Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U000230

Державний реєстраційний номер: 0114U000452

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-02-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробити методичні основи здійснення маркетингу, трансферу інноваційної продукції та дослідити кон'юнктуру ринку наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва Закарпаття. Відпрацювати технологію формування і реалізації інноваційних бізнес-проектів розвитку агроформувань регіону.

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Закарпатська державна сільськогосподарська дослідна станція Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00729391

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (03141)2-31-74

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00024360

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, 9, м. Київ, Київська обл., 01010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445219277

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6531060

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 300.405

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробити методичні основи здійснення маркетингу, трансферу інноваційної продукції та дослідити кон'юнктуру ринку наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва Закарпаття. Відпрацювати технологію формування і реалізації інноваційних бізнес-проектів розвитку агроформувань регіону.

Назва роботи англійською:

To work out the methodical basis of marketing realization, transfer of the innovational production and to investigate the market conjuncture of the scientific production in different branches of the agro industrial production of Transcarpathia. To work out the technology of formation and realization of innovational business projects of regions' agro formations development.

Реферат українською:

Експериментальне впровадження наукових розробок здійснювалося в 10 агроформуваннях, на полях Закарпатської державної сільськогосподарської дослідної станції та ДП "ДГ Агрофірма "Еліта" ЗДСГДС". Значна увага приділяється впровадженню розробок по пріоритетних напрямках, а саме садівництво, виноградарство, овочівництво в низинній зоні та вівчарство в гірській зоні Закарпаття. Всього впроваджувалось у виробництво 44 наукові розробки, у тому числі-землеробство-3, рослинництво -26, зоотехнія -10, харчова і переробна промисловість -1, аграрна економіка і земельні відносини -2, механізація і електрифікація -2.

Реферат англійською:

The experimental implementation of the scientific elaborations took place in 10 agro formations, on the fields of Zakarpatian State Agricultural Experimental Station and state enterprise "SE Agrofirm "Elite" of ZSAES". A considerable attention had been given to the implementation of the elaborations on the priority directions, being horticulture, viticulture, vegetable growing in the lowlands and sheep breeding in the mountainous zone of Transcarpathia. Altogether, 44 scientific works had been implemented into production, including arable farming - 3, plant production -26, stock breeding - 10, food and processing industry -1, agrarian economics and land relations -2, mechanization and electrification -2.

Індекс УДК: 631, 631.1:001.76

Коди тематичних рубрик: 68.29.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Спаський Габрієл Васильович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розробити методичні основи здійснення маркетингу, трансферу інноваційної продукції та дослідити кон'юнктуру ринку наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва Закарпаття. Відпрацювати технологію формування і реалізації інноваційних бізнес-проектів розвитку агроформувань регіону.

Назва НТП англійською: To work out the methodical basis of marketing realization, transfer of the innovational production and to investigate the market conjuncture of the scientific production in different branches of the agro industrial production of Transcarpathia. To work out the technology of formation and realization of innovational business projects of regions' agro formations development.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: рекомендації

Галузь застосування: сільське господарство

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Експериментальне впровадження наукових розробок здійснювалося в 10 агроформуваннях, на полях Закарпатської державної сільськогосподарської дослідної станції та ДП "ДГ Агрофірма "Еліта" ЗДСГДС". Значна увага приділяється впровадженню розробок по пріоритетних напрямках, а саме садівництво, виноградарство, овочівництво в низинній зоні та вівчарство в гірській зоні Закарпаття. Всього впроваджувалось у виробництво 44 наукові розробки, у тому числі-землеробство-3, рослинництво -26, зоотехнія -10, харчова і переробна промисловість -1, аграрна економіка і земельні відносини -2, механізація і електрифікація -2. Видані науково - практичні рекомендації " Рекомендації по розробці технології формування і реалізації бізнес - проектів розвитку агроформувань регіону"

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2015

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: господарства різних форм власності

Перспективні ринки: Сільське господарство

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 200

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Так

Техніко-економічне обгрунтування: Так

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 50

Очікуваний термін окупності (років): 4

Додаткова інформація: за домовленістю

IX. Бібліографічний опис

Рекомендації по розробці технології формування і реалізації бізнес-проектів розвитку агроформувань регіону) / [розроб. :Г.В. Спаський, О.М. Микулін, І.В. Балян та ін.] / НААН, ЗДСГДС, ЦНЗ АПВ Зак. обл. - Велика Бакта, 2015. - 36 с. Наукові розробки Закарпатської державної сільськогосподарської дослідної станції за 2011-2013 роки / НААН, ЗДСГДС, ЦНЗ АПВ в Закарпатській обл. - Велика Бакта, 2014. - 24 с Микулін О.М. Науково-інноваційний розвиток АПК Карпат // Проблеми агропромислового комплексу Карпат: міжвід. темат. наук. зб. / ЗДСГДС. - В.Бакта, 2004. - Вип. 23. - С. 3-8.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Спаський Габрієл Васильович

Перелік осіб-виконавців

Агій В.М,

Балян І.В.

Височанський Й.С.

Головач М.Й.

Кормош С.М,

Спаський Г.В,

Шахнович Н.Ф,

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

