Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U006080

Державний реєстраційний номер: 0116U008449

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-04-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Методологія та організація антикризового управління підприємством в умовах глобалізації

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2018

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)337-85-28, (057)336-94-88

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380573378535

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Методологія та організація антикризового управління підприємством в умовах глобалізації

Назва роботи англійською:

Methodology and organization of crisis management in the context of globalization

Реферат українською:

Звіт з НДР: 283 с., 34 рис., 22 табл., 7 додатків, 175 джерел. Актуальність теми обумовлена необхідністю зміни характеру антикризового управління підприємствами торгівлі, враховуючи глобальний характер невизначеностей бізнес-оточення, характерний для умов сьогодення, що вимагає формування антикризової стратегії як ефективного інструменту, який дозволяє своєчасно оновити і впровадити нові, більш ефективні процедури управління, здійснити трансформацію та коректування діючих бізнес-моделей, що є гарантом утримання конкурентних позицій на споживчому ринку. Метою науково-дослідної роботи є теоретичні дослідження, розробка методичних та практичних рекомендацій щодо антикризового управління підприємством в умовах глобалізації. В роботі обґрунтовано теоретико-методологічні засади антикризового управління підприємством: розглянуто та уточнено дефініції "антикризова стратегія підприємства", "внутрішня антикризова стійкість"; визначено зовнішні передумови формування антикризової стратегії підприємств роздрібної торгівлі; проведено стратегічний аналіз зовнішніх умов розвитку підприємств роздрібної торгівлі та імовірності настання кризової ситуації в торгівлі; ідентифіковано та систематизовано зовнішні детермінанти формування антикризової стратегії підприємства роздрібної торгівлі, розкрито їх зміст; побудовано систему внутрішніх факторів впливу на формування антикризової стратегії підприємства роздрібної торгівлі;; на підставі здійсненого аналізу наукових праць запропоновано власний науково-методичний підхід до формування та реалізації антикризової стратегії підприємства торгівлі. КРИЗА, АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ, АНТИКРИЗОВА СТРАТЕГІЯ, ПІДПРИЄМСТВО ТОРГІВЛІ, ВНУТРІШНЯ АНТИКРИЗОВА СТІЙКІСТЬ.

Реферат англійською:

Report: 283 pp., 34 figures, 22 tables, 7 annexes, 175 sources. The urgency of the topic is due to the need to change the nature of crisis management by trade enterprises, taking into account the global nature of business environment uncertainty, which is typical of today's conditions, which requires the formation of an anti-crisis strategy as an effective tool that allows timely updating and implementing new, more effective management procedures, transforming and adjusting operating business models, which is a guarantor of maintaining competitive positions in the consumer market. The purpose of research work is theoretical research, the development of methodological and practical recommendations for anti-crisis enterprise management in a globalizing environment. The theoretical and methodological principles of anti-crisis management of the enterprise are substantiated in the work: the definitions of "anti-crisis strategy of the enterprise", "internal anti-crisis stability" are considered and specified; the external conditions for the formation of the anti-crisis strategy of retail trade enterprises are determined; strategic analysis of external conditions of retail trade enterprises development and the probability of a crisis situation in trade; the external determinants of the formation of the anti-crisis strategy of the retail company are identified and systematized; their content is disclosed; a system of internal factors of influence on the formation of an anti-crisis strategy of the retail enterprise; on the basis of the carried out analysis of scientific works the own scientific-methodical approach to formation and realization of anti-crisis strategy of the enterprise of the trade is offered. CRISIS, ANTICRISM MANAGEMENT, ANTICRISM STRATEGY, BUSINESS ENTERPRISE, INTERNAL ANTICRISM STABILITY.

Індекс УДК: 65.01, 65.014.1: 339.924

Коди тематичних рубрик:82.15.23

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Крутова Анжеліка Сергіївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Науково-методичний підхід до формування та реалізації антикризової стратегії підприємства торгівлі

Назва НТП англійською: Scientific and methodical approach to the formation and implementation of the anti-crisis strategy of the trade enterprise

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методики

Галузь застосування: 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: науково-методичний підхід до формування та реалізації антикризової стратегії підприємства торгівлі , що поєднує в єдиний процес послідовність дій з формування, реалізації та контролю антикризової стратегії та враховує встановлену зону внутрішньої антикризової стійкості, ранг можливостей протистояння процесам зовнішнього середовища і стадію розвитку кризового процесу

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 05.12.2017, 17.11.2017, 09.01.2018, 15.10.2018, 11.01.2018, 19.11.2018

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства торгівлі

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Фінансові механізми антикризового управління: сучасні реалії та стратегічні орієнтири: колективна монографія / За заг. ред. А. С. Крутової; - Х. : Видавець Іванченко І. С., 2018. - 281 с.ISBN 978-617-7675-31-9 2. StaverskaT., KaschenaN., ZhyliakovaO. Financialdiagnosticsasaninstrumentforpromotingsustainabledevelopmentoftheenterprise in a crisis conditions. //

Professional competency of modern specialist: means of formation, development and improvement: monograph. Warsaw: BMT EridiaSp .z o.o., 2018, p. 383-397.ISBN 978-83-950153-6-6 3. Руденко І.В., Жилякова О.В. Особливості застосування інтегрованого аналізу асортиментної політики в управлінні внутрішньою антикризовою стійкістю підприємств торгівлі // Sozio?konomische und rechtliche Faktoren der sozialen Entwicklung unter den Bedingungen der Globalisierung.Hrsg. vonDoktorderWirtschaftswissenschaften, ProfessorYu.V. Pasichnyk - kollektiveMonographie in 2 B?nden, B. 2 - Shioda GmbH, Steyr, Austria, 2018. - p. 222-232. ISBN 978-3-953794-29-4. 4. Крутова А.С., Кащена Н.Б. Теоретико-методичніаспектианалізукредитоспроможностіпідприємства // Проблемиекономіки. - 2017. - № 1. - С. 211 - 216. 5. RudenkoI., HarkushaN., KolesnykA. Theessenceoftheenterprise'scrisismanagementinthemoderneconomicconditions [Електронний ресурс] // I. Rudenko, N. Harkusha, A. Kolesnyk // Економіка та суспільство. - 2017. - № 12. - Режим доступу до журналу: http:// economyandsociety.in.ua. 6. Жилякова О.В. Невизначеність зовнішнього середовища як невід'ємна складова формування антикризової стратегії // Актуальныенаучныеисследования в современноммире: XXVМеждунар. научн. конф., 26-27 мая 2017 г., Переяслав-Хмельницкий. // Сб. научныхтрудов - Переяслав-Хмельницкий, 2017. - Вып. 5(25), ч. 6 - С. 35-40. 7. Жилякова О.В. Формування системи показників оцінки рівня внутрішньої антикризової стійкості підприємств роздрібної торгівлі // InnovationsinScienceandEducation: Challengesofourtime. Collection of scientifi c papers; edited by Maryna Dei, OlhaRudenko. 2 Issue. - London: IASHE, 2017. - P. 18-21. 8. Кащена Н.Б., Горошанська О.О. Теоретичний базис антикризового управління підприємством // Економіка і фінанси. - 2017. - №12. - С. 10-19. 9. Лачкова Л.І., Лачкова В.М, Мухіна М.М. Методичне забезпечення і практична реалізація антикризового управління на підприємствах торгівлі// Бізнес-Інформ. 2017. № 12. - С 440-445. 10. Лисак Г.Г., Круглова О.А., Кот О.В. Тенденції розвитку підприємств торгівлі в Україні // "Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету". Серія "Економіка і менеджмент": збірник наук. праць, випуск 23, ч.1. - 2017. - С. 76-81. 11. Бігдан І.А. Обліково-аналітичне забезпечення антикризового фінансового управління підприємствами // Інституційні трансформації сучасної економіки: виклики, проблеми, перспективи: Зб. наук. праць. - Харків: ХІБМ, 2017. - С. 93-95. 12. Бігдан І.А., Лачкова Л.І. Питання антикризового фінансового управління підприємствами торгівлі // Інституційні трансформації сучасної економіки: виклики, проблеми, перспективи: Зб. наук. праць. - Харків: ХІБМ, 2017. - С. 16-18. 13. Нестеренко О.О. Методологічні засади опису ризиків бізнес-моделі суб'єкта господарювання в інтегрованій звітності // Проблеми економіки. - 2017. - №4. - С.369-375. 14. Крутова А.С., Нестеренко О.О. Мультифункціональна модель описуфінансовогокапіталу в інтегрованомузвіті // Фінансово-кредитнадіяльність: проблемитеорії та практики. - 2017. - Вип. 2, № 23.С. 397-404. 15. Близнюк О. П.,Іванюта О. М. Політика управління позиковим капіталом в системі формування антикризової стратегії торговельного підприємства // ScientificLettersofAcademicSocietyofMichalBaludansky. - Ko?ice, Slovakia. - Volume 5, No. 4/2017. - P. 12-17. 16. BlyzniukO. P., IvanyutaO. N. Formingthepolicyofmanagingborrowedcapitalinthesystemofstrategicdevelopmentoftradeenterprises // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / [редкол. : О. І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2017. - Вип. 1 (25). - С. 82-90. 17. Горошанська О.О., Кащена Н.Б. Аналітичне забезпечення управління розподілом прибутку підприємства // Економіка та суспільство. - 2017. - № 13. - С. 1065-1071. - Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua/journal-13/20-stati-13/1587-goroshanska-o-o-kashchena-n-b 18. Sopko V. V., Chmil G. L., Kaschena N. Teoretical aspects of performance assessment of company capital managent // Financial and credit activity problems of theory and practice. Collection of scientific papers. - Kharkov. - 2018. - Vol. 2(25). - P. 350-356. Режимдоступу: http://fkd.org.ua/article/view/136829 19. Кащена Н.Б., Чміль Г.Л. Маркетинговезабезпеченняантикризовогоуправлінняторговельнимипідприємствами // Бізнес-навігатор. - 2018. – № 4(47). - С. 69-74. 20. Кащена Н.Б., Ставерська Т.О. Концептуалізація фінансової діагностики в системі управління фінансово-економічною безпекою підприємства / Економічнастратегія і перспективирозвиткусфериторгівлі та послуг: Зб. наук.праць / Редкол.: О.І. Черевко (відпов. ред.) та ін.; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Харків, 2018. Випуск 2 (28). 21. Ставерська Т.О. Експрес-оцінювання в

системі моніторингу фінансової безпеки торговельної галузі // Держава та регіони. - Сер.: Економіка та підприємництво. - № 2 (101), 2018. -С. 98-103. 22. Staverska T. Strategic priorities for promoting sustainable development of trade in Kharkov Region // Naukowy i innowacyjnypotencja?prezentacji: kolekcja pracnaukowych "??ГО?" z materia?amiMi?dzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji, Opole, 18 listopada 2018 r. R?wne : "VolynskyOberegi" PublishingHouse, 2018. Tom 3. S. 13-17. 23. Горошанська О.О. Фінансовий потенціал підприємства: теоретичний аспект / О.О. Горошанська, Л.М. Маккі // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / [редкол. : О. І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2018. - Вип. 1 (27). - С. 7-16. 24. Маккі Л.М. Методичний інструментарій оцінки фінансового потенціалу підприємства // Бізнес Інформ. - 2018. - №5. - С. 372-377. 25. Крутова А. С., Тарасова Т.О. Обліково-аналітичне забезпечення управління резервами як джерелами покриття ризиків // Економічний простір. - 2016. - № 115. - С. 212-224. 26. Tarasova T., Arkhypova V. Accounting and analytical support of measuresonresuming trade enterprises' activity // Проблеми економіки. - 2017. - № 1. - С. 269-276. 27. Лисак Г.Г., Андріюк Е.І. Сутність, причини та фактори виникнення кризових явищ// Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг випуск 1 (27) / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Х. : ХДУХТ, 2018. - С. 102-110. 28. Жилякова О. В. , Іванченко Н.С. Антикризова програма підприємства: сутність та зміст //Актуальныенаучныеисследования в современноммире: Сб. научныхтрудов - Переяслав-Хмельницкий, 2018. - Вып. 10(42), ч. 3 - С. 70-73. 29. LachkovaL., Borisova A., Lachkova V. Instrumentsofpracticalimplementationofanti-crisismanagement// International academy journal Web of Scholar // - Випуск №11 (29), November 2018. 30. Близнюк О. П., Іванюта О. М. Управління позиковими ресурсами в системі антикризової фінансової стратегії торговельного підприємства // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, присвячена 50-річчю заснування Харківського державного університету харчування та торгівлі, 18 травня 2017 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2017. - Ч. 2. - С. 61-62. 31. Лисак Г.Г., Андріюк Е.І. Сутність, причини та фактори виникнення кризових явищ // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг випуск 2 (26) / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Х. : ХДУХТ, 2017. 32. Горошанська О.О., Кащена Н.Б. Методичний інструментарій вибору стратегії підприємства // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, присвячена 50-річчю заснування Харківського державного університету харчування та торгівлі, 18 травня 2017 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2017. - Ч. 2. - С. 63-64. 33. Кащена Н.Б., Горошанська О.О. Аналітичне забезпечення антикризового управління підприємством // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, присвячена 50-річчю заснування Харківського державного університету харчування та торгівлі, 18 травня 2017 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. :О. І. Черевко [та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2017. - Ч. 2. - С. 71-72. 34. Ставерська Т.О., Шевчук І.Л. Фактори зовнішнього середовища антикризового управління підприємствами торгівлі // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: Міжнар. наук.-практ. конф., присв. 50-річчю заснування Харківського державного університету харчування та торгівлі, 18 травня 2017 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2017. - Ч. 2. - С. 81-82. 35. Ставерська Т.О., Носач Н.М. Тенденції розвитку торгівлі Харківської області // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXV міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2017, 17-19 травня 2017 р.: у 4 ч. Ч. IV. / за ред. проф. Сокола Є.І. - Харків: НТУ "ХПІ". - С. 257. 36. Руденко І.В., Гаркуша Н.М. Антикризове управління підприємством як економічна категорія // Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції "Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави", 1 грудня 2017 р. - Харків: ХНУВС, 2017. - С. 431-434. 37. Жилякова О.В., Іванюта О.М. Модель динамічності зовнішнього середовища // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXV міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2017, 17-19 травня 2017р.: у 4 ч. Ч. IV. / за ред. проф. Сокола Є.І. - Харків: НТУ "ХПІ". - С. 202. 38. Жилякова О.В. Сутністькатегорії

"антикризовеуправління" у сучасномунауковомуполі // Матеріали II міжнародноїнауково-практичноїконференції "Економічнезростання в епохусоціальнихтрансформацій". - Вінниця: ТОВ "Нілан-ЛТД", 2017. - С. 252. 39. Жилякова О.В. Антикризове управління в системі забезпечення економічної безпеки підприємства // Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції "Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави", 1 грудня 2017 р. - Харків: ХНУВС, 2017. - С. 400-403. 40. Андрющенко І., Зарицька О. Антикризове управління як напрям підвищення ефективності діяльності підприємства // Трансформація фінансової системи України: тенденції та перспективи розвитку : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф., 20-21 листопада 2018 р.; Миколаївський нац. аграрний ун-т. - Миколаїв, 2018. - С. 38-41. 41. Шевчук І.Л. Діагностування загрози банкрутства підприємства // Імплементація інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 22 березня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківськийдерж. ун-т харч.та торг. - Х. : ХДУХТ, 2018. - С. 417-418. 42. Близнюк О. П., Іванюта О. М. Управління позиковими ресурсами в системі антикризової фінансової стратегії торговельного підприємства // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, присвячена 50-річчю заснування Харківського державного університету харчування та торгівлі, 18 травня 2017 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2017. - Ч. 2. - С. 61-62. 43. Близнюк О. П., Іванюта О. М. Кредитоспроможність торговельних підприємств як чинник їх внутрішньої антикризової стійкості // Імплементація інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 22 березня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківськийдерж. ун-т харч.та торг. - Х. : ХДУХТ, 2018. - С. 322-323. 44. Кащена Н.Б., Чміль Г.Л. Теоретичний базис результативності управління капіталом підприємства // Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи : матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Львів, 28 листопада 2017 р.) - Львів : ПрАТ "ВНЗ "МАУП" Львівський інститут, 2017. - С. 341-343. 45. Горошанська О.О., Кащена Н. Б. Аналітичний інструментарій оцінки зовнішніх передумов розвитку підприємств роздрібної торгівлі // Імплементація інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 22 березня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківськийдерж. ун-т харч.та торг. - Х. : ХДУХТ, 2018. - С. 61-63. 46. Кащена Н.Б., Горошанська О.О. Формування антикризової програми розвитку підприємства на засадах фінансової діагностики // Імплементація інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 22 березня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківськийдерж. ун-т харч.та торг. - Х. : ХДУХТ, 2018. - С. 95-97. 47. Кащена Н.Б., Горошанська О.О. Технологія оцінки рівня внутрішньої антикризової стійкості підприємств роздрібної торгівлі // Інтеграційна система освіти, науки і виробництва в сучасному інформаційному просторі : матеріали IVміжнар. наук.-практ. конф., 31 травн. 2018 р. Тернопіль. : Крок, 2018. С. 95-97. 48. Горошанська О.О., Кащена Н.Б., Маккі Л.М. Сутність та структурні компоненти фінансового потенціалу підприємства // Соціально-економічні проблеми регіонального розвитку : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., присвячена 25-річчю факультету економіки та бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету, 14-15 червня 2018. ? Мелітополь, 2018. - С. 98-100. 49. Кащена Н.Б., Беліченко В.В. Управління фінансовою стійкістю підприємства // Фінансові механізми сталого роз витку України : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 жовтня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2018. - 456 с. - С. 101-103. 50. Кащена Н. Б., Нікітіна К.С. Аналіз ділової активності підприємств // Фінансові механізми сталого роз витку України : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 жовтня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2018. - 456 с. - С. 103-105. 51. Кащена Н.Б. Антикризова фінансова діагностика в системі фінансово-економічної безпеки підприємства: теоретичний аспект // Інновації в обліково-аналітичному забезпеченні та управлінні фінансово-економічною безпекою держави, регіону, суб'єктів господарювання - міждисциплінарний підхід : матеріали VII міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 15-16 листопада. 2018 р. - Х. : ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2018. С. 95-97. 52. Кащена Н.Б. Економічна стійкість як передумова економічної безпеки підприємства в умовах

невизначеності // Розвиток невиробничої сфери економіки в умовах євроінтеграційних викликів : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 22-23 листопада. 2018 р. - Х. : ХТЕІ КНТУ, 2018. 53. Горошанська О.О., Маккі Л.М. Експертні методи як засіб обґрунтування управлінських рішень // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, присвячена 80-р. з дня народження ректора університету, д.т.н, проф. Бєляєва М.І., 19 листопада 2018 р. ? ХДУХТ, 2018.?С. 25-26. 54. Руденко І.В. Технологія обліково-аналітичного забезпечення антикризового управління в умовах нестабільної економічної ситуації // Імплементація інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: І Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 22 березня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківськийдерж. ун-т харч.та торг. - Х. : ХДУХТ, 2018. - С. 181-183. 55. Руденко І.В. Динаміка показників кризових явищ вітчизняних підприємств // Фінансові механізми сталого розвитку України [Електронний ресурс] : матеріали ІМіжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 17 травня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Електрон. дані. - Х. : ХДУХТ, 2018. - с. 152-153. 56. Бігдан І.А. Облікове забезпечення моніторингу в системі антикризового управління підприємством // Імплементація інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 22 березня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Х. : ХДУХТ, 2018. - С. 13-15. 57. Бігдан І.А., Бацій С.К. Діагностика фінансового стану підприємства // Фансові механізми сталого розвитку України : матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 жовтня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2018. - С. 45-47. 58. Бігдан І.А. Облікове забезпечення моніторингу в системі антикризового управління підприємством // Імплементація інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 22 березня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Х. : ХДУХТ, 2018. - С. 13-15. 59. Іванюта О.М. Взаємозв'язок антикризової стійкості та кредитоспроможності торговельних підприємств // Актуальні проблеми та перспективи розвитку України в галузі управління та адміністрування: ініціативи молоді [Електронний ресурс] : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 17 травня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківськийдерж. ун-т харч. та торг. - Електрон. дані. - Х. : ХДУХТ, 2018. С. - 182 -184. 60. Жилякова О.В.Сутність антикризової стійкості підприємств торгівлі // Дослідження з економіки у 2018 році : матеріали XV міжнародної науково-практичної конференції (м. Краматорськ, 02 лютого 2018 р.) - Вінниця: ТОВ "Нілан-ЛТД", 2018 . - С. 147-150. 61. Жилякова О.В.,Субачієне Р. Методика аналізу фінансової антикризової стійкості підприємств торгівлі // Актуальні проблеми та перспективи розвитку України в галузі управління та адміністрування: ініціативи молоді [Електронний ресурс] : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 17 травня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Електрон. дані. - Х. : ХДУХТ, 2018. - С.174-176. 62. Жилякова О.В., Нечипоренко О.А.Стратегічне планування у системі антикризового фінансового контролінгу // Фінансові механізми сталого розвитку України : матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 жовтня 2018 р. / редкол. :О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2018. - С. 201-203. 63. Жилякова О.В. Антикризова програма як інструмент реалізації цілей стратегічного розвитку підприємства // Розвитокхарчовихвиробництв, ресторанного та готельногогосподарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнароднанауково-практична конференція, присвячена 80-р. з дня народження ректора університету, д.т.н, проф. Бєляєва М.І., 19 листопада 2018 р. ХДУХТ, 2018. С. 27-28. 64. Гаркуша Н.М. Особливості вибору антикризової стратегії управління підприємством // Розвитокхарчовихвиробництв, ресторанного та готельногогосподарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнароднанауково-практична конференція, присвячена 80-р. з дня народження ректора університету, д.т.н, проф. Бєляєва М.І., 19 листопада 2018 р. ? ХДУХТ, 2018. - Ч.2. - С. 23-24. 65. Ставерська Т.О. Формуваннямеханізмузабезпеченнясталогорозвитку в системіантикризовогоуправлінняпідприємством // Професійний менеджмент в сучаснихумовахрозвитку ринку: Матеріали доп. VII наук.-практ. конф. з міжнар. участю (1 листопада 2018 р.): Зб. - Х.: Монограф. - 2018. - С. 79-82. 66. Лачкова Л.І, Лачкова В.М. Оцінка вартості підприємства в антикризовому управлінні // Міжнародна науково-практична конференція,

"Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність", присвячена 80-річчю з дня народження ректора університету (1988-1991 рр.), д.т.н. Бєляєва М.І., 19 листопада 2018 р. [Тези], - Харків, ХДУХТ, 2018. - С. 33-34.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

д. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Єгорова Олена Миколаївна

Іванюта Оксана Миколаївна

Андрющенко Ірина Сергіївна

Близнюк Оксана Павлівна

Бігдан Інна Анатоліївна

Гаркуша Наталія Миколаївна

Гернего Юлія Олександрівна

Горошанська О.О.

Жилякова Олена Валеріївна

Кащена Наталія Борисівна

Лачков Андрій Сергійович

Лачкова Вікторія Миколаївна

Лачкова Людмила Іванівна

Лисак Галина Георгіївна

Лисенко Віта Миколаївна

Логвіненко Катерина Володимирівна

Маккі Лейла Мохамадівна

Мухіна Маргарита Михайлівна

Нагорна Ірина Володимирівна

Нестеренко О.О.

Носач Наталія Михайлівна

Панфілова Яніна Анатоліївна

Порсюрова Ірина Петрівна

Руденко Інна Вікторівна

Сердюков К. Г.

Ставерська Тетяна Олександрівна

Сіфурова Альона Ігорівна

Тарасова Тетяна Олексіївна

Чубаренко Анна Сергіївна

Шевчук Ірина Львівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

