Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0310U008294

Державний реєстраційний номер: 0109U000099

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-12-2010

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Аналіз використання маркетингових технологій торговельними підприємствами Чернівецької області

Початок етапу: 07.2009

Закінчення етапу: 12.2009

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0372511158

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Фізична особа

Код за ЄДРПОУ: 11111111

Місцезнаходження: Бульвар Ігоря Шамо 13, м. Київ, Київ, 02154, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380977973144

Внесок співвиконавця у звітний етап:

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження: Центральна площа, 7, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0372511158

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.25

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування та реалізація маркетингових технологій торговельними підприємствами в процесі управління продажами товарів

Назва роботи англійською:

Formation and realizations of marketing technologies by commercial enterprises in the process of merchandise sale management

Реферат українською:

В розділі визначено методику оцінки ефективності маркетингових технологій та, відповідно до методики, здійснено ефективність використання таких технологій на прикладі мережі магазинів

Реферат англійською:

In a section the method of estimation of efficiency of marketings technologies is determined and, in accordance with a method, the analysis of efficiency of the use of such technologies is carried out on the example of network of shops

Індекс УДК: 339.13; 658.6:659.1, 339.372.8

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Лошенюк Ірина Романівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Ореховська Тетяна Миколаївна

Перелік осіб-виконавців

Бурдяк Олег Мирославович

Варварюк Вікторія Олександрівна

Лошенюк Ірина Романівна

Нікульча Валентин Анатолійович

Піта Алла Василівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

