

# Облікова картка ДіР



## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0221U105305

**Державний реєстраційний номер:** 0121U107469

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 25-06-2021

## II. Етап виконання ДіР

**Номер етапу:** 1

**Назва етапу:** Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу в сучасних умовах

**Початок етапу:** 09.2020

**Закінчення етапу:** 06.2021

**Вид звітнього документа:** Остаточний звіт

## III. Відомості про виконавця ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 380577020304, 380577020717

## IV. Відомості про співвиконавців ДіР

## **V. Відомості про замовника ДіР**

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 380577020304

## **VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР**

**Підстава для проведення ДіР:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**Напрямок фінансування:** 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### **Джерела фінансування**

**7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)**

## **VII. Відомості про ДіР**

### **Назва роботи українською:**

Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу в сучасних умовах

### **Назва роботи англійською:**

Information and analytical support of marketing in modern conditions

### **Реферат українською:**

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з використання сучасного інформаційно-аналітичного забезпечення в різних сферах маркетингу для прийняття ефективних маркетингових рішень. Об'єкт дослідження – процеси формування та використання інформаційно-аналітичного забезпечення в маркетингу. Предмет дослідження – теоретичні аспекти та практичні рекомендації з використання інформаційно-аналітичного забезпечення для обґрунтування маркетингових рішень. Основні результати дослідження та їх наукова новизна полягають в такому: виявлено особливості формування та параметри маркетингових інформаційних потоків на підприємстві; проведено дослідження маркетингової інформаційної системи як інструменту організації процесу розроблення, прийняття та реалізації маркетингових рішень в системі управління сучасним підприємством; досліджено існуючі підходи щодо використання інформаційно-аналітичного забезпечення маркетингу на підприємстві, надано рекомендації з удосконалення маркетингової діяльності за допомогою сучасного інформаційно-аналітичного забезпечення та інформаційних технологій; обґрунтовано можливість та необхідність удосконалення інформаційного забезпечення процесів ухвалення інноваційних рішень та інноваційної діяльності на підприємстві з оптимізацією зовнішніх та внутрішніх інформаційних потоків при взаємодії, зокрема партнерських відносин в межах маркетингової діяльності; проаналізовано використання інформаційних технологій на сучасних підприємствах та їх роль в управлінні маркетинговою діяльністю;

### **Реферат англійською:**

The purpose of the work is theoretical substantiation and development of practical recommendations for the use of modern information and analytical support in various areas of marketing for making effective marketing decisions. The object of research – the processes of formation and use of information and analytical support in marketing. The subject of research – theoretical aspects and practical recommendations for the use of information and analytical support to justify marketing decisions. The main results of the study and their scientific novelty are as follows: features of formation and parameters of marketing information flows at the enterprise are revealed; a study of the marketing information system as a tool for organizing the process of development, adoption and implementation of marketing decisions in the management system of a modern enterprise; the existing approaches to the use of information and analytical support of marketing at the enterprise are investigated, recommendations for the improvement of marketing activities with the help of modern information and analytical support and information technologies are given; the possibility and necessity of improvement of information support of processes of decision-making of innovative decisions and innovative activity at the enterprise with optimization of external and internal information flows at interaction, in particular partnership relations within marketing activity are substantiated; the use of information technologies at modern enterprises and their role in marketing management are analyzed;

### **Індекс УДК:**

**Коди тематичних рубрик:** 82.15.21.09

### **Керівники роботи**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:** Гриневич Людмила Володимирівна

**Науковий ступінь:** д. е. н.

**Вчене звання:** професор

**Ідентифікатор ORCID ID:**

**Додаткова інформація:**

## **VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)**

**Назва НТП українською:** Комплекс теоретичного підґрунтя та практичних рекомендацій з використання сучасного інформаційно-аналітичного забезпечення в різних сферах маркетингу для прийняття ефективних маркетингових рішень

**Назва НТП англійською:** A set of theoretical basis and practical recommendations for the use of modern information and analytical support in various areas of marketing for effective marketing decisions

**НТП, яку передбачалося створити:**

**Причини, через які НТП не було створено:**

**Отримані результати:** Методи, теорії, Аналітичні матеріали

**Галузь застосування:** Наукові розробки можуть бути використані суб'єктами господарювання різних організаційних форм та форм власності для обґрунтування маркетингових рішень. Використання результатів дослідження у навчальному процесі під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять з дисциплін "Маркетинг", "Маркетингові дослідження", "Стратегічний маркетинг", "Управління товарними марками", "Міжнародний маркетинг", "Інтернет-маркетинг"

**Реєстраційний номер картки технології:**

**Опис НТП:** теоретичні аспекти щодо удосконалення інформаційного забезпечення процесів ухвалення інноваційних рішень та інноваційної діяльності на підприємстві з оптимізацією зовнішніх та внутрішніх інформаційних потоків при взаємодії, зокрема партнерських відносин в межах маркетингової діяльності; методичні рекомендації з удосконалення маркетингової діяльності за допомогою сучасного інформаційно-аналітичного забезпечення та інформаційних технологій; теоретичні та практичні аспекти інформаційно-аналітичного забезпечення ребрендингу організації; рекомендації з використання регіонального маркетингу в стратегіях соціально-економічного розвитку регіонів України; рекомендації з підбору інноваційних технологій задля забезпечення конкурентоспроможності маркетингових комунікацій підприємств та можливості впливу на свідомість споживачів.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:** Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

**Вплив НТП на довкілля:**

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Практична реалізація НТП**

**Початок етапу:**

**Закінчення етапу:**

**Споживачі продукції:**

**Перспективні ринки:**

**Характер співробітництва з інвестором**

**Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:**

**Права, що надаються інвестору після завершення роботи:**

**Наявність бізнес-плану:**

**Техніко-економічне обґрунтування:**

**Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:**

**Очікуваний термін окупності (років):**

**Додаткова інформація:**

## **ІХ. Бібліографічний опис**

## **Х. Заключні відомості**

**Керівник юридичної особи**

Пономаренко Володимир Степанович  
Д. е. н.

### **Перелік осіб-виконавців**

Белікова Надія Володимирівна  
(д.е.н.)

Гриневич Людмила Володимирівна  
(д.е.н.)

Дагли Ірина Ігорівна  
(к.е.н.)

Дзеніс Вікторія Олександрівна  
(к.е.н.)

Лисиця Надія Михайлівна  
(д.соц.н.)

Орлов Петро Аркадійович  
(д.е.н.)

Притиченко Тамара Іванівна  
(к. е. н., 08.00.04)

Рожко Віктор Іванович  
(к.е.н.)

Тер-Карапетянц Юлія Миколаївна

Ус Марина Ігорівна  
(к.е.н.)

Холодний Геннадій Олександрович  
(к. е. н., 08.00.04)

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Шелкунова Наталія Леонідівна

**Телефон**

+38 (057) 702-06-70

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**

