

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U106560

Державний реєстраційний номер: 0117U002956

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-12-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Експортно орієнтована маркетингова діяльність підприємств в умовах промислової революції 4.0

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2021

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Одеський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071079

Місцезнаходження: вул. Преображенська, буд. 8, м. Одеса, Одеська обл., 65062, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 38048236158, 380482332486

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1470.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Експортно орієнтована маркетингова діяльність підприємств в умовах промислової революції 4.0

Назва роботи англійською:

Export-oriented marketing activities of enterprises in the conditions of the industrial revolution 4.0

Реферат українською:

Метою комплексної кафедральної науково-дослідної роботи є проведення наукових досліджень, спрямованих на вдосконалення теоретичного та методичного інструментарію маркетингової експортноорієнтованої діяльності підприємств в умовах промислової революції 4.0. Результати дослідження мають бути базою для формування сучасного та ефективного маркетингового інструментарію підприємств. На основі досліджень написані й видані викладачами кафедри монографії, навчальні посібники, брошури, наукові статті, має бути підвищення якості викладання дисциплін кафедри, удосконалення навчального процесу. Предметом дослідження виступають науково-методологічні положення та методичний інструментарій вивчення сучасних тенденцій формування маркетингової системи експортно-орієнтованих підприємств в умовах промислової революції 4.0. Об'єктом дослідження є основні теоретико-методичні засади маркетингової діяльності підприємств в сучасних умовах господарювання. Результати досліджень науково-методологічних положень та методичного інструментарію вивчення сучасних тенденцій формування маркетингової системи експортно-орієнтованих підприємств в умовах промислової революції 4.0 знайшли конкретне втілення в наукових статтях та тезах доповідей на науково-практичних конференціях викладачів кафедри.

Реферат англійською:

The purpose of the complex departmental research work is to conduct research aimed at improving the theoretical and methodological tools of export-oriented marketing activities of enterprises in the Industrial Revolution 4.0. The results of the study should be the basis for the formation of modern and effective marketing tools for enterprises. On the basis of research monographs, textbooks, brochures, scientific articles written and published by teachers of the department should be improved, the quality of teaching of the department's disciplines should be improved, the educational process should be improved. The subject of the study are scientific and methodological provisions and methodological tools for studying current trends in the formation of the marketing system of export-oriented enterprises in the Industrial Revolution 4.0. The object of study is the basic theoretical and methodological principles of marketing activities of enterprises in modern business conditions. The results of research of scientific and methodological provisions and methodological tools for studying current trends in the marketing system of export-oriented enterprises in the Industrial Revolution 4.0 were embodied in scientific articles and abstracts at scientific conferences of teachers.

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 658.8:339.564

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Литовченко Ірина Львівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Експортно орієнтована маркетингова діяльність підприємств в умовах промислової революції 4.0

Назва НТП англійською: Export-oriented marketing activities of enterprises in the industrial revolution 4.0

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Наукова продукція направлена на: дослідження періодизації розвитку інформаційно-комунікаційних технологій; дослідження світових тенденцій розвитку цифрових технологій; вивчення особливостей формування ринку інформаційних продуктів; опис аналітичного інструментарію, що дозволить визначити положення підприємства на ринку та розробити план заходів з реалізації маркетингових можливостей; вивчення сучасних наукових підходів до сутності та прояву етичної складової маркетингу, а також розробка рекомендацій з формування професійної етичної поведінки маркетологів; розробка та формування рішень для подолання основних проблем галузі маркетингових досліджень; визначення особливостей застосування аналітичного маркетингового аудиту; дослідження національного, американського та європейського ринків зоотоварів, вивчення основних особливостей їх еволюції та розвитку; визначення особливостей застосування брендингу територій.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Рекомендації для подолання проблем розвитку галузі маркетингових досліджень в Україні; методичний базис впровадження бенчмаркінгу в експертноорієнтовану діяльність підприємств.

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2021

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Кухарська Н. О. Інформаційно-комунікаційні технології як динамізуючий фактор розвитку держави. Регіональна економіка та управління. 2021. №1 (31). С. 55-60.

Литовченко И. Л. Цифровая экономика и современные проблемы маркетинга. Маркетинг: виклики та рішення: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Одеса, 21 квітня 2021 року / за ред. д.е.н., проф. І. Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.131-136.

Смирнова Н. В. Сутність і значення логістичної діяльності в системі менеджменту організації. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2018. Випуск 20. С. 56-59

Смирнова Н.В. Сутність і складові інфраструктури логістичної діяльності в Україні Аграрний вісник Причорномор'я. Одеса: ТОВ «ВМВ». 2019. Вип. 94. С. 109-117. URL: <http://lib.osau.edu.ua/jspui/handle/123456789/1839> (дата звернення: 04.12.2021).

Литовченко І. Л., Саєнсус М. А. Формирование системы управления маркетингом предприятия, основанной на принципах самоорганизации. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2017. Вип. 14, ч. 2. С. 6-9.

Saiensus M. A. Rozwój systemów logistycznych w innowacyjną gospodarce. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 17. Ч. 2. С. 65-69.

Saiensus M. A Innovative component in the production strategy of the enterprise. Science: new goals: Proceedings of III International scientific conference, November 30, 2017. London, UK : SI Universum, 2017. P. 24-29.

Саєнсус М. А. Управління логістичними системами в умовах інноваційного розвитку: монографія. Харків : вид-во «Діса плюс», 2020. 220 с.

Саєнсус М. А. Аутсорсинг бізнес-процесів як інноваційний інструмент отримання стійкої конкурентної переваги. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. №1(12). С. 227-234. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/12_2018/40.pdf (дата звернення: 04.12.2021).

Смирнова Н.В. Оцінка макросередовища логістичної діяльності в Україні Економічний вісник Причорномор'я. Одеса: ТОВ «ВМВ». 2021. Вип. 1. С. 94-108. URL: <https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/11/9> (дата звернення: 04.12.2021).

Смирнова Н.В. Проблеми розвитку маркетингової та логістичної діяльності в аграрному секторі України. Аграрний вісник Причорномор'я. Одеса: ТОВ «ВМВ». 2017. Вип. 86. С. 157-170. URL: <http://lib.osau.edu.ua/jspui/handle/123456789/1697> (дата звернення: 04.12.2021).

Smyrnova N., Didur H., Naida I. Factors of Ukrainian Southern regional grain market development. IV International Eurasian Agriculture and Natural Sciences Congress. 2020. October 30-31. Proceeding book. P. 519-526. URL: https://agrieurasia.com/pdf/tammetin_kitabi.pdf (дата звернення: 04.12.2021).

Жарська І.О., Каліна М.В. Розвиток логістичного аутсорсингу в Україні: підвищення ефективності діяльності транспортних посередників на ринку Одеси. Бізнес Інформ. 2018. № 8. С. 230-235. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_8_37 (дата звернення: 04.12.2021).

Жарська І.О. Розвиток комбінованих перевезень в Україні. Specialized and multidisciplinary scientific researches: матеріали Міжнар. дистанц. наук.-практ. конф. (м. Амстердам, 11 грудня 2020 року). Амстердам (Нідерланди), 2020. С. 118-119. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/12295> (дата звернення: 04.12.2021).

Андреева Н. М., Зінковська Д. В. Діагностика маркетингового потенціалу підприємства як базис підвищення його конкурентоспроможності. Механізми регулювання економіки. 2017 р. №3. С. 55-64.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Зверяков Михайло Іванович

д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Андреева Наталія Миколаївна

(д.е.н.)

Бербер Анастасія Ігорівна

Беспалов Володимир Михайлович

(к.е.н., 08.06.01)

Губернік Аркадій Олексійович

(к.е.н.)

Жарська Ірина Олександрівна

Кухарська Наталія Олександрівна

(д.е.н.)

Новак Ганна В'ячеславівна

Обнявко Олександр Валентинович

(к.е.н., 08.00.21)

Полянська Ольга Євгенівна

Постан Михайло Якович

(д.е.н., 08.03.02)

Рулінська Ольга Володимирівна

(к.е.н.)

Саенсус Марія Анатоліївна

(д.е.н., 08.00.04)

Смірнова Наталія Василівна

(к.е.н.)

Сотніков Юрій Миколайович

Тарасова Кристина Ігорівна

(к. е. н., 08.00.04)

Шеремета Олександра Віталіївна

Шкурупська Ірина Олександрівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Тарасова Кристина Ігорівна

Телефон

+38 (048) 723-05-89

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

