

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U002368

Державний реєстраційний номер: 0109U008632

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-02-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування маркетингових стратегій підприємств ресторанного бізнесу в умовах економічної трансформації

Початок етапу: 01.2010

Закінчення етапу: 12.2011

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 336-89-79 , (057) 337-85-35

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380573378535

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування маркетингових стратегій підприємств ресторанного бізнесу в умовах економічної трансформації

Назва роботи англійською:

Formation of marketing strategies of the enterprises of restaurant business in conditions of economic transformation

Реферат українською:

Об'єкт - процес формування маркетингових стратегій підприємств ресторанного бізнесу; мета - розробка науково-методичних рекомендацій щодо формування маркетингових стратегій підприємств ресторанного бізнесу; методи - загальнонаукові та специфічні; новизна - розвиток та уточнення теоретичних положень, наукове обґрунтування рекомендацій щодо формування маркетингових стратегій підприємств ресторанного бізнесу; результати - теоретико-методичні рекомендації щодо формування маркетингових стратегій підприємств ресторанного бізнесу; впроваджено в підприємства ресторанного бізнесу та вищі навчальні заклади; галузь - діяльність готелів та ресторанів.

Реферат англійською:

Object - process of formation of marketing strategies of the enterprises of restaurant business; the aim - working out of scientifically-methodical recommendations on formation of marketing strategies of the enterprises of restaurant business; methods - total scientific and specific; novelty - development and specification of theoretical positions, a scientific substantiation of recommendations on formation of marketing strategies of the enterprises of restaurant business; results - theoretically-methodical recommendations on formation of marketing strategies of the enterprises of restaurant business; are introduced in the enterprises of restaurant business and higher educational institutions; branch - activity of hotels and restaurants.

Індекс УДК: 642.5:658, 339.138:640.43

Коди тематичних рубрик: 71.33.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Шталь Тетяна Валеріївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Теоретичні положення та методичні рекомендації до формування маркетингових стратегій підприємств ресторанного бізнесу

Назва НТП англійською: Theoretical positions and methodical recommendathions on formation of the marketing strategy of enterprises of a restaurant economy.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 55.30 Діяльність ресторанів

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Удосконалення категорійного апарату, узагальнення теоретико-концептуальних положень та етапів формування маркетингових стратегій підприємств ресторанного господарства.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: грудень 2011 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ТОВ "Аквелон Україна", ПП "МакДональдз Юкрейн Лтд", ХДУХТ

Перспективні ринки: підприємства ресторанного господарства України, вищі навчальні заклади України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Шталь, Т. В. Маркетингові стратегії підприємств ресторанного господарства [Текст] : монографія / Т. В. Шталь; Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі. – Х. : ХДУХТ, 2011. – 274 с.
2. Кот, О.В. Тенденції та перспективи розвитку світових ресторанних послуг в галузі туризму [Текст] : О. В. Кот, О. О. Павлюк // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. Вип. 28. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010.
3. Тютюнникова, С. В. Теоретичні основи формування маркетингової стратегії вітчизняних підприємств у разі виходу на зовнішній ринок [Текст] : С. В.

Тютюнникова, О. В. Кот, Р. В. Левен // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. Вип. 2 (12). – Харків: ХДУХТ, 2010. 4. Шталь, Т. В. Стратегія збереження конкурентоспроможності на основі трансформації ядра ресторанного бізнесу в умовах галузевої нестабільності [Текст] : Т. В. Шталь // Бізнес-інформ. – 2010. – № 10. 5. Шталь, Т. В. Сучасний стан та тенденції розвитку ресторанного господарства України та Харківського регіону [Текст] : Т. В. Шталь, О. В. Кот, А. С. Дядін // Торгівля, комерція, підприємництво: Зб. наук. пр. – Львів : Львівська комерційна академія, 2011. 6. Андросова, Т. В. Методика проведення стратегічного аналізу підприємств на зовнішньому ринку [Текст] : Т. В. Андросова, Л. О. Мельнік, В. О. Козуб // Управління економічним потенціалом підприємства : всеукр. наук.-практ. конф., 15 жовтня 2010 р. : тези доп. – Харків : ХДУХТ, 2010. 7. Мельнік, Л. О. Маркетингові стратегії в забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності підприємств [Текст] : Л. О. Мельнік, А. Ю. Твердохліб // Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти: міжнар. науч. – практ. конф., 21-23 лютого 2011 р. : тези доп. – Україна-Словаччина: ДонНУЕТ, 2011.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Перелік осіб-виконавців

Андросова Тетяна Василівна

Артеменко Віктор Станіславович

Бубенець Ірина Георгіївна

Грищенко Анна Олександрівна

Дядін Андрій Сергійович

Козуб Вікторія Олександрівна

Компанцев Михайло Сергійович

Кот Олена Володимирівна

Мельнік Лариса Олексіївна

Носова Ольга Валентинівна

Савицька Наталія Леонідівна

Ткачова Світлана Сергіївна

Тютюнникова Світлана Володимирівна

Ушакова Наталія Григорівна

Чуйко Людмила Олексіївна

Штангей Наталія Миколаївна

Янчев Андрій Володимирович

Відповідальний за підготовку

облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

