

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U000401

Державний реєстраційний номер: 0120U104362

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-01-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Брендинг території як інструмент соціально-економічного розвитку громади

Початок етапу: 10.2020

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21100, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380432550400

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Бабчинецька сільська рада

Код за ЄДРПОУ: 04326520

Місцезнаходження: вул. Незалежності, буд. 13, с. Бабчинці, Чернівецький р-н., Вінницька обл., 24132, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380435730342

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Брендинг території як інструмент соціально-економічного розвитку громади

Назва роботи англійською:

Territory branding as a tool of social and economic development of the community

Реферат українською:

Актуалізація питання брендування території в Україні обумовлюється як процесами децентралізації в Україні, так і зростаючою конкуренцією в умовах глобалізації світової економіки. Території конкурують за створення найбільш привабливих умов проживання та ведення бізнесу. Фактично, глобальний ринок територій знаходиться в стадії активного формування: ті території, які першими почнуть використовувати філософію та інструменти брендингу для свого позиціонування та просування, будуть мати конкурентні переваги перед тими територіями, які не приділяють належної уваги розвитку своєї привабливості. Метою дослідження є розробка концепції брендингу території як інструменту соціально-економічного розвитку Моївської громади з подальшою популяризацією концепції та використанням в інших громадах Вінницької області.

Реферат англійською:

The actualization of the issue of territory branding in Ukraine is driven by both the decentralization processes in Ukraine and the growing competition in the globalized world economy. Territories compete to create the most attractive living and business conditions. In fact, the global market of territories is in the process of active formation: those territories that are the first to use the philosophy and tools of branding for their positioning and promotion will have a competitive advantage over those territories that do not pay due attention to the development of their attractiveness. The purpose of the study is to develop the concept of territory branding as a tool for socio-economic development of the Moyiv community with further popularization of the concept and its use in other communities of Vinnytsia region.

Індекс УДК: 316.42, 338.487:659.1:316.42

Коди тематичних рубрик: 04.21.51

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Махначова Наталя Михайлівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо розробки концепції брендингу території як інструменту соціально-економічного розвитку Моївської громади з подальшою популяризацією концепції та використанням в інших громадах Вінницької області.

Назва НТП англійською: Methodological recommendations for developing the concept of territory branding as a tool for socio-economic development of the Moyiv community with further popularization of the concept and its use in other communities of Vinnytsia region.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Методичні рекомендації, наукові статті, доповіді на конференціях

Галузь застосування: 84.11 Державне управління загального характеру

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розкрито теоретичні засади брендингу території як ефективного інструменту соціально-економічного розвитку. У контексті формування брендингу Моївського старостинського округу Бабчинецької територіальної громади визначено ключові стратегічні кроки, спрямовані на висвітлення унікальних рис та потенціалу даної території. Впровадження концепції брендингу Моївської сільської громади підкреслює не лише ідентичність, але й економічний вигляд, сприяючи загальному підняттю рівня розвитку та привертанню інвестицій.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя населення

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 10.2020

Закінчення етапу: 12.2023

Споживачі продукції: Викладачі, студенти ВТЕІ ДТЕУ, територіальні громади Вінниччини, органи місцевого самоврядування

Перспективні ринки: Викладачі, здобувачі вищої освіти, територіальні громади Вінниччини, органи місцевого самоврядування

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Корж Н.В. Recruiting 4.0: transformation in conditions of digitization and generational change Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, Modern scientific strategies of development : collective monograph, 2022. P. 82-103. https://www.eo.kiev.ua/resources/arhivMonographs/mono2022_dev_008.pdf (розділ монографії) 2. Ніколіна І.І. Democratic governance: local development Humanization concept of public administration: theoretical and methodological fundamentals : Scientific monograph. Rig

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Замкова Наталія Леонідівна
д. філос. н., к. пед. н., 09.00.03, 13.00.04

Перелік осіб-виконавців

Іванченко Галина Валеріївна
(к. е. н., 08.00.05)
Бабчинська Олена Іванівна
(д. е. н., 08.00.04)
Бондар Віта Олександрівна
Бондарчук Людмила Володимирівна
(к. е. н., 08.00.04)
Ковтун Едуард Олександрович
(к. е. н., 08.06.01)
Корж Наталія Володимирівна
(д. е. н., 08.00.04)
Лозовський Олександр Миколайович
(к. е. н., 08.00.05)
Ніколіна Ірина Іванівна
(к. держ.упр., 25.00.02)
Семенюк Ірина Юріївна
(к. е. н., 08.00.04)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Гесаль Інна Степанівна

Телефон

+38 (067) 732-45-18

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

