

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U001093

Державний реєстраційний номер: 0120U101654

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-01-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розвиток міжнародного туризму на засадах економіки вражень

Початок етапу: 03.2020

Закінчення етапу: 03.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577076634

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577076634

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

озвиток міжнародного туризму на засадах економіки вражень

Назва роботи англійською:

Development of international tourism on the basis of impression economy

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – теоретико-методологічні та практичні положення міжнародного туризму на засадах економіки вражень. Мета роботи – розвиток теоретико-методологічних та практичних положень міжнародного туризму на засадах економіки вражень. Методи дослідження – абстрактно-логічний та структурно-логічний аналіз; синтезу порівняння, систематизації й узагальнення; системного аналізу; емпіричний підхід; логічного узагальнення; табличний та графічний. Досліджено сутність і зміст розвитку міжнародного туризму за рахунок удосконалення економічної та маркетингової діяльності; розглянуто сутність економіки вражень та її взаємозв'язок з теорією і практикою міжнародного туризму; сформовано передумови економіки вражень в міжнародному туризмі як особливого напрямку сфери послуг; досліджено враження як предмет економічного аналізу; вивчено міжнародний досвід використання економіки та маркетингу вражень в розвитку туристичної діяльності; визначено основні напрямки підвищення комерційного потенціалу міжнародного туризму; досліджено простір міжнародного туризму як основу формування туристичних вражень; представлено туристичні враження як особливий туристичний продукт; обґрунтовано пріоритети розвитку підприємництва в сфері міжнародного туризму як фактор підвищення результативності туристичного бізнесу; розроблено теоретико-методичні положення маркетингу вражень в міжнародному туризмі; визначено шляхи підвищення ефективності міжнародного туризму за рахунок впровадження економіки та маркетингу вражень.

Реферат англійською:

The object of the research is the theoretical, methodological and practical . The purpose of the work is the development of theoretical, methodological and practical provisions of international tourism on the basis of the economy of impressions. Research methods – abstract-logical and structural-logical analysis; synthesis of comparison, systematization and generalization; system analysis; empirical approach; logical generalization; tabular and graphic. The essence and content of the development of international tourism due to the improvement of economic and marketing activities were studied; considered the essence of the economy of impressions and its relationship with the theory and practice of international tourism; the prerequisites for the economy of impressions in international tourism as a special direction of the service sector have been formed; the impression as a subject of economic analysis was investigated; the international experience of using the economy and marketing of impressions in the development of tourist activity was studied; the main directions of increasing the commercial potential of international tourism are determined; the place of international tourism as a basis for the formation of tourist impressions was investigated; tourist impressions are presented as a special tourist product; the priorities of the development of entrepreneurship in the field of international tourism as a factor in increasing the effectiveness of the tourism business are substantiated; the theoretical and methodological provisions of impression marketing in international tourism were developed; ways so far increasing the efficiency of international tourism due to the introduction of economy and marketing of impressions are determined.

Індекс УДК: 339.9

Коди тематичних рубрик: 06.51

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Матросова Вікторія Олександрівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

1. Економіка, менеджмент, маркетинг туризму та гостинності : навч. посібник [Електронний ресурс] / М.В. Маслак [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2020. – 893 с. – URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/47906>. (85с.: підрозділи 3.1 с. 327-349; 3.3 с. 367-380; 5.3 с. 567-584; 7.1 с. 694-723)
2. Оцінювання інноваційного та ресурсного потенціалу туристичного підприємства / В. О. Матросова [та ін.] // Механізм управління формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств : монографія / заг. ред. Н. С. Ілляшенко. – Суми : Триторія, 2019. – Розд. 6.2. – С. 233-246.
3. Матросова В.О. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності / П.Г.Перерва, А.В.Косенко, М.В.Маслак, В.О.Матросова, І.В.Долина // Вісник Національного технічного університету "ХПІ"(економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – No 48 (1324). – С.121-127.
4. Матросова В.О. Оцінка фінансової стійкості та інноваційних перспектив туристичного підприємства / В. О. Матросова [та ін.] // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Економічні науки = Bulletin of the National Technical University "KhPI". Economic sciences : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – № 24. – С. 72-76.
5. Глізнуца М.Ю. Туристична привабливість регіону як один із ключових факторів його конкурентоспроможності/М.В. Кармінська-Белоброва, В.О. Матросова, Н.М. Шматько, М.Ю.Глізнуца, О.І. Колотюк //Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки),Збірник наукових праць. – Х. : НТУ «ХПІ». – 2019. – № 23.–С.59-63
6. Глізнуца М.Ю. Конкурентні бізнес-перспективи туристичної індустрії:економіка,маркетинг,менеджмент /О.О. Носирев, Т.О. Кобелева, С.М. Ілляшенко, М.В. Кармінська-Белоброва, М.Ю. Глізнуца, //Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки),Збірник наукових праць. – Х. : НТУ «ХПІ». – 2019. – № 2.–С.15-22
7. Глізнуца М.Ю. Дослідження організаційно-економічних факторів економічної безпеки туристичного бізнесу на українському ринку/ Т.О. Кобелева, О.О. Носирев, М.Ю. Глізнуца, О.М.Проскурня //Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки),Збірник наукових праць. – Х. : НТУ «ХПІ». – 2019. – № 23.–С.55-58
8. Маслак М.В. Оцінювання ефективності трансферу технологій на підприємствах туризму та гостинності / С.М. Ілляшенко, І.В. Долина, Т.О. Кобелева, М.Ю. Глізнуца, М.В. Маслак // Наукові праці ДВНЗ «Донецький національний технічний університет». Серія: економічна. No2 (21), 2019 – С. 11-21.
9. Маслак М.В. Підвищення конкурентного потенціалу підприємств, працюючих у галузі туризму, за рахунок оптимізації логістичних процесів / Олена Колотюк, Марія Маслак // Вісник Національного технічного

університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ". – №2. – 2020.

10. Матросова В. О. Методичні підходи до визначення місткості туристичного ринку / В. О. Матросова, В. Ю. Верютіна, П. Г. Перерва // Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин : матеріали 17-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 26 травня 2022 р. / ред. кол.: О. О. Непочатенко [та ін.]. – Умань : УНУС, 2022. – С. 177-179. <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57447>
11. Перерва П. Г. Вивчення проблем туристичної індустрії / П. Г. Перерва, Д. В. Чернишова // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., 23-24 березня 2022 р. / Київ. ун-т культури ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : ВЦ КНУКіМ, 2022. – Ч. 2. – С. 126-128. <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56941>
12. Грідіна А. О. Економічні та управлінські бізнес-чинники міжнародного туризму / А. О. Грідіна, І. В. Долина, П. Г. Перерва // Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : матеріали 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 14-15 квітня 2022 р. / оргком.: Л. Дорогань-Писаренко [та ін.] ; Полтав. держ. аграрний ун-т. – Полтава, 2022. – С. 702-704. <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56920>
13. Волченко А. С. Економічні передумови космічного туризму як організаційно-інноваційної форми бізнесу / А. С. Волченко, М. Ю. Глізнуца, П. Г. Перерва // Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : матеріали 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 14-15 квітня 2022 р. / оргком.: Л. Дорогань-Писаренко [та ін.] ; Полтав. держ. аграрний ун-т. – Полтава, 2022. – С. 691-693. <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Pre>
14. Маркетинговий менеджмент на світовому ринку туристичних послуг [Електронний ресурс] : конспект лекцій / П. Г. Перерва, Т.О. Кобелева, І.В. Долина, А.В. Косенко, М.В. Маслак; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2020. – 35 с. – URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/49554>.
15. Управління маркетингом туристичної діяльності [Електронний ресурс] : конспект лекцій / П. Г. Перерва, І.В. Долина, М.В. Маслак Т.О. Кобелева, М.Ю. Глізнуца; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2020. – 37 с. – URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/49551>.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Марченко Андрій Петрович

д. т. н., 05.05.03

Перелік осіб-виконавців

Ільїна Валерія Валеріївна

Волченко Анна Сергіївна

Глізнуца Марина Юріївна

(к. е. н., доц.)

Грідіна Аліна Олегівна

Колотюк Олена Іванівна

Маслак Марія Володимирівна

(к. е. н., доц., 08.00.04)

Погорелова Тетяна Олексіївна

(доц.)

Свистунова Карина Русланівна

Чернишова Дар'я Вячеславівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Гуренко Ю.І.

Телефон

+38 (050) 609-83-92

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна