

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0214U000654

Державний реєстраційний номер: 0113U008378

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-04-2014

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретичне обґрунтування необхідності використання технологій маркетингу в діяльності підприємства. Економічний аналіз сучасного стану підприємства. Розробка рекомендацій щодо розробки зовнішнього дизайну упаковки продуктів швидкого приготування.

Початок етапу: 11.2013

Закінчення етапу: 02.2014

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 337-85-28; (057)349-45-68

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Аргеніум"

Код за ЄДРПОУ: 37285146

Місцезнаходження: , м. Київ, Київ, 02160, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 099-495-88-88; 044-537-04-20

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 10
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

"Маркетингове обґрунтування розробки зовнішнього дизайну упаковки продуктів швидкого приготування"

Назва роботи англійською:

Marketing justification for the development of packaging design for fast food products

Реферат українською:

Розроблена методика проведення комплексного аналізу ринку продуктів швидкого приготування із застосуванням якісних і кількісних методів досліджень, а також запропоновано схему розробки дизайну упаковки споживчих товарів. Були розглянуті та описані отримані сегменти, запропоновані ідеї та концепти нового позиціонування продуктів в цій категорії з урахуванням дизайну упаковки продуктів швидкого приготування. Запропонована класифікація продуктів швидкого та миттєвого приготування, надані рекомендації щодо дизайну упаковки продуктів швидкого приготування для підвищення попиту та впровадження одержаних результатів в діяльність підприємства. Реалізація цих рекомендацій дозволить ТОВ "Аргеніум" збільшити попит на існуючий асортимент продуктів швидкого приготування, а так само розширити свою присутність за рахунок освоєння нових сегментів.

Реферат англійською:

The methodology of complex analysis of the market of products of fast preparation with the use of qualitative and quantitative methods of research, as well as a scheme for the design of consumer packaging. Been studied and described resulting segments, ideas and concepts of the new positioning of products in this category, taking into account the design of packing of products of fast preparation. The proposed classification of products of fast and instant preparation, recommendations on the design of packing of products of fast preparation for increased demand and introduction of the results obtained in the activities of the enterprise. The implementation of these recommendations would LLC Аргеніум" increase the demand for the existing range of products of fast preparation, as well as to expand its presence through the development of new segments.

Індекс УДК: 664:621.798; 664.004.3/.4, 658.8:659.154

Коди тематичних рубрик: 65.01.90

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Мітяєва Тетяна Леонідівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації щодо розробки зовнішнього дизайну упаковки продуктів швидкого приготування"

Назва НТП англійською: Marketing justification for the development of packaging design for fast food products

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Рекомендації

Галузь застосування: 73.11 Рекламні агентства

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Аналіз маркетингової діяльності підприємства та розробка рекомендацій щодо необхідності використання зовнішнього дизайну для упаковки продуктів швидкого приготування, з метою підвищення конкурентоспроможності продуктів швидкого приготування на ринку товарів щоденного використання

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 02. 2014р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ТОВ "Аргеніум", рекламні агентства

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Методологічний підхід до процесу сегментації на ринку продуктів швидкого приготування. Мітяєва Т.Л. – Львів, 2013. 2. Поняття галузі та передумови її формування. Мітяєва Т.Л. – Харків, 2013р. 3. Модельный инструментальный результативного сегментирования рынка продуктов быстрого приготовления. Митяева Т.Л. – Харків, 2013р. 4. Инструменты сценарной сегментации рынка продуктов быстрого приготовления. Митяева Т.Л., Шубин А.А., Київ, 2013 р.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Афанасьева О.П.

Василенко А.Д.

Жегус О.В.

Олініченко К.С.

Попова Л.О.

Прядко О.М.

Синицина Г.А.

Століна Г.М.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

