

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U006283

Державний реєстраційний номер: 0112U008148

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-03-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 3

Назва етапу: Розроблення концептуальних засад механізму формування ринково-орієнтованих стратегій інноваційного прориву

Початок етапу: 01.2015

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0542)33-41-08, (0542) 33-40-49

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380542334058

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Механізми формування ринково-орієнтованих стратегій інноваційного прориву

Назва роботи англійською:

Mechanisms of market strategies of innovative breakthrough

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - стратегії інноваційного прориву, які б дозволили реалізувати значні конкурентні переваги вітчизняної економіки. Мета роботи - наукове обґрунтування і розроблення теоретико-методичних основ механізму формування ринково-орієнтованих стратегій інноваційного прориву для забезпечення інноваційного прискорення вітчизняної економіки. Методи дослідження та апаратура - системний підхід, діалектичний метод наукового пізнання, фундаментальні положення сучасної економічної теорії, ризикології, маркетингу, сучасні концепції управління інноваційною діяльністю, наукові праці вітчизняних та зарубіжних фахівців. Для вирішення завдань дослідження були використані: системно-структурний аналіз, порівняльний аналіз, статистичний аналіз, абстрактно-логічний аналіз, економіко-математичний аналіз, факторний аналіз, кореляційно-регресійний аналіз, матричний аналіз, методи експертних оцінок, структурно-логічного моделювання. Досліджено концептуальні засади управління вибором стратегії інноваційного розвитку. Доведено, що інформація і знання - основа інноваційного розвитку підприємств. Істотно поглиблено і розвинено теоретико-методичні засади управління інноваційним розвитком машинобудівних підприємств. Розкрито маркетингове забезпечення інноваційного зростання. Проаналізовано стратегічні аспекти управління розподілом інноваційної продукції. Теоретичні положення звіту доведені до рівня конкретних методик. Результати дослідження можуть використовуватись у практичній діяльності підприємств різних галузей та форм власності. Сфера (галузь) використання: економіка та управління підприємствами.

Реферат англійською:

Object of study - innovative breakthrough strategy that would allow to realize significant competitive advantages of the domestic economy. Purpose - the scientific study and development of theoretical and methodological foundations of mechanism through market strategies for innovative breakthrough innovation accelerating domestic economy. Research methods and apparatus - a systematic approach, the dialectical method of scientific knowledge, fundamental assumptions of modern economic theory, marketing, modern concepts of innovation management, Proceedings of domestic and foreign experts. To address the objectives of the study were used: system structural analysis, comparative analysis, statistical analysis, abstract and logical analysis of economic and mathematical analysis, factor analysis, correlation and regression analysis, matrix analysis, methods of peer review, the structural and logical modeling. Studied conceptual basis of a choice of strategy management innovation. It has been proved that information and knowledge - the basis of innovative enterprises. Significantly deepened and developed theoretical and methodological principles of innovative development engineering enterprises. Solved marketing support innovative growth. Analyzed the strategic aspects of the distribution of innovative products. Theory of the report to the level of specific techniques. The research results can be used in the practice of various industries and ownership. Scope of (industry) use: economics and business management.

Індекс УДК: 658.001.76, 330.341.1:339.16.012.23:005.21

Коди тематичних рубрик: 06.54.31.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ілляшенко Сергій Миколайович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Теоретичні засади та методичні підходи до вибору перспективних напрямів науково-технологічного розвитку України

Назва НТП англійською: Theoretical framework and methodological approaches to the choice of perspective directions of scientific and technological development of Ukraine

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 20.1, 20.3, 28.1

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Теоретичне обґрунтування, комплекс методик та практичних рекомендацій щодо вибору перспективних напрямів науково-технологічного розвитку України та їх ресурсного забезпечення

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2015 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Промислові підприємства

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Illiashenko S.M. Estimation of the innovative projects investment potential at the machine builders (evidence from LLC "Turbomash") / S.M. Illiashenko, O.M. Olefirenko // Baltic Journal of Economic Studies. - 2015. - №. 1- P. 86-90.; 2. Nagornyi Ye.I. Grounding the approaches to estimation of ecologically oriented innovative development / Tetiana V. Kasianenko, Yeugene I. Nagornyi // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - №5. - с. 313-320; 3. Illiashenko S.M. Innovative process rational choice grounding in organization / S.M. Illiashenko // Marketing and Management of Innovation, 2015. - № 2. - P. 11-20; 4. Illiashenko S.M. Knowledge management as a basis for innovative development of the company / S.M. Illiashenko, Y.S. Shypulina, N.S. Illiashenko // Actual Problems of Economics. - 2015. - № 6 (168). - P. 173-181; 5. Gryshchenko O.F. Sales promotion methods at ukrainian market of commercial vehicles: analysis, efficiency, prospects / O.F. Gryshchenko, Ja. Klisinski, M.I. Bilan // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2015. - № 1. - С. 167-177; 6. Ілляшенко С.М. Інструменти та методи просування продукції в Internet: аналітичний огляд / С.М. Ілляшенко, Т.Є. Іванова // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2015. - № 3. - С. 20-32; 7. Ілляшенко Н.С. Методический подход к отбору инновационных проектов в контексте реализации концепции устойчивого развития / С. Ильяшенко, Н. Ильяшенко, А. Росохатая // Sustainable development. - 2015. - № 2(23). - P. 12-16; 8. Грищенко О.Ф. Обґрунтування вибору маркетингових інноваційних рішень на основі діагностики проблемних зон господарювання / О.Ф. Грищенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2015. - № 2. - С. 21-35.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Васильєв Анатолій Васильович

К. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Ілляшенко Наталія Сергіївна

Ілляшенко Сергій Миколайович

Божкова Вікторія Вікторівна

Біловодська Олена Анатоліївна

Ващенко Тетяна Володимирівна

Дериколенко Анна Олександрівна

Клісінські Януш Сільверюшовіч

Мельник Юлія Миколаївна

Нагорний Євген Ігорович

Олефіренко Олег Михайлович

Росохата Анна Сергіївна

Рот-Серов Євген Володимирович

Сагер Людмила Юріївна

Сигида Любов Олексіївна

Телетов Олександр Сергійович

Шатова Валерія Михайлівна

Шевлюга Олена Геннадіївна

Шипуліна Юлія Сергіївна

Відповідальний за підготовку

облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

