

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U003209

Державний реєстраційний номер: 0119U000270

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-04-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Стратегічний підхід до управління маркетинговими технологіями, як засіб підвищення ефективності діяльності вітчизняних підприємств.

Початок етапу: 01.2019

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380612287508

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380612287508

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегічне управління маркетинговими технологіями вітчизняних підприємств.

Назва роботи англійською:

Стратегическое управление маркетинговыми технологиями отечественных предприятий.

Реферат українською:

Мета дослідження – дослідження, удосконалення та впровадження стратегічного підходу до управління маркетинговими технологіями на вітчизняних підприємствах у сучасних умовах господарювання.

Реферат англійською:

Object of research - strategic approaches to the management of marketing technologies at domestic enterprises. The purpose of the study is to research, improve and implement a strategic approach to the management of marketing technologies at domestic enterprises in modern economic conditions. Methods of research - theoretical generalization, systematic analysis, systematization, critical analysis, grouping and logical analysis, graphical, statistical analysis. The study of the theoretical foundations of management of marketing technologies at domestic enterprises was carried out; the state of marketing technologies at domestic enterprises was analyzed; strategic approaches to the management of marketing technologies at domestic enterprises were proposed. The main results of the study have found practical application in the activities of enterprises of Zaporizhzhia region, in particular, PJSC "Zaporizhzhia Abrasive Plant", PJSC "Zaporizhstal", PJSC "Zaporizhzhia Mechanical Plant", PJSC "Zaporizhzhia Instrument Plant named after Voykov", PJSC "Zaporizhtransformator", PJSC "Zaporizhvogneupor". The practical results of the research are contained in 20 publications - 1 articles in journals included in the Scopus, Web of Science Core Collection and Index Copernicus; 9 articles in journals included in the list of professional publications of Ukraine; 2 monographs and chapters of monographs; 8 abstracts at scientific and practical conferences.

Індекс УДК: 658.8, 658.8, 658.8.012.12:005.21(477)

Коди тематичних рубрик: 81.89.13.13, 06.75.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Череп Олександр Григорович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Стратегічне управління маркетинговими технологіями вітчизняних підприємств.

Назва НТП англійською: Strategic management of marketing technologies of domestic enterprises.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Переробна промисловість; транспорт, оптова торгівля та роздрібна; сільське господарство; будівництво.

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Проведено дослідження теоретичних засад управління маркетинговими технологіями на вітчизняних підприємствах; проаналізовано стан маркетингових технологій на вітчизняних підприємствах; запропоновано стратегічні підходи до управління маркетинговими технологіями на вітчизняних підприємствах.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Збільшення обсягів виробництва, Економія матеріалів, Підвищення продуктивності праці, Підвищення автоматизації виробничих процесів

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2019

Закінчення етапу: 12.2022

Споживачі продукції: ПрАТ «Запорізький абразивний комбінат», ПАТ «Запоріжсталь», ПАТ «Запорізький механічний завод», ПрАТ «Запорізький інструментальний завод ім. Войкова», ПрАТ «Запоріжтрансформатор», ПрАТ «Запоріжвогнетр

Перспективні ринки: Приватні акціонерні товариства, фермерські господарства, публічні акціонерні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю.

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Cherep A., Gelman V. and Lynenko A. Development of approaches to personnel management before the stage of the process of merger of enterprises. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2019, 5(1), 233-238.
2. Малтиз В. В., Жукова Т. В. Маркетингові дослідження клієнтів логістичних послуг. Інтеграція освіти, науки і бізнесу : монографія. Том 11 / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 20-25.
3. Терент'єва Н. В., Антоненко К. М. Формування комплексу інтегрованих маркетингових діджитал-комунікацій Інтеграція освіти, науки і бізнесу : монографія. Том 11 / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 7-15.
4. Крилов Д. В., Дашко І. М., Бехтер Л. А. Принципи логістики та маркетингу в управлінні людськими ресурсами в формуванні мотивації праці та ціноутворення на підприємстві. Електронний журнал «Ефективна економіка», № 5, 2021. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8687>
5. Череп О. Г., Бехтер Л. А. Маркетингова складова економічної безпеки сільськогосподарських підприємств. Вісник Запорізького національного університету : Збірник наукових праць. Економічні науки. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2019. Вип. 2 (42). С. 135-139. URL: <http://visnykznu.org/issues/2019/2019-econ-2/27.pdf>
6. Швець Ю. О., Сидоренко В. О. Особливості стратегічного управління на підприємствах машинобудування та його ключові проблеми. Бізнес-навігатор: науково-виробничий журнал. Херсон, 2019. Вип. 2-2(45). С. 51-55.
7. Огренич Ю. О., Хапрова Д. В. Сучасний стан та перспективи використання цифрових технологій в діяльності підприємств України в умовах цифровізації економіки. *European Scientific e-Journal* (Чехія, Острава). Ostrava: Tuculart Edition, 2022. ISSUE 3 (18). The Second Special Humanitarian Issue of Ukrainian Scientists. P. 67-77. URL: <http://tuculart.eu/ftpgetfile.php?id=323>.
8. Огренич Ю. О. Інформаційні технології як передумова поліпшення стану економічної безпеки промислових підприємств в умовах негативного впливу чинників ринкового середовища. Науковий вісник Ужгородського національного університету: науковий журнал. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2022. Вип. 41. С. 79-85.
9. Череп О.Г., Тимошик В.Ю. Вектори стратегічного управління трудовими ресурсами. Вісник Запорізького національного університету. Збірник наукових праць. Економічні науки. Запоріжжя: ЗНУ, № 2 (46) 2020. С. 138-143.
10. Бабміндра Д.І., Череп О.Г. Управління витратами виробництва як інструмент в системі управління підприємством за умови глобалізації. *Scientific journal HERALD of Khmelnytskyi National University Economic sciences* 2020, Issue 2 (281). P. 221- 226.
11. Череп А. В., Каторощук А.О. Удосконалення управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства. Achievement and prospers of modern scientific research «Abstracts of ІІІІ International scientific and practical conference» Buenos Aires/ February 7- 9, 2021. - P. 346- 350.
12. Череп А. В., Коцербуба А. В. Формування системи маркетингової товарної політики. Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки. 2021, № 1. С. 320- 323.
13. Терент'єва Н. В., Антоненко К. М. Діджитал-комунікації в сучасних умовах. Виклики та перспективи розвитку нової економіки на світовому, державному та регіональному рівнях : зб. матеріалів XVII Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Запоріжжя, 13-14 жовт. 2022 р.). Запоріжжя: ЗНУ, 2022. С. 213-215.
14. Череп А. В., Колодійчук М. В. Формування маркетингової цінової політики підприємства. Виклики та перспективи розвитку нової економіки на світовому, державному та регіональному рівнях : зб. матеріалів XIV Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Запоріжжя, 07-08 лист. 2022 р.). Запоріжжя: ЗНУ, 2019. С. 329-331.
15. Череп А. В., Часовенко Д. М. Стратегії позиціонування бренду. Виклики та перспективи розвитку нової економіки на світовому, державному та регіональному рівнях : зб. матеріалів XIV Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Запоріжжя, 07-08 лист. 2022 р.). Запоріжжя: ЗНУ, 2019. С. 329-331.

16. Череп А. В., Руденко Ю.С. Формування стратегії управління економічною безпекою підприємств за ринкових умов. The world of science and innovation «Abstracts of VІІІ International scientific and practical conference» London/ February 10- 12, 2021. P. 976-978.
17. Швець Ю. О. Переваги та недоліки стратегічного управління діяльністю промислових підприємств в умовах кризи. Economy Digitalization: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings International Scientific Conference, Kielce, Poland, 24th January 2020. Kielce, Poland : Baltija Publishing, 2020. С. 54-57.
18. Огренич Ю. О. Необхідність використання інформаційно-комунікаційних технологій у забезпеченні економічної безпеки промислових підприємств в умовах цифрової трансформації економіки. Актуальні питання економіки, фінансів, обліку і права: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Полтава 03 лют. 2022 р. Полтава: ЦФЕНД, 2022. Ч. 1. С. 24-27.
19. Череп А. В., Горб Д.О. Місце стратегічного планування в загальній системі планування територіального розвитку. Abstracts of III International Scientific and Practical Conference “European scientific discussions” (February 1-3, 2021) Potere della ragione Editore, Rome, Italy. 2021. p. 720- 725.
20. Череп А. В., Демидюк А.І. Особливості маркетингових досліджень ринку роздрібної торгівлі України. Abstracts of V International Scientific and Practical Conference «Science and education: problems, prospects and innovations» Kyoto, Japan 4-6 February 2021, p. 1055-1062.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Фролов Микола Олександрович

д. і. н., 192

Перелік осіб-виконавців

Бехтер Лілія Анатоліївна

(к. е. н., 08.00.04)

Вовк Ярослав Геннадійович

(к. е. н., 08.00.04)

Гамова Оксана Вікторівна

(д. е. н., 08.00.04)

Гельман Валентина Миколаївна

(д. е. н., 08.00.04)

Дубиніна Світлана Миколаївна

(к. е. н., 08.00.04)

Зборовська Ольга Михайлівна

(д.е.н., 08.00.04)

Калюжна Юлія Вікторівна

(к. е. н., 08.00.04)

Коробов Олександр Олександрович

(аспірант)

Кортаєва Ольга Володимирівна

(аспірант)

Куценко Олександр Анатолійович

(аспірант)

Малтиз Вікторія Віталіївна

(к. е. н., 08.00.04)

Огренич Юлія Олександрівна

(д. е. н., 08.00.04)

Терент'єва Наталія Валеріївна

(к. е. н., 08.00.04)

Череп Алла Василівна

(д. е. н., 08.00.04)

Чернікова Наталія Миколаївна

(к. е. н., 08.00.04)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Книш Тамара Іванівна

Телефон

+38 (061) 228-75-63

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

