Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U002696

Державний реєстраційний номер: 0120U101065

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-03-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 3

Назва етапу: Перспективні напрями розвитку туристичних регіонів України

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: пр. Повітрофлотський, буд. 31, м. Київ, 03037, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629587590

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: пр. Повітрофлотський, буд. 31, м. Київ, 03037, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629587590

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегія розвитку туристично-рекреаційного потенціалу Приазов'я

Назва роботи англійською:

Strategy for the development of the tourism and recreational potential of the Azov region

Реферат українською:

Реферат Звіт про НДР:76 с.,4 таблиці,5 рисунків,48 джерел КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ, ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ Об'єкт дослідження:процеси стратегічного управління діяльністю туристичних підприємств як суб'єктів туристичного регіонального ринку.Предмет дослідження: теоретико-методологічні та прикладні засади обґрунтування перспективних напрямів розвитку Приазов'я. Мета: розробка науково-практичних рекомендацій щодо розвитку туристичного регіону на основі принципів транскордонного партнерства та інноваційної активності. Методологічною основою дослідження є різноманітні методи наукового дослідження: порівняння, систематизація та узагальнення; економіко-статистичного аналізу. Наукова новизна результатів наукової роботи полягає в наступному:розроблено комплекс заходів щодо удосконалення механізму державної підтримки розвитку туристичних регіонів країни;узагальнено наукові принципи розвитку транскордонних туристичних регіонів у контексті стратегії транскордонного розвитку;обґрунтовано інноваційні принципи стратегічного управління туристичними регіонами як напрям підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю туристичної галузі;розроблено модель стратегічного управління розвитком туристичного регіону та визначено індикатори щодо оцінки її ефективності.Отримані наукові результати роботи є вихідною теоретико-методологічною базою для обґрунтування ключових напрямів розвитку туристичних регіонів України в сучасних умовах. Результати НДР впроваджено: в навчальний процес кафедри маркетингу та туризму ННІУ Маріупольського державного університету. Викладені в роботі пропозиції знайшли практичне застосування у діяльності туристичних підприємств.

Реферат англійською:

ABSTRACT SRW report:76 pages,4 tables,5 figures,48 sources.COMPETITIVENESS OF THE TOURISM INDUSTRY,STRATEGIC MANAGEMENT OF TOURIST REGION DEVELOPMENT,INNOVATION OF TOURIST ACTIVITIES,GOVERNMENT SUPPORT FOR TOURISM.Object of the research:strategic management of the activities of tourist enterprises as subjects of the regional tourist market.Subject of the research:theoretical,methodological and applied principles of substantiation of perspective areas of development of Ukraine`s tourist regions(on the example of the Azov Sea region).Purpose of the research:development of scientific and practical recommendations for the development of the tourist region based on the principles of cross-border partnership and innovative activity.Methodological basis of the research includes various methods of scientific research:comparison,systematization and generalization;economic,statistical analysis.Scientific novelty of the results of the scientific research are as follows:developed set of measures to improve the mechanism of government support for the development of the country's tourist regions;summarized scientific principles of the development of cross-border tourist regions in the context of the cross-border development strategy;substantiated innovative principles of strategic management of tourist regions as a means to increase the effectiveness of the competitiveness management of the tourism industry;developed model of strategic management of the development of the tourist region and defined indicators for its effectiveness evaluation.The scientific results of the research are the original theoretical and methodological basis for substantiating the critical areas of development of Ukraine's tourist regions in current conditions.Results of the research have been implemented in the educational procesprocess of the Department of Marketing and Tourism,ESIM,MSU.The

proposals presented in the research have found practical application in the activities of tourism enterprises.

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658, 338.48(477.7)

Коди тематичних рубрик: 71.37.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Балабаниц Анжелика Владимировна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: методичні та науково-практичні рекомендацій щодо стратегічного управління розвитком туристичних регіонів

Назва НТП англійською: methodical and scientific-practical recommendations on strategic management of development of tourist regions

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: освіта, господарська діяльність туристичних підприємств

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Отримані наукові результати роботи є вихідною теоретико-методологічною базою для обґрунтування ключових напрямів розвитку туристичних регіонів України в сучасних умовах. Результати НДР впроваджено: в навчальний процес кафедри марукетингу та туризму навчально-наукового інституту управління Маріупольського державного університету. Викладені в роботі пропозиції знайшли практичне застосування у діяльності туристичних підприємств.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, удосконалення стратегічного розвитку туристичних підприємств та туристичних регіонів

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 01.2023

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. ArakelovaI., Tanchyk O. Support of managerial innovations as a strategic management direction of the tourism industry with a focus on marketing. XI International Scientific and Practical Conference «Actual problems of

learning and teaching methods», December 06-09, 2022, Vienna, Austria. URL : http://www. XI international scientific conferences 2022 in the Austria (isg-konf.com). (дата звернення: 15.10.2022).

2. Пілюшенко В.І., Аракелова І. О. Стратегія інноваційного управління сферою послуг на основі маркетингового підходу. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2013. № 4. С. 133-142

3. Balabanyts A., Nesterchuk I., Matsuka V., Skarha O., Pivnova L. and Kondratenko, I. Tools and Development Drivers for the Gastronomic Tourism. Economic Affairs, 2022. 67(04): 579-587

4. Балабаниць А.В. Оцінка клієнто-орієнтованості туристичних підприємств. Матеріали XXIV підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ 16 березня 2021 р. За заг. редакцією К.В. Балабанова, Маріуполь: МДУ, 2022. С.26-30

5. Балабаниць А.В., Єгоренко Д.Є. Бренд туристичної дестинації як інструмент підвищення іміджу і туристичних можливостей україни. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 27 вересня 2022 р. За заг. редакцією д.е.н., професора Балабаниць А.В., Київ: МДУ, 2022. С.11-13

6. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. / А.В. Балабаниць, М.О. Горбашевська, Л.А. Кислова, В.М. Мацука, Ф.Л. Перепадя; За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Балабаниць А.В. Маріупольський державний університет, кафедра маркетингу та туризму. – Маріуполь : МДУ, 2022. – 343 с.

7. Рібейро Рамос О.О., Литвин Д.В. Комплекс маркетингу туристичного підприємства. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 27 вересня 2022 р. За заг. редакцією д.е.н., професора Балабаниць А.В., Київ: МДУ, 2022. С.43-44

8. Стойка А.В., Чечель А.О. Фінансова децентралізація як чинник сталого територіального розвитку. Менеджер. Вісник Державного університету управління (Серія «Державне управління»). ДонДУУ, Маріуполь, 2020. №1(86). С. 60-77

9. Stoyka A., Horiunova K. Principles of sustainable development in public administration of the tourism industry / Public administration for sustainable development. Collective monograph / The general ed. Chechel A., Khlobystov Ie. – Mariupol: East Publishing House Ltd. 2020. URL: https://dsum.edu.ua/storage/documents/monografs/Public%20Administration%20for%20Sustainable%20Developmen

10. Stoyka A., Horiunova K. Socio-economic instruments for sustainable development of tourism. Public administration for sustainable development. Collective monograph. The general ed. Chechel A., Khlobystov Ie. – Mariupol: East Publishing House Ltd. 2018. P. 126-142

11. Чуприна О.О., Куліченко О.О. Світовий досвід розвитку Концепції Туризм 4.0. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 27 вересня 2022 р.За заг. редакцією д.е.н., професора Балабаниць А.В., Київ: МДУ, 2022. С.28-29

12. Балуєва О.В., Чуприна О.О. Методичні основи моделювання стратегічних пріоритетів соціально-економічного розвитку територій. Менеджер. Вісник ДонДУУ. Серія «Економіка». 2019. № 4(85). С. 23–30. DOI: 10.35340/2308-104X.2019.85-4-03.

13. Ospanova A., Popovychenko. I, Chuprina E. Green Economy – Vector of Sustainable Development Problemy Ekorozwoju – Problems of Sustainable Development. - 2022. №1.- С. 171-181. DOI: 10.35784/pe.2022.1.16

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Трофименко Микола Валерійович
к. політ. н., 23.00.02

Перелік осіб-виконавців

Аракелова Інна Олександрівна
(к. е. н.)

Балабаниць Анжеліка Володимирівна
(д. е. н.)

Горюнова Катерина Анатоліївна

Омельченко Володимир Якович
(д. е. н.)

Рібейро Рамос Олена Олегівна
(к. е. н.)

Стойка Андрій Васильович
(д. держ. упр.)

Танчик Олена Ігорівна
(к. е. н.)

Чуприна Олена Оскарівна
(д. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Рібейро Рамос Олена Олегівна

Телефон

+38 (050) 130-90-01

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності