

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0314U004049

Державний реєстраційний номер: 0107U004401

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-02-2014

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 3

Назва етапу: Реклама в управлінні комерційною діяльністю. Маркетингове управління персоналом: регіональний аспект.

Початок етапу: 01.2011

Закінчення етапу: 12.2012

Вид звітного документа: Без звіту

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (062)302 92 23

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: вул. 600-річчя, 21, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380432508930

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетинг та логістика в управлінні комерційною діяльністю підприємств: галузевий та регіональний аспекти

Назва роботи англійською:

Marketing and logistics in enterprise commercial activity management: breed and regional aspects

Реферат українською:

Виділено роль рекламної діяльності в системі світового ринку послуг (економічна, соціальна, політична, ідеологічна, психологічна, освітня, естетична), запропоновано класифікацію видів реклами за рядом ознак: сконцентрованість на певному сегменті аудиторії; розмір території рекламної активності; спосіб впливу; характер впливу; сприяння використанню товару, що рекламується; використання різних типів психологічного впливу; засоби демонстрації рекламних повідомлень; використання творчих інструментів; відповідність етичним нормам; відповідність нормам чесної конкуренції. Запропоновано структурну схему дослідження міжнародного рекламного простору. Наукова новизна проведеного дослідження полягає у поглибленні теоретико-методологічних основ кадрової логістики, як інструменту формування кластерних структур.

Реферат англійською:

The role of advertising activity is distinguished in the system of world market of services (economic, social, political, ideological, psychological, educational, aesthetic), classification of types of advertising is offered on the row of signs :concentrated on the certain segment of audience; size of territory of advertising activity; method of influence; character of influence; assistance to the use of commodity which is advertised; use of different types of psychological influence; facilities of demonstration of advertisings reports; use of creative instruments; accordance to the ethics norms; accordance to the norms of honest competition. The flow diagram of research of international advertising space is offered. The scientific novelty of the conducted research consists in deepening of теоретико-методологічних bases of skilled logistic, as to the forming instrument cluster them structures.

Індекс УДК: 658, 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Белявцев Михайло Іванович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Маркетинговий менеджмент

Назва НТП англійською: Marketing management

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Виділено роль рекламної діяльності в системі світового ринку послуг (економічна, соціальна, політична, ідеологічна, психологічна, освітня, естетична), запропоновано класифікацію видів реклами за рядом ознак: сконцентрованість на певному сегменті аудиторії; розмір території рекламної активності; спосіб впливу; характер впливу; сприяння використанню товару, що рекламується; використання різних типів психологічного впливу; засоби демонстрації рекламних повідомлень; використання творчих інструментів; відповідність етичним нормам; відповідність нормам чесної конкуренції. Запропоновано структурну схему дослідження міжнародного рекламного простору. Наукова новизна проведеного дослідження полягає у поглибленні теоретико-методологічних основ кадрової логістики, як інструменту формування кластерних структур.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2012

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: студенти, аспіранти, науковці

Перспективні ринки: ринок освітніх послуг України, СНД.

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Божко О.В., Бритченко Г.І. Міжнародна рекламна діяльність. Монографія / Донецьк, ДонНУ, 2011. 220 с.
2. Маркетинг и логистика в управлении коммерческой деятельностью предприятий: отраслевой и региональный аспекты: Монография / Под общей редакцией к.э.н., проф. М.И. Белявцева, д.э.н., проф. С.И. Гриценко. - Донецк: ДонНУ, 2012. - 524 с.
3. Прозорова І.В., Шестопалова Л.В. Аутсорсинг у сфері публік рилейшнз. СХІД - Аналітично-інформаційний журнал. - 2012.- № 3 (117).
4. Калиниченко М.П., Страшко В.И. Оценка уровня лояльности персонала на промышленном предприятии. Вісник Донецького національного університету. Серія В. Економіка і право. Спец. випуск. - 2012. - Т. 1. - С.85 - 89.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Беспалова Світлана Володимирівна

Перелік осіб-виконавців

Іваненко Л. М.

Алтухова І.М.

Баєв К.А.

Баєва О.В.

Белявцев М.І.

Беспята М.М.

Божко О.В.

Боєнко О.Ю.

Васильченко А.О.

Воробйов А.А.

Воробйов В.М.

Гаджиев О.Г.

Гриценко С.І.

Какодеї А.О.

Калиниченко М.П.

Козарук А.Я.

Кузнєцов В.Г.

Кульга О.О.

Леонова Г.Д.

Лисичний Д.М.

Марченко А.О.

Матюніна М.В.

Николайчук В.Є.

Омельченко В.Я.

Онищук А.А.

Петенко І.В.

Подольський Р.Ю.

Попова В.Г.

Прозорова І.В.

Саєнко О.О.

Свиридко С.В.

Святелик Н.П.

Стрельнікова Д.О.

Таранич А.В.

Чурсина Н.М.

Шестопалова Л.В.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

