Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U006855

Державний реєстраційний номер: 0111U009479

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-07-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Комерційні позначення в маркетинговій діяльності підприємства

Початок етапу: 11.2011

Закінчення етапу: 04.2012

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (03822) 250 24 , (03822)232 65

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ДП "Деражнянський плодоконсервний завод Хмельницької облспоживспілки"

Код за ЄДРПОУ: 01729677

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (03856) 210 04

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Комерційні позначення в маркетинговій діяльності підприємства

Назва роботи англійською:

Commercial designation in the marketing of the company

Реферат українською:

Мета роботи - визначити роль комерційних позначень у маркетинговій діяльності підприємства ДП "Деражнянський плодоконсервний завод облспоживспілки". Об'єкт дослідження - процеси ефективного функціонування підприємства в сучасних умовах господарювання за умов впровадження нових комерційних позначень підприємства. Предметом дослідження є теоретико-методичні положення та практичні аспекти впровадження комерційних позначень у маркетинговій діяльності за матеріалами Дочірнього підприємства облспоживспілки "Деражнянський плодоконсервний завод облспоживспілки". Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети використовувалась логіка, системний аналіз, системний підхід, сучасні інформаційні технології. Поставлено та вирішено нове актуальне завдання впровадження комерційних позначень у маркетинговій діяльності підприємств харчової промисловості на засадах маркетингу з метою посилення їх ефективності та збільшення нематеріальних активів. У ході дослідження розроблені комерційні позначення для застосування маркетинговій діяльності підприємства, аналогів яких на сьогодні не існує. Основні результати дослідження використані при розробці методики впровадження комерційних позначень маркетинговій діяльності Дочірнього підприємства облспоживспілки "Деражнянський плодоконсервний завод облспоживспілки".

Реферат англійською:

Purpose - The role of commercial signs in the marketing activities of a subsidiary consumer union "Derazhnyanskyy plodokonservny plant regional consumer society". Object of research - the efficient operation of the business in the modern business environment under the conditions of new commercial designations of enterprise business. The subject of this study research is theoretical and methodological principles and practical aspects of the commercial designations in the marketing of the materials subsidiaries consumer union "Derazhnyanskyy plodokonservny plant regional consumer society." Research Methods. To achieve this goal used logic, system analysis, system approach, modern information technology. Posed and solved a new urgent task of introducing commercial designations in the marketing of the food industry based on marketing to enhance their efficiency and increase in intangible assets. The study will be developed for commercial use designation of business marketing, analogues of which there are no. The main results of the research used to develop methods of implementing commercial signs marketing activities of a subsidiary consumer union "Derazhnyanskyy plodokonservny plant regional consumer society".

Індекс УДК: 373.61; 339.138; 658.8, 658.8:334

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ковальчук Світлана Володимирівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Таблиці та графіки, які відображають закономірності антибактеріальної фотодинамічної дії лікарських засобів та електромагнітного випромінювання видимого діапазону спектра.

Назва НТП англійською: Tables and graphs, which reflect the regularities of antibacterial photodynamic action of drugs and electromagnetic radiation of visible spectrum.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 73.20. 2

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Вивчено закономірності антибактеріальної фотодинамічної дії лікарських засобів при використанні поліхромних світлодіодних джерел випромінювання.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2012

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: медицина, біологія

Перспективні ринки: Науково-дослідні інститути, клініки України та країн Зарубіжжя.

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1 Косенко В. М. Значення комерційних позначень в економічному розвитку та маркетинговій діяльності держави / В. М. Косенко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - Хмельницький, 2011. - № 6. т.4 (181). - С. 11-17.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Параска Георгій Борисович

Перелік осіб-виконавців

Ковальчук Світлана Володимирівна

Косенко В. М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

