

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U000940

Державний реєстраційний номер: 0122U001559

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-01-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методологічні засади формування методології прогнозування форсайту туристичної системи України

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445314949

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 10, м. Київ, 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 256.800
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Прогнозування впливу туристичної системи на економіку країни

Назва роботи англійською:

Forecasting the impact of the tourist system on the country's economy

Реферат українською:

РЕФЕРАТ Звіт про НДР: 100 с., 14 рис., 13 табл., 245 джерел. Об'єкт дослідження – процес прогнозування впливу туристичної системи України на національну економіку. Мета проекту полягає у розробленні теоретичних положень та методології прогнозування для визначення мейнстріму розвитку туристичної системи України в період глобальної кризи. Методи дослідження: системний, процесно-портфельний, функціональний, структурний підходи, методи конкретизації, систематизації, аналітичних, логічних та історичних узагальнень; синергетичного підходу; процесно-портфельного, функціонального, структурного підходу, організаційного проектування; стратегічної діагностики; маркетингових досліджень. Сформульовані мета та завдання дослідження зумовили логіку та особливості його структури. Обґрунтовано сутність туристичної системи як об'єкту прогнозування; розкрито часові та структурні тренди розвитку туристичної системи; визначено імперативи розвитку туристичної системи України; ідентифіковано інформаційно-аналітичні основи процедури прогнозування на основі форсайту; визначено вплив національної туристичної системи на економічне зростання України; розкрито передумови позитивного впливу туристичної системи на економіку країни; сформована багатофакторна модель залежності внеску туризму в ВВП від факторних ознак в контексті цифровізації; обґрунтовано прогнозні методики рейтингування регіональних туристичних систем України за інвестиційним потенціалом. Результати НДР упроваджені в діяльності Проекту з цифровізації напрямків: туризму, культури, спорту Київської міської державної адміністрації – КМДА, Асоціації готельних об'єднань та готелів міст України та у навчальному процесі КНТЕУ.

Реферат англійською:

ABSTRACT Report on the GDR: 100 pp., 14 figures, 13 tables, 245 sources. The object of the study is the process of forecasting the impact of the tourism system of Ukraine on the national economy. The purpose of the project is to develop theoretical provisions and forecasting methodology to determine the mainstream development of the tourism system of Ukraine during the global crisis. Research methods: systemic, process-portfolio, functional, structural approaches, methods of concretization, systematization, analytical, logical and historical generalizations; synergistic approach; process-portfolio, functional, structural approach, organizational design; strategic diagnostics; marketing research. The formulated goal and tasks of the research determined the logic and features of its structure. The essence of the tourist system as an object of forecasting is substantiated; temporal and structural trends in the development of the tourism system are revealed; imperatives for the development of the tourism system of Ukraine are defined; the information and analytical bases of the forecasting procedure based on the foresight have been identified; the influence of the national tourism system on the economic growth of Ukraine is determined; the prerequisites for the positive impact of the tourism system on the country's economy are revealed; a multifactorial model of the dependence of tourism's contribution to GDP on factor characteristics in the context of digitalization was formed; the forecasting methods of rating regional tourism systems of Ukraine based on investment potential are substantiated. The results of the NDR have been implemented in the activities of the Project on digitization of the areas: tourism, culture, sports of the Kyiv City State Administration – KMDA, the Association of Hotel Associations and Hotels of the Cities of Ukraine, and in the educational process of KNTEU.

Індекс УДК: 338.48, 338.486.5 : 330.3

Коди тематичних рубрик: 06.71.57

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Бойко Маргарита Григорівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації застосування форсайту як системи передбачення розвитку туризму

Назва НТП англійською: Methodical recommendations for the use of foresight as a system for predicting the development of tourism

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Туризм

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Теоретичний аналіз передумов застосування форсайту у туристичній сфері. Формування методологічних засад форсайту туристичної системи. Обґрунтування наукових принципів та характеристик, визначення комплексу методів, розроблення поетапної процедури форсайту туристичної привабливості.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2022

Споживачі продукції: Органи державної влади та громадські організації, що регулюють питання туризму. Туристичні підприємства

Перспективні ринки: Ринок України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Монографії та розділи монографій, опубліковані (або підготовлені і подані до друку) в іноземних видавництвах 1. Boiko M. Kulyk M. Digital marketing strategies in hospitality. Modern management technologies: monograph Higher School of Social and Economic: колективна монографія, Przeworsk (Poska): WSSG, 2022.– 359

2. Hladkyi O., Zhuchenko V., Adetomilola A.T. Digital features of sustainable development in tourism // Digital economy and digital society: Collective monograph. – University of Technology, Katowice. – 2022. – P. 257-263.

URL:

http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/13285/1/Digitalization%20and%20information%20society_Monograph_535.pdf

Монографії та розділи монографій, опубліковані (або підготовлені і подані до друку) за темою в Україні 1. Бовш Л., Расулова А. Вплив війни на туристичний бренд України. Креативний простір України та світу: колективна монографія, Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022, 264 с.

2. Охріменко А.Г., Опанасюк Н.А. Особливості визначення обсягів внутрішнього туризму: теоретико-практичні засади. Напрями удосконалення соціально-гуманітарних відносин в сучасних умовах розвитку України та світу: колективна монографія. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022. – 452 с. – С. 358-369.

3. Hladkyi O. V. Conceptual fundamentals of rural tourism product development / Роль та значення індустрії туризму й гостинності у розвитку територій, територій, громад, держави: монографія / [за заг. редакцією д. е. н., проф. М. Ю. Барна]. Львів: ЛТЕУ, 2022. С. 234-249.

Перелік опублікованих за темою статей в журналах, що індексуються БД Scopus та/або Web of Science Core Collection (WoS): 1. Boiko, M., Bosovska, M., Vedmid, N., Melnychenko S. and Stopchenko Y. (2022). Digitalization: Implementation in the tourist business of Ukraine. Problems and Perspectives in Management, 20(4), 24-41.

[http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20\(4\).2022.03](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(4).2022.03) (Scopus)

2. Bosovska M., Boiko M., Bovsh L., Okhrimenko A. Models of the Industrial Revolution 5.0. 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System October 20-22, 2022 (Scopus)

3. Kompanets K., Lytvynshko L., Fedoryak R., and Krasnoshtan O. Simulation modeling of the distribution of rights and responsibilities in the management systems of innovative development of personnel of enterprises under the influence of the factors of the Covid-19 Pandemic. AIP Publishing 1305 Walt Whitman Road 300 Мелвілл, Нью-Йорк 11747-4300 США <https://doi.org/10.1063/5.0079789> (Scopus)

4. Mazaraki A., Boiko M., Bosovska M., Kulyk M. Revenue management data digital transformation. 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System October 20-22, 2022 (Scopus)

5. Mazaraki A., Zubko T. Stability of production and trading companies considering their economic security. Problems and Perspectives in Management, 2022. 20 (1). P. 445 – 458. DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20\(1\).2022.36](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(1).2022.36) (Scopus)

6. Mazaraki, A., Boiko, M., Bosovska, M., Okhrimenko, A. and Antoniuk K. (2022). The rating of Ukraine's regional tourist systems according to their investment potential. Problems and Perspectives in Management, 20(3), 43-61. doi:10.21511/ppm.20(3).2022.04 (Scopus)

7. Okhrimenko A., Boiko M., Bovsh L., Melnychenko S., Opanasiuk N., Gupta S.K. The Hospitality Industry's Impact on the Covid-19 Epidemic: A Case Study of Ukraine. Ambient Intelligence in Health Care: Proceedings of ICAIHC, 2022. <http://www.icaihc.soa.ac.in/> (Scopus)

8. Chernega O., Tkachenko T., Hladkyi O., Bilyk V., Lositska T. Digitalization as a reputation management tool for tourist destination. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2022. P. 371-383. – URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3649/3490> (Web of Science)

Перелік опублікованих за темою статей, у журналах, що входять до переліку фахових видань України:

1. Бовш Л., Босовська М., Расулова А. Стратегії діджитал-маркетингу в ресторанному бізнесі. Scientia fructuosa, 145(5), 2022, 74-92.

2. Бойко М. Г., Бондар С. В. Цифрова трансформація як імператив розвитку готельного бізнесу. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 23-24.
 3. Босовська М.В., Бовш Л.А., Охріменко А.Г. Цифрова трансформація технологій маркетингу Scientia Fructuosa. 2022, №4. [https://doi.org/10.31617/1.2022\(144\)04](https://doi.org/10.31617/1.2022(144)04)
 4. Босовська М.В., Бойко М.Г., Бовш Л.А. Страхування як компенсаційний інструмент ризикозахищеності суб'єктів гостинності. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2022. № 6. С. 105-124. [https://doi.org/10.31617/3.2022\(125\)07](https://doi.org/10.31617/3.2022(125)07)
 5. Ведмідь Н., Ткачук Т., Косар О. Сценарне прогнозування розвитку ресторанного бізнесу. Scientia fructuosa (прийнято до друку)
 6. Зубко Т. Наслідки імплементації поглибленої всеохоплююча зона вільної торгівлі України з ЄС для міжнародної торгівлі умовах міжнародного бізнесу. Економічні горизонти. 2022. 2(20). 52-61. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(20\).2022.262319](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(20).2022.262319)
 7. Мазаракі А. Мельник Т. Економічна безпека України в умовах російської агресії. Scientia fructuosa. Том 145 № 5 (2022): Економічні науки [https://doi.org/10.31617/1.2022\(145\)01](https://doi.org/10.31617/1.2022(145)01)
 8. Мазаракі А. Мельник Т. Світове господарство: виклики російсько-української війни. Scientia fructuosa. Том 143 № 3 (2022) [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022\(143\)01](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022(143)01)
 9. Мазаракі А., Кулик М., Бойко М. Прогнозування в ревеню-менеджменті. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету Scientia fructuosa. 2022. № 4. С. 4-15.
 10. Kulyk M., Kompanets K., Fedoryak R. Behavioral mechanism of consumers of hotel and restaurant services during martial law. Mizhnarodnyj naukovy-praktychnyj zhurnal "Tovary i rynky". 2022. № 4 (44). S. 101-112. [https://doi.org/10.31617/2.2022\(44\)08](https://doi.org/10.31617/2.2022(44)08)
 11. Zubko T. Development of the methodology for evaluating the economic security of the entrepreneurship in the international trade system. Technology audit and production reserves. 4/4 (66), 2022. 6-9. DOI: 10.15587/2706-5448.2022.263535
 12. Чернега О.М. Цифрові інструменти та їх вплив на покращення репутаційного менеджменту туристичної дестинації // Науковий економічний Журнал «Актуальні Проблеми Економіки», ВНЗ «Національна академія управління» № 1(247), січень 2022 р., С 63-70. – URL: <https://eco-science.net/issue/%E2%84%96-11-245-%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B4-2021-%D1%80/>
 13. Чернега О.М. Трансформація туристичної галузі під час війни в Україні через цифрові технології // Науковий журнал «Наукові записки Національного університету «Острозька академія» серія «Економіка» №26 (54), вересень 2022, – С.43-50.
- Перелік опублікованих за темою тез доповідей у матеріалах міжнародних конференцій
1. Bovsh L., Mazurets R., Tkachuk T., Zikii N., Kravtsov S. Post-crisis prospects of consumption of hotel and restaurant product: regional aspect // Journal Association 1901 "SEPIKE" Poitiers, Frankfurt, Los Angeles, den 06.12.2022
 2. Bovsh L., Rasulova A., Boiko M., Bosovska M., Okhrimenko A. Digital distribution of hospitality services in the context of the COVID-19 pandemic. Tourism and Travelling. Volume 3 2020-2021, 3(1), pp. 34-44. [http://dx.doi.org/10.21511/tt.3\(1\).2022.05](http://dx.doi.org/10.21511/tt.3(1).2022.05) (подано у 2022 р., а опубліковано у виданні датованому 2021 р.)
 3. Boiko M., Kulyk M. Price and non-price tools in the revenue management system in the restaurant business: тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції ["New Inovations "] / (Грузія, Кутаїсі, 18-19 листопада 2022 р.) / Akaki Tsereteli State University -- Kutaisi., 2022
 4. Boiko M., Kulyk M. Price and non-price tools in the revenue management system in the restaurant business: тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції ["New Inovations "] / (Грузія, Кутаїсі, 18-19 листопада 2022 р.) / Akaki Tsereteli State University -- Kutaisi., 2022 (сертифікат)

5. Mazaraki A., Bosovska, M. Entry modes to the international hotel business by the hotel operators: тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції ["New Inovations "] / (Грузія, Кутаїсі, 18-19 листопада 2022 р.) / Akaki Tsereteli State University -- Kutaisi., 2022 (сертифікат)
6. Бабік Н. Інноваційність сфери гостинності як умова розвитку поствоєнного розвитку: Сфера обслуговування: виклики сьогодення та перспективи відновлення в Україні: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 травня 2022 р., Київ: ВСП «КТЕФК ДТЕУ», 2022, 249-251, Науковий керівник: Охріменко А.Г.
file:///C:/Users/User/Downloads/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%82%D0%B
7. Білорус М. Методичне забезпечення оцінювання рівня розвитку іміджу суб'єкту ресторанного бізнесу. Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс: матеріали II Міжнародної наукової конференції, м. Львів, 18 листопада, 2022 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: Європейська наукова платформа, 2022. — 356 с. Науковий керівник: Охріменко А.Г.
8. Бовш Л. А., Расулова А. Г., Ткачук Т. М. Дескрипція основних моделей готельного бренду // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 23-24 березня, 2022 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022, Част. 2. – 226 с. – С. 57-61
9. Бовш Л.А. Кібер-захист готельних брендів: XIV Міжнар. бізнес-форум «Проблеми та перспективи розвитку Інноваційної діяльності в Україні», ДТЕУ (24 березня 2022 р.)
10. Бовш Л.А. Наукове обґрунтування кризостійкості економічних суб'єктів: Всеукр. наук.-пр. конф. за між нар. участю "Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та бізнесу": збірник матеріалів конференції, м. Київ, 25 січня 2022 р. / ред. кол.: І.А. Семенець-Орлова (гол. ред.), І.І. Каліна (заст. гол. ред), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: МАУП, 312 с. – 280-282.
11. Бовш Л.А. Споживання готельно-ресторанного продукту: реалії та перспективи // IX Міжнар. наук.-практ. конф. «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації», 14-15 квітня 2022.
12. Бойко М.Г., Стопченко Є.І. Управління туристичною системою в умовах цифровізації: Міжнародна науково-практична конференція «Теорія та практика менеджменту», 24-26 травня 2022 року м. Луцьк
13. Бондар С.В. Необхідність впровадження стратегій цифровізації суб'єктами готельного бізнесу. Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів. 25 січня 2022 року. Львів. 358-361.
14. Зікій Н.Л. Сфера гостинності: виклики сьогодення // Modern research in world science. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. SPC "Sci-conf.com.ua". Lviv, Ukraine. 2022. Pp. 906-911. URL: <https://sci-conf.com.ua/iv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modern-research-in-world-science-10-12-07-2022-lviv-ukrayina-arhiv/>
15. Літнарівич В. О. Вектори розвитку сфери гостинності: Сфера обслуговування: виклики сьогодення та перспективи відновлення в Україні: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 травня 2022 р., Київ: ВСП «КТЕФК ДТЕУ», 2022, 282-284, Науковий керівник: Охріменко А. Г.,
file:///C:/Users/User/Downloads/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%82%D0%B
16. Мельниченко С.В. Цифровізація туризму в постковідний період / Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання // XIII Міжнародна науково-практична конференція, ЧДТУ, 24-25 березня 2022. – С. 23-30
17. Мельниченко С.В., Глушко В.О. Просування туристичних послуг на ринок в постпандемічний та післявоєнний періоди / Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект : Міжнародна науково-практична онлайн-конференція. – ЧТЕІ, 5 травня 2022. – С. 173-178

18. Ромашенко А. В. Туризм в Україні під час воєнного стану та у поствоєнний період: Сфера обслуговування: виклики сьогодення та перспективи відновлення в Україні: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 травня 2022 р., Київ: ВСП «КТЕФК ДТЕУ», 2022, 176-178, Науковий керівник: Охріменко А. Г.

file:///C:/Users/User/Downloads/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%82%D0%B

19. Ткачук Т. М., Бовш Л. А., Зікій Н. Л. Цифровізація туристичного сектору у постпандемічний період // Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 24 п 25 березня 2022 року, м. Черкаси [Текст] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. п Т. 1. – Черкаси : видавець Гордієнко Є.І., 2022. – 153 с. – С. 51-54.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д.е.н.

Перелік осіб-виконавців

Антонюк Катерина Геннадіївна

Бовш Людмила Андріївна

(к. е. н., 08.00.04)

Бойко Маргарита Григорівна

(д. е. н., 08.00.04)

Бондар Світлана Володимирівна

Босовська Мирослава Великсівна

(д. е. н.)

Ведмідь Надія Іванівна

(д. е. н., 08.00.04)

Гладкий Олександр Віталійович

(д.геогр.н., 11.00.02)

Жученко Валентина Григорівна

(к.е.н., 08.10.01)

Зубко Тетяна Леонідівна

(к.е.н., 08.00.04)

Зікій Наталія Леонідівна

Компанець Катерина Андріївна

Косар Олександр Васильович

Кулик Марія Володимирівна

(к. е. н., 051)

Мазаракі Анатолій Антонович

(д.е.н.)

Мельниченко Світлана Володимирівна

(д.е.н., 08.00.04)

Охріменко Алла Григорівна

(д. е. н., 08.10.01)

Стопченко Євгенія Іванівна

Ткачук Тетяна Михайлівна

(к. е. н.)

Федоряк Руслан Михайлович

Чернега Олена Миколаївна

Шульга Валерія Сергіївна

Відповідальний за підготовку

Лосіцька Тетяна Іванівна, к.е.н., ст.досл.

облікових документів

Телефон

+38 (044) 531-47-59

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

