезу; системного аналізу та узагальнення; абстрактно-логічний; статистичний метод та порівняльний аналіз; метод конкретного та абстрактного; експертний; системно-цільовий. Новизна – полягає в постанові та вирішенні наукової проблеми розвитку методологічного інструментарію антикризового управління бізнесом, що дозволяє інтегрувати системний підхід до виявлення та діагностики кризових ситуацій. Ефективність впровадження – запропоновані розробки дозволяють оцінити організаційно-економічний механізм формування та реалізації антикризового управління бізнесу, в основу якого покладено розрахунок інтегрального показника загального рівня економічної безпеки підприємства під час кризи для швидкої реакції на зміни зовнішнього і внутрішнього середовища. Сфера використання – економічна система України, промислові підприємства та регіони, бізнес-структури.

Реферат англійською:

The object of research is the process of forming an organizational and managerial strategy for proper response and preparation of business structures to destabilizing effects in a crisis. The purpose of the work is theoretical, methodological and applied substantiation of the anti-crisis management mechanism development of modern business structures in order to bring them out of the crisis and ensure financial recovery in emergency situations. The subject of research is theoretical – methodological and applied issues of organizational and managerial and economic relations that arise in the implementation of procedures and models of crisis management and adaptation of organizations to extraordinary changes in the environment. Research methods: analysis and synthesis; system analysis and generalization; abstract-logical, statistical method and comparative analysis; method of concrete and abstract, expert, system-target method. The results of the study are used in the educational process in the preparation of bachelors and masters in the specialty 075 "Marketing" and in the specialty 073 "Management" in the educational and professional program "Business Administration". Scientific novelty is described in solving the scientific problem of methodological tools for crisis management of business development, which allows you to integrate a systematic approach to the detection and diagnosis of crises through. Implementation efficiency is to propose developments allow assessing the organizational and economic mechanism of formation and implementation of crisis management of business, which is based on the calculation of an integrated indicator of the overall level of economic security during the crisis to respond quickly to changes in external and internal environment. Scope of application is the economic system of Ukraine, industrial enterprises and regions, business structures.

Індекс УДК: 3:001.89, 3:002, 3:372.8, 338, 338, 658, 338.2(047.31)

Коди тематичних рубрик:00.21, 00.29, 00.45, 06.71, 06.75, 06.81

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Гончар Вікторія Василівна

Науковий ступінь: д.е.н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методологія формування ефективної моделі антикризового управління бізнесом, яка буде сприяти мінімізації впливів кризових факторів та забезпеченню ефективного розвитку бізнес-структур, виявленню найбільш вагомих ризиків та їх мінімізації чи уникненню, дозволить зменшити негативний вплив екзогенних та ендогенних чинників та стабілізуватиме фінансово-економічний стан малого та середнього бізнесу в Україні.

Назва НТП англійською: The methodology of forming an effective model of crisis management of business, which will help minimize the impact of crisis factors and ensure effective development of business structures, identify the most significant risks and minimize or avoid them, will reduce the negative impact of exogenous and endogenous factors and stabilize the financial and economic condition of small and medium business in Ukraine.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: 24 - Металургійне виробництво; 63 - Надання інформаційних послуг; 72 - Наукові дослідження та розробки; 73 - Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку; 85 - Освіта

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Теоретичні і практичні результати - розроблено модель антикризового управління бізнесом в умовах реальної нестабільності, яка заснована на комплексі заходів, спрямованих на пошук, координацію та ефективне використання інструментарію антикризового управління, що буде сприяти перегрупуванню ресурсного та організаційного потенціалу бізнесу у напрямку виявлення та реалізації внутрішніх резервів та залученню інвестицій для створення передумов до стабілізації конкурентного положення підприємств в умовах цифрового простору.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Розвиток системи менеджменту

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 09.2022

Закінчення етапу: 12.2022

Споживачі продукції: підприємства промисловості, бізнесові структури

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Волошин В. С. Дослідження властивостей грошей в умовах сегментації їх цифрових аналогів/ Волошин В. С., Гончар В. В. // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2020. – №5 (38). – С. 141-151
2. Гончар В. В. Інвестиційний маркетинг сучасних компаній в умовах глобальних перетворень / Гончар В. В., Калінін О. В. // Теоретико-методологічні засади розвитку фінансової системи України на основі інноваційно-інвестиційних стратегій : колективна монографія / За заг. ред. Н. О. Слободянюк. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. – С.170-180
3. Боднарук О.В. Інноваційні технології в системі маркетингових комунікацій/ Боднарук О.В.// Modern technologies in the development of economy and human well-being: monograph edited by T.Nesterenko and M.Gawron-Lapuzhek.- Katowice, Poland: University of Technology, 2020.- p. 40-49. (collective monograph).
4. Боднарук О.В. Вибір моделі стратегій маркетингових комунікацій у період кризи // «Science and Global Studies»: Abstracts of scientific papers of VII International Scientific Conference (Prague, Czech Republic, April 15, 2021) / Financial And Economic Scientific Union. – 2021. – p.37-41.
5. Бурак П. В. Методи запобігання ризиків для економічної безпеки України// Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально- економічних систем : збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції/ ЦНТУ– Кропивницький: ЦНТУ, 2020. – С. 90-91
6. Горохова Т. В. Діджиталізація управління бізнес-процесами як фактор оптимізації економічних систем під час кризи / Горохова Т.В., Маматова Л.Ш. Теоретико-методологічні засади розвитку фінансової системи України на основі інноваційно-інвестиційних стратегій: колективна монографія. Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – 2020. – С. 160-170.
7. Калінін О. В. Інвестиційний маркетинг диверсифікованих підприємств: теорія, методологія, практика / Калінін О.В.Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2020. – 291 с.
8. Калінін О. В Стратегія інвестиційного маркетингу диверсифікованих підприємств/Калінін О.В. //Economic Analysis, Volume 29. No. 4. 2019. С.146-152
9. Коростова І. О. Оцінка екологічного ризику, як складова екологічного маркетингу в металургії. Стан та тенденції розвитку економіки, фінансів, обліку та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 4 листопада 2020 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2020. – 87 с.
10. Korostova, I. (2020). Зв'язок зеленого маркетингу з екологічною політикою підприємства. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій . – 2020. – 2(6). – 229-238. – [Electronic resource]. – Access: <https://doi.org/10.32750/2020-0221>
11. Онофрійчук О. П. Економічна безпека підприємницьких структур в умовах діджиталізації. / Онофрійчук О. П., Малаховський Ю. В., Кулішова О. О. // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2020. – №5 (38). – С. 263-273
12. Онофрійчук О. П. Інформаційно-комунікаційні системи забезпечення управлінських рішень. / Онофрійчук О. П., Гончар В. В., Богачов О. С. // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2019. – №3 (36). – С. 255-264
13. Онофрійчук О. П. Система інформаційної підтримки стратегії підприємства / Онофрійчук О. П., Богачов О. С., Коростова І. А. // Вісник економічної науки України. – 2019. – № 2. – С. 185-189.
14. Шлапак Н.С. Комплексне вирішення проблем екологічного маркетингу в Україні / Шлапак Н.С., Серкутан Т.В.// Економічний розвиток України в контексті євроінтеграційних перспектив: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 жовтня 2020 року). – Київ, 2020. – С.66-70.

15. Шлапак Н.С. Проблеми впровадження системи екологічного маркетингу на підприємстві // NEW ECONOMICS: матеріали Міжнародного наукового форуму «NEW ECONOMICS – 2020» (м. Київ, 31 жовтня 2020 р.); Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки «СПЕЙСТАЙМ». Київ, 2020. – С.198–200.
16. Gonchar V. FORMATION OF ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM CONSIDERING ENVIRONMENTAL RISK / Gonchar V., Korostova I. // Professional competencies and educational innovations in the knowledge economy: collective monograph / Editors Lyubomira Popova, Mariana Petrova. Veliko Tarnovo, Bulgaria: Publishing House ACCESS PRESS, 2020. – P.330–343
17. Gonchar V. Strategic Marketing Management Of Innovative Activities In Ensuring Enterprise Economic Security. / Gonchar, Viktoriya.. Harbar, Zhanna & Selezneva, Olha & Litvinov, Oleksandr & Kaptalan, Serhii // REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas. – 2020. – 8 . – 298–313. – 10.5377/reice.v8i15.9961.
18. Гончар В. В., Research of IT influence on the price perception / Гончар В. В., Богачов О. С., Філіпішина Л. // Economics. Ecology. Socium = Економіка. Екологія. Соціум. – 2020. – Vol. 4, N 2. – P. 40–51.
19. Bodnaruk O. Sustainable urban development in modern conditions/ Bodnaruk, O., Lutsiv R // East European Science Journal, Warsaw, Poland No 10(62), 2020 part 4, p.50–57
20. Voloshin, Vyacheslav Features of modern it marketing and its prospects Public security of public order : scientific articles : mokslinių straipsnių rinkinys. / Voloshin, Vyacheslav; Gonchar, Viktoriya; Kalinin, Oleksandr; Burak, Pavlo. // Kaunas : Mykolo Romerio universitetas. Viešojo saugumo akademija. ISSN 2029– 1701. eISSN 2335–2035. 2020, [t.] 24, p. 571–585. DOI: 10.13165/PSPO-20-24-38
21. Burak, Pavlo. Evaluation of derivatives impact to early systemic risk of Euro area Economics. Ecology. Socium. / Burak, Pavlo. // Kyiv : Institute of Market Problems and Economic-and-Ecological Research of the National Academy of Sciences of Ukraine. ISSN 2616–7107. 2020, vol. 4, no.1, p. 62–71. DOI: 10.31520/2616– 7107/2020.4.1–7
22. Gorokhova T. Responsible Environmental Management as a Tool for Achieving the Sustainable Development of European Countries. / Gorokhova T., Burdiuzha A., Mamatova L. // Intellectual Economics . – 2020. – Vol. 14 . – No 1 . – P. 161–183.
23. Gorokhova T. Distinctives of the learning process transformation through digital tools: challenges and opportunities. / Gorokhova T., Mamatova L. // Organization and management in the services' sphere on selected examples. Monograph / Editors: Tetyana Nestorenko, Tadeusz Pokusa. – Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. – P. 230–240.
24. Maltsev, M., Kalinin, O., Polischuk, N., Kichuk, Y., & Laktionova, O. (2020). Risk management and financing of higher education innovative development under the civilizational changes. *PráXis Educacional*, 16(39), 298–317.
25. Korostova I., Gonchar V., Holovko N., Prykhodko Y., Kovalenko O. and other. Professional competencies and educational innovations in the knowledge economy. Formation of enterprise development management system considering environmental risk.: Collective monograph. Bulgaria: Publishing House «Access Press», 2020. . – P. 315–329.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Ленцов Ігор Альбертович

к. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Єнакієва Катерина Ігорівна

Богачов Олексій Сергійович

Боднарук Оксана Вікторівна

(к. е. н.)

Бурак Павло Валерійович

Горохова Тетяна Вадимівна

(к. е. н.)

Зінченко Юнона Едуардівна

Калінін Олександр Володимирович

(д. е. н.)

Коростова Ірина Олександрівна

(к. е. н.)

Котенко Віталій Володимирович

Лащенко Євген Олегович

Мальцев Максим Миколайович

(к. е. н.)

Обухова Наталя Олександрівна

Онофрійчук Олег Петрович

Самофалов Микита Володимирович

Філіпішина Лілія Михайлівна

(д. е. н., 08.00.04)

Шлапак Наталія Степанівна

(к. е. н.)

Якименко Ірина Юріївна

Яковцев Станіслав Сергійович

Відповідальний за підготовку

Гончар Вікторія Василівна

облікових документів

Телефон

+38 (062) 944-65-76

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

