

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U100522

Державний реєстраційний номер: 0117U003042

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-01-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування ефективних механізмів розвитку корпоративних структур в торгівлі

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0432550400

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ТОВ Науково-виробниче підприємство "Аргон"

Код за ЄДРПОУ: 13323704

Місцезнаходження: вул. Ширшова, 31, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21009, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0432) 55-43-02

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування ефективних механізмів розвитку корпоративних структур в торгівлі

Назва роботи англійською:

The formation of effective mechanisms of development of corporate structures in trade

Реферат українською:

Об'єктом дослідження виступає - регіональна торговельна мережа ТОВ НВП «Аргон». Предмет дослідження - організаційно-економічні аспекти стратегічного управління на різних етапах формування мережових підприємницьких структур. Мета дослідження: розробити ефективні механізми формування, розвитку та стратегічного управління мережової підприємницької структури на різних етапах її розвитку. Методи дослідження: принципи діалектичної логіки, зокрема, принципи об'єктивності, системний і міждисциплінарний підходи, статистичні методи, порівняльний аналіз, метод прогнозування та моделювання. В роботі розроблено: авторську інтерпретацію змісту і суті категорії «операційна система підприємства роздрібної торгівлі»; методику оцінювання функціонування торгово-технологічних систем роздрібної торговельної мережі; універсальну модель організації маркетингового управління операційною системою мережової торгівлі; комплекс процедур щодо впровадження моделі маркетингового управління операційною системою в роздрібній торгівлі. Наукова новизна полягає в обґрунтуванні сукупності теоретичних, методичних і практичних положень, зосереджених на адаптації управління корпоративними торговельними мережами до вимог споживачів за допомогою реалізації маркетингового управління операційною системою. Результати дослідження впровадженні у діяльність ТОВ НВП «Аргон».

Реферат англійською:

Object of research supports - regional trading network SPE "Argon". The subject of the study is the organizational and economic aspects of strategic management at different stages of the formation of networked business structures. Purpose of the research: to develop effective mechanisms of formation, development and strategic management of the network business structure at different stages of its development. Methods: principles of dialectical logic, in particular, the principles of objectivity, systemic and interdisciplinary approaches, statistical methods, comparative analysis, forecasting and modeling method. Methods: principles of dialectical logic, in particular, the principles of objectivity, systemic and interdisciplinary approaches, statistical methods, comparative analysis, forecasting and modeling method. The work developed: the author's interpretation of the meaning and essence of the category "OS retailers"; method of evaluating the functioning of commercial and technological systems retail trade network; universal model of marketing management operating system, network trade; a set of procedures for implementing the marketing model of the operating system in retail. Scientific novelty is to substantiate a set of theoretical, methodological and practical provisions, focused on the adaptation of management of corporate trading networks to the requirements of consumers through the implementation of marketing management of the operating system. The results of the study of the implementation of LLC Argon NPP.

Індекс УДК: 334.784:332.834.4, 334.78:65.012.65

Коди тематичних рубрик: 71.01.97

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Корж Наталія Володимирівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо формування ефективних механізмів розвитку корпоративних структур в торгівлі.

Назва НТП англійською: Guidelines for the formation of effective mechanisms for the development of corporate structures in trade.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методична документація, участь у конференціях, наукові статті

Галузь застосування: 84.13 Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності, 85.42 Вища освіта

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: В методичних рекомендаціях представлена методика оцінки ефективності функціонування торгово-технологічних систем в роздрібній торговельній мережі на основі економічних, виробничих, технологічних, маркетингових чинників; універсальна модель організації маркетингового управління операційною системою, яка враховує специфіку організації маркетингового управління різних торговельних форматів, що дозволяє реалізувати системний підхід до маркетингового управління операційною діяльністю як в традиційній, так і в електронній комерції з розробленою специфікацією для кожного формату роздрібно торгівлі; комплекс процедур щодо впровадження моделі маркетингового управління операційною системою в роздрібній торгівлі, що забезпечує врахування динаміки і структури маркетингових показників оцінки управління операційною системою в роздрібній торгівлі, що дозволяє обґрунтовувати маркетингові управлінські рішення у взаємозв'язку з економічною, торговельно-технологічною та виробничою складовими діяльності підприємства.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Покращення якості обслуговування споживачів та рівня корпоративної соціальної відповідальності.

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2019

Споживачі продукції: викладачі, студенти ВТЕІ КНТЕУ, керівники підприємств

Перспективні ринки: викладачі та здобувачі вищої освіти, підприємства роздрібно торгівлі

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

1. Корж Н.В., Соколовська В.В., Семенюк І.Ю. Корпоративний капітал. Монографія. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2019. – 314 с. 2. Корж Н.В. Теоретико-методичний підхід до управління ефективністю структури корпоративного капіталу. Економічні та соціальні перспективи децентралізації в Україні : монографія / [авт. кол.: Є.В. Афанасьєв та ін.], під заг. ред. Ю.З. Драчука, В.Я. Швеця, М.С. Пашкевич ; М-во освіти і науки України; Міжнар. гуманіт. ун-т, Нац. гірн. ун-т. – Дніпропетровськ: НГУ, 2016.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Замкова Наталія Леонідівна
д. філос. н., к. пед. н., 09.00.03, 13.00.04

Перелік осіб-виконавців

Бондарчук Людмила Володимирівна
(к. е. н., 08.00.04)

Горшков Максим Анатолійович

Ковтун Едуард Олександрович
(к. е. н., 08.06.01)

Соколовська Валентина Володимирівна
(к. е. н., 08.00.04)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Гесаль Інна Степанівна

Телефон

+38 (067) 732-45-18

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

