

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0217U003205

Державний реєстраційний номер: 0112U000321

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-01-2017

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: 91Використання маркетингових інструментів для забезпечення сталого розвитку територій

Початок етапу: 01.2012

Закінчення етапу: 12.2016

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 584708

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, 2, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58012, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380372552914, 380372584810

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Використання маркетингових інструментів для забезпечення сталого розвитку територій

Назва роботи англійською:

The using of marketing tools for the providing of sustainable development of territories

Реферат українською:

Результатом виконання комплексу поставлених завдань НДР є теоретичні узагальнення, висновки, рекомендації і пропозиції щодо використання маркетингових інструментів у процесах забезпечення сталого розвитку регіону. Розроблені теоретичні аспекти застосування маркетингового підходу в процесах розвитку територій. Узагальнена практика застосування маркетингових інструментів в процесах формування та розвитку регіональних ринків. Розроблені пропозиції з удосконалення механізмів реалізації маркетингових стратегій територіальних суб'єктів. Апробовані технології застосування спеціальних маркетингових інструментів забезпечення розвитку територій. В рамках наукової роботи розроблені напрямки використання сучасних інструментів маркетингу у встановленні стратегічної взаємодії територіальної громади та торговельних мереж, напрямки стратегічного розвитку регіонального вищого навчального закладу на основі маркетингового підходу, здійснене тестування методики маркетингового аналізу споживчої поведінки на регіональному продовольчому ринку в кризовий період, розглянуто застосування маркетингових інструментів в процесах транскордонної співпраці та комунікаційна розмаїтість маркетингових програм просування туристичної привабливості прикордонних територій.

Реферат англійською:

The result of the complex of the tasks of research are theoretical generalizations, conclusions, recommendations and proposals for the use of marketing tools in the process of sustainable development. The theoretical aspects of marketing approach in development areas are found. The practice of marketing tools in the formation and development of regional markets is generalized. Suggestions to improve the mechanisms for the implementation of regional marketing strategies are proposed. The technology of using of special marketing tools to ensure the development of territories is proven. Within the scientific work the uses of modern marketing tools to establish strategic cooperation between the local community and retailers were developed, the directions of the strategic development of regional higher education institution based on marketing approach were defined, the testing methods of marketing analysis of consumer behavior on the regional food market during the crisis were carried out. The application of marketing tools in the process of cross-border cooperation and communication diversity of marketing programs promoting tourist attractiveness of border areas were developed as well.

Індекс УДК: 332.1; 332.122(1-21), 339.138:352/353

Коди тематичних рубрик: 06.61.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Буднікевич Ірина Михайлівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Буднікевич І. Муніципальний маркетинг: теорія, методологія, практика. Монографія / Ірина Буднікевич. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2012. – 645 с.

Назва НТП англійською: Budikevich I. The municipal marketing: theory, methodology, practice : The monograph / Iryna Budikevich. – Chernivtsi: Chernivtsi National University, 2009. – 360p.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: монографія

Галузь застосування: К 73.20.2 Дослідження і розробки в галузі суспільних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: У представленій монографії досліджуються сучасні теоретичні, методологічні та прикладні засади вивчення муніципального маркетингу (маркетингу міста). Визначаються характеристики муніципального маркетингу, їх суть та еволюція відповідно до розвитку концепцій муніципального маркетингу. Акцентовано увагу на складових комплексу муніципального маркетингу, його інструментах, методах, технологіях. Значне місце відведено використанню маркетингових підходів у системі стратегічного планування розвитку міст, аналізу та оцінці конкурентних переваг міста, здійснених на основі інструментів муніципального маркетингу. Запропоновано програму формування системи муніципального маркетингу для сталого розвитку міста, сформовано та апробовано технологію визначення цільових сегментів у муніципальному маркетингу.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2014

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: науковці, студенти, органи державної влади регіону

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): -

Додаткова інформація: --

ІХ. Бібліографічний опис

1)Буднікевич І. Муніципальний маркетинг: теорія, методологія, практика / Ірина Буднікевич. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2012. – 645 с. 2)Регіональні ринки юридичних послуг. Монографія. / Ірина Буднікевич, Олеся Хогуляк. – Одеса. Фенікс, 2015. – 370 с. 3)Буднікевич І.М. Концепція територіального маркетингу як основа формування та підвищення привабливості територій / І.М. Буднікевич, І.І. Гавриш // Регіональна економіка. – 2016. – №3. – С.76–85. 4)Буднікевич І.М. Регіональний продовольчий ринок в кризовий період: аналіз споживчої поведінки І.М. Буднікевич, І.М. Черданцева, А.Я. Клипач // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. У 3-х частинах. Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси: ЧДТУ, 2015. – №39. – Ч.2. – С. 130-136.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мельничук Степан Васильович

Перелік осіб-виконавців

Бабух Ілона Борисівна

Баранник Олександр Анатолійович

Буднікевич Ірина Михайлівна

Вардеванян Вардан Альбертович

Венгер Євгеній Іванович

Гавриш Ірина Іванівна

Грушко Олексій Олександрович

Кифяк Олександр Васильович

Клипач Андрій Ярославович

Кошкарів Степан Андрійович

Крупенна Інга Анатоліївна

Руденко Максим Миколайович

Татарчук Тетяна Миколаївна

Хогуляк Олеся Олександрівна

Ценклер Наталія Іванівна

Черданцева Ірина Геннадіївна

Відповідальний за підготовку

облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

