

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0211U001978

Державний реєстраційний номер: 0109U000355

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-02-2011

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Розробка ефективної цінової політики на продовольчі товари підприємств торгівлі

Початок етапу: 01.2010

Закінчення етапу: 12.2010

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)336-89-79, 337-85-38

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 71.888

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування ефективної цінової політики підприємств торгівлі на продовольчі товари

Назва роботи англійською:

Forming of effective price policy of food trading enterprises

Реферат українською:

Визначено особливості і тенденції розвитку ринку продовольчих товарів та досліджено вплив його елементів на цінову політику підприємств роздрібної торгівлі. Проведено дослідження та визначені особливості ціноутворення та цінової політики підприємств роздрібної торгівлі продовольчими товарами.

Запропоновано варіанти спрямованості цінової політики підприємств роздрібної торгівлі на споживчому ринку. Обґрунтовано технологію формування цінової політики торговельного підприємства на продовольчі товари. Розроблено інтегральну модель оцінки впливу факторів зовнішнього середовища на формування ефективної цінової політики підприємств торгівлі.

Реферат англійською:

The particularities and tendencies of foodstuff market development were determined and the influence of its elements on a price policy of the retail trade enterprises was investigated. Investigation was conducted and particularities of pricing and a price policy of retail foodstuff trade enterprises were determined. Variants of a price policy orientation of retail trade enterprises in the consumer market are offered. The technology of price policy formation of trade enterprise on foodstuff was grounded. The integrated model of factors influence estimation on external environment concerning formation of effective price policy of trade enterprises was developed.

Індекс УДК: 658.6; 339, 338.534:339.166.82

Коди тематичних рубрик: 71.01.05

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Власова Наталія Олексіївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації з формування ефективної цінової політики підприємств торгівлі на продовольчі товари

Назва НТП англійською: Methodical recommendations of effective price policy formation on foodstuff of trade enterprises

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Виділено та систематизовано особливості цін та ціноутворення в роздрібній торгівлі. Систематизовано та доповнено класифікацію роздрібних цін. Уточнено сутність цінової політики, узагальнено та доповнено особливості, принципи та фактори формування цінової політики роздрібних торговельних підприємств. Визначено особливості і тенденції розвитку ринку продовольчих товарів та досліджено вплив його елементів на цінову політику підприємств роздрібної торгівлі. Проведено дослідження та визначені особливості ціноутворення та цінової політики підприємств роздрібної торгівлі продовольчими товарами. Запропоновано варіанти спрямованості цінової політики підприємств роздрібної торгівлі на споживчому ринку та багатокритеріальну комплексну систему оцінки її ефективності. Обґрунтовано технологію формування цінової політики торговельного підприємства на продовольчі товари. Розроблено інтегральну модель оцінки впливу факторів зовнішнього середовища на формування ефективної цінової політики підприємств торгівлі.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 12.10

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства торгівлі, ВНЗ

Перспективні ринки: України, ВНЗ

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

- 1.Гросул В.А., Аванесова Н.Е. Оцінка ефективності функціонування підприємств торгівлі з позицій ключових стейкхолдерів. – Монографія. – Х. : ХДУХТ, 2010. – 231 с. 2.Чорна М.В. Оцінка конкурентостійкості підприємств роздрібною торгівлі [Текст] : монографія / М.В. Чорна, Ю.А. Овчаренко. – Харків: ХДТУБА, 2010. – 177с. 3.Чорна М.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств роздрібною торгівлі: теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій [Текст] : монографія / М.В. Чорна. – Харків : ХДУХТ, 2010. – 427 с.
- 4.Смольнякова Н.М. Цінова політика підприємств : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни за напрямом підготовки 7.030510 "Економіка підприємства" / Н. М. Смольнякова, І. Ю. Мелушова. – Харків : ХДУХТ, 2010. – 115 с. 5.Власова Н.О. Економіка та організація інноваційної діяльності : навчальний посібник / Н. О. Власова, В. А. Гросул, І. Ю. Мелушова. – Харків : ХДУХТ, 2010. – 309 с.
- 6.Забродська Л. Д. Стратегія підприємства : навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Л. Д. Забродська, М. В. Чорна І. Ю. Мелушова, Г. І. Забродська. – Харків : ХДУХТ, 2010. – 386 с. 7.Гросул В.А., Шкатова Л. Ефективність як узагальнююча категорія успішності діяльності підприємства // Економічна стратегія і перспективи розвитку торгівлі та послуг: зб. наук. праць. – Харків : ХДУХТ, 2010. 8.Гросул В.А. Стратегічні спрямування торговельних підприємств та чинники, що їх визначають // Схід: інформаційно-аналітичний журнал. – №2 (102), 2010. 9.Власова Н.О., Смольнякова Н.М., Волосов А.М. Особливості цін та ціноутворення в роздрібній торгівлі // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – Львів : ЛКА, 2010. 10.Власова Н.О., Смольнякова Н.М., Волосов А.М. Зміст та економічна природа ціни як категорії практичного ціноутворення // Торгівля і ринок України : зб. наук. праць. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010.
- 11.Власова Н.О., Мелушова І.Ю., Голованьова С.П. Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на формування цінової політики підприємств торгівлі // Економічний простір : зб. наук. пр. – №37. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2010. 12.Власова Н.А., Смольнякова Н.Н., Волосов А.М. Особенности цен и ценообразования в розничной торговле продовольственными товарами // Современные тенденции формирования и развития агропромышленного рынка : зб. статей. – Саратов: СГАУ, 2010. 13.Власова Н.А., Гросул В.А. Обеспечение продовольственной безопасности в Украине // Современные тенденции формирования и развития агропромышленного рынка : зб. статей. – Саратов: СГАУ, 2010. 14.Гросул В.А., Филипенко О.М. Процес формування цінової політики підприємств роздрібною торгівлі продовольчими товарами // Схід: інформаційно-аналітичний журнал. – № 7 (107), 2010. 15.Grosul V.A. Problems of the enterprises networks development at the retail food stuffs market of Ukraine // Nauka i studia. – Przemysl : Nauka i studia, 2010. – №7(31). – Р. 5-10. 16. Гросул В.А., Аванесова Н.Е. Концепція стейкхолдерів в системі оцінки ефективності функціонування підприємства // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Житомир: ЖДТУ, 2010. 17.Гросул В.А. Стратегії розвитку торговельно-виробничих підприємств // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. пр. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2010. – Вип. 259 : В 7 т. – Т. V. – С. 1301-1307. 18.Гросул В.А., Аванесова Н.Е. Оцінка ефективності функціонування торговельних підприємств з позицій персоналу // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – Вип. 29. Львів: ЛКА, 2010. 19.Гросул В.А. Методичне забезпечення організації сталого розвитку підприємства // Економічна стратегія і перспективи розвитку торгівлі та послуг: зб. наук. праць. – Харків : ХДУХТ, 2010. – Вип. 1 (11). – С. 160-167. 20.Гросул В.А. Управління торговим простором в системі управління товарними категоріями // Торгівля і ринок України : зб. наук. праць. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. – Вип. 28. 21.Власова Н. О. Зміст та особливості цінової політики підприємства роздрібною торгівлі / Н. О. Власова, Н. М. Смольнякова, А. М. Волосов // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. – Харків: ХДУХТ, 2010. – Вип. 2. 22.Гросул В.А. Модель взаимоотношений торгово-производственных предприятий с участниками каналов распределения // Бизнес-информ. – 2010. – № 7. 23.Гросул В.А. Механізм формування маркетингових стратегій торговельно-виробничих підприємств // Збірник наукових праць ЛНТУ. – Луцьк : ЛНТУ, 2010. 24.Гросул В.А. Конкурентоспроможність торговельного підприємства: сутність та критерії оцінки // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Житомир: ЖДТУ, 2010. 25.Гросул В.А. Система управління ланцюгом поставок у торговельно-виробничому

підприємстві // Економічна стратегія і перспективи розвитку торгівлі та послуг: зб. наук. праць. – Харків : ХДУХТ, 2010. – Вип. 2. 26.Власова Н.О. Тенденції розвитку підприємств роздрібної торгівлі України / Н.О. Власова, О.А. Круглова, Н.О. Гайдар // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. – Харків: ХДУХТ, 2010. – Вип.2. 27. Зінов'єва І.В. Стратегічна модель поведінки підприємств торгівлі в умовах кризи // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг [стаття] : Зб. наук. праць. – Харків: ХДУХТ, 2010. 28. Филипенко О.М., Зінов'єва І.В. Основні тенденції розвитку роздрібної торгівлі в Україні у період економічної кризи // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ [стаття] : Зб. наук. праць. – Чернівці, 2010. – Випуск III (39). – С.223-227. 29.Тимченко О.Д., Ткаченко О.П. Особливості формування структури товарної пропозиції споживчого ринку Харкова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. праць. – Харків: ХДУХТ, 2010. 30.Чорна, М.В. Сучасні особливості розвитку світової роздрібної торгівлі / М. В. Чорна // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. – Харків : ХДУХТ, 2010. – Вип.1 (11). – С. 358 – 367. 31.Кушнір Т.Б. Організаційно-економічні аспекти регулювання системи хлібозабезпечення регіону [Текст] / Т.Б. Кушнір, В.Ю. Шевчук // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. праць / Редкол.: О.І.Черевко (відпов. ред.) та ін.; ХДУХТ. – Харків, 2010. – Вип. 1 (11). 32. Чорна М.В. Конкуренція в роздрібній торгівлі: специфіка та особливості прояву [Текст] / М.В. Чорна // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. праць. – Харків: ХДУХТ, 2010. – Вип.2. 33.Чорна М.В. Ефективність управління конкурентостійкістю підприємств роздрібної торгівлі [Текст] / М.В. Чорна // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2010. – Вип.262: В 12 т. – Т. X. – С. 2647-2653. 34.Чорна М.В. Концепція управління конкурентоспроможністю підприємств роздрібної торгівлі [Текст] / М.В. Чорна // Агросвіт. – Київ, 2010. – №22. 35.Чорна М.В. Стратегія взаємодії підприємств роздрібної торгівлі з постачальниками [Електронний ресурс] / М.В. Чорна // Ефективна економіка. – Київ, 2010. 36.Чорна, М.В. Особливості конкуренції в сучасній роздрібній торгівлі України [Текст] / М.В. Чорна // Науковий вісник Одеського держ. екон. ун-ту. Серія Економічні науки. Вип.13 (114) – Одеса : ОДЕУ, 2010. – С.183-192. 37.Чорна М.В. Сучасні особливості розвитку світової роздрібної торгівлі [Текст] / М. В. Чорна // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. – Харків : ХДУХТ, 2010. – Вип.1 (11). – С. 358 – 367. 38.Чорна М.В. Методика оцінки конкуренції підприємств рітейлу в умовах циклічності розвитку національної економіки [Текст] / М.В. Чорна // Схід: інформаційно-аналітичний журнал. № 5 (105), 2010. 39. Чорна М.В. Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємств роздрібної торгівлі [Текст] / М.В. Чорна // Схід: інформаційно-аналітичний журнал. – № 6 (106), 2010. 40.Чорна М.В. Формування ланцюжка вартості підприємств роздрібної торгівлі як основи управління конкурентоспроможністю [Текст] / М.В. Чорна // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – №11. 41.Чорна М.В. Обґрунтування понятійного апарату теорії конкурентостійкості [Текст] / М.В. Чорна // Луганськ. – 2010. 42.Краснокутська Н.С. Пріоритети формування та розвитку потенціалу торговельного підприємства на різних стадіях його життєвого циклу / Механізм регулювання економіки: Міжнародний наук. журнал. – Суми: СумДУ – 2010. – С. 136-145. 43.Краснокутська Н.С. Особливості дослідження синергійних видів потенціалу торговельних підприємств / Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. пр. НДІ Міністерства економіки України (Київ). – 2010. – №. 1(45). – С.45-52. 44.Власова Н. О., Дядюк М. А., Голованьова С. П. Ідентифікація типів та оцінка ефективності цінових політик підприємств торгівлі // Схід: інформаційно-аналітичний журнал. – №7 (107), 2010. 45.Гросул В.А., Филипенко О.М. Механізм ціноутворення підприємств торгівлі // Соціально-економічні аспекти розвитку України в умовах конкурентного середовища : Тези доповідей всеукраїнської науково-практичної конференції (Первомайськ, 8-9 квітня 2010 р.). – Х. : ХДУХТ, 2010. – С. 60–61. 46.Гросул В.А. Забезпечення продовольчої безпеки України // Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції "Регуляторні механізми у сфері виробництва та споживання продовольчих товарів в умовах інтеграційних процесів" (Миколаїв, 24 червня 2010 р.). 47.Гросул В.А. Термінологія оцінки ефективності // Тези доповідей міжнародної наукової конференції "Ключевые проблемы современной науки" (Болгария (17-25 апреля 2010)). 48.Круглова О.А., Ячменьова О.А. Детермінанти цінової політики торговельного підприємства. – Соціально-економічні аспекти

розвитку України в умовах конкурентного середовища: всеукраїнська науково-практична конференція, 8-9 квітня 2010 р., м. Первомайськ: Первомайський ф-т Харківського держ. ун-ту харч. та торг.. - Х.: ХДУХТ, 2010. - С.102-103. 49.Кушнір Т.Б. Современный ритейл: региональная специфика, проблемные вопросы, тенденции и перспективы развития [Текст] / Т.Б. Кушнір, В.Ю. Шевчук // Торговля в XXI веке: труды VIII Международной науч.-практ. конф. (Кемерово, 8-12 февраля 2010 г.) / Межрегион. ассоциация "Сибирское соглашение", Администрация Кемеровской обл., Администрация г. Кемерово, Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ; Кузбасская выставочная компания "Экспо-Сибирь" [отв. ред. Ю.Н. Клещевский]. - Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ. - 2010. 324 с. С. 198- 201. 50.Кушнір Т.Б. Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на формування цінової політики підприємств торгівлі [Текст] / Т.Б. Кушнір, О.Ю. Тихенко // Соціально-економічні аспекти розвитку України в умовах кокурентного середовища: Всеукраїнська наук.-практ. конф., 8-9 квітня 2010 р., м. Первомайськ : [тези] / редкол. : О.І. Черевко [та ін.] ; Первомайський ф-т Харківського держ. ун-ту харч. та торг. - Х. : ХДУХТ, 2010. - С. 108-109. 51.Власова Н.О., Мелушова І.Ю. Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на формування цінової політики підприємств торгівлі // Соціально-економічні аспекти розвитку України в умовах кокурентного середовища [Текст] : всеукраїнська наук.-практ. конф., 8-9 квітня 2010 р., м. Первомайськ : [тези] / редкол. : О.І. Черевко [та ін.] ; Первомайський ф-т Харківського держ. ун-ту харч. та торг. - Х. : ХДУХТ, 2010. - С. 37-38. 52.Власова Н.О., Андросова Т.В., Мелушова І.Ю. Вплив факторів зовнішнього середовища на формування цінової політики підприємств торгівлі // Соціально-економічні аспекти розвитку України в умовах кокурентного середовища [Текст] : всеукраїнська наук.-практ. конф., 8-9 квітня 2010 р., м. Первомайськ : [тези] / редкол. : О.І. Черевко [та ін.] ; Первомайський ф-т Харківського держ. ун-ту харч. та торг. - Х. : ХДУХТ, 2010. - С. 33-34. 53.Филипенко О.М. Торгівля в Україні у період економічної кризи // Інноваційні моделі та механізми управління українською економікою в умовах глобалізації [Текст] : XV ювілейна міжвуз. наук.-практ. конф., Харків, 28 квітня 2010 р. : [тези] / ПВНЗ Харьк. інститут економіки ринкових відносин та менеджменту. - Харків: ПВНЗ ХІНЕМ. - 2010. - С.122-125. 54.Гросул В.А. Особливості ціноутворення в умовах ринку [Текст] / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Управління економічним потенціалом підприємства: тези доповідей II всеукраїнської наук.-практ. конф.(15 жовтня 2010 р.). Х. : ХДУХТ, 2010. - С.52-53. 55.Гросул В.А., Филипенко О.М. Основні типи сучасних цінових стратегій // Міжнародна науково-практична конференція "Сучасні проблеми ефективності інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств". Харків, Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури, 25-26 листопада 2010 р. 56.Кушнір Т.Б. Цінові проблеми на продовольчому ринку України [Текст] / // Матеріали другої міжнародної науково-практичної інтернет-конференції "Економічна політика країн Європейського Союзу", 15 жовтня 2010 р., м. Донецьк. Тези доповідей. - Донецьк: ДонНУЕТ. - 2010. 57.Кушнір Т.Б. Заходи державного регулювання цінової політики суб'єктів продовольчого ринку // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Сучасні проблеми ефективності інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств", 25-26 листопада 2010 р. Тези доповідей. - Харків: ХДТУБА. - 2010. 58. Кушнір Т.Б. Регіональні проблеми розвитку роздрібної продовольчої мережі [Текст] / Т.Б. Кушнір, О.Ю. Тихенко // Соціально-економічні аспекти розвитку України в умовах кокурентного середовища: Всеукраїнська наук.-практ. конф., 8-9 квітня 2010 р., м. Первомайськ : [тези] / редкол. : О.І. Черевко [та ін.] ; Первомайський ф-т Харківського держ. ун-ту харч. та торг. - Х. : ХДУХТ, 2010. - С. 108-109. 59.Тимченко О.Д. Фінансові аспекти зміцнення економічної безпеки України // Особливості фінансування національних фінансових систем в умовах поглиблення глобалізаційних процесів: матеріали 3 науково-практичної конференції. - Ритро-Суха Струга, Польща, 2010. 60.Филипенко О.М. Торгівля в Україні у період економічної кризи // Інноваційні моделі та механізми управління українською економікою в умовах глобалізації [Текст] : XV ювілейна міжвуз. наук.-практ. конф., Харків, 28 квітня 2010 р. : [тези] / ПВНЗ Харьк. інститут економіки ринкових відносин та менеджменту. - Харків: ПВНЗ ХІНЕМ. - 2010. - С.122-125. 61.Цінова політика як засіб реалізації та розвитку економічного потенціалу підприємств торгівлі / Н. Н. Смольнякова // Управління економічним потенціалом підприємства : II всеукр. міжвуз. наук.-практ. конф., 15 жовтня 2010 р. : тези доп. - Харків : ХДУХТ, 2010. - С. 30-31. 62.Власова Н.О. Оцінка ефективності цінової політики підприємств роздрібної торгівлі [Текст] / Н.О. Власова, М.В. Чорна // Управління економічним потенціалом

підприємства: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (15 жовтня 2010р.) ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Х. : ХДУХТ, 2010. - С. 38-41. 63.Власова Н.О. Зовнішні чинники формування стратегічного потенціалу підприємства роздрібною торгівлі. / Н.О. Власова, О.А. Круглова - Управління економічним потенціалом підприємства: II Всеукраїнська науково-практична конференція, 15 жовтня 2010 р. - Харків, ХДУХТ, 2010. - С. 24-25. 64.Чорна М.В. Сучасні особливості розвитку роздрібною торгівлі України [Текст] / М.В. Чорна // Соціально-економічні аспекти розвитку України в умовах конкурентного середовища : всеукраїнська науково-практична конференція (8-9 квітня 2010 р., м. Первомайськ) : [тези] / редкол. : О.І. Черевко [та ін.] ; Первомайський ф-т Харківського держ. ун-ту харч. та торг. - Х. : ХДУХТ, 2010. - 370 с. - С. 191-192. 65.Кісляков В.Г. Вплив специфіки торговельної діяльності на формування цінової політики підприємств роздрібною торгівлі [Текст] / Економіка і управління: погляд молоді: матеріали I Всеукр. студ. наук.-практ конф., 2010 р. 23-24 берез., Донецьк, Україна : М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр. - Донецьк : [ДонНУЕТ], 2010. - Т. 2. - 324 с.: С. 44-46. 66.Прокудін О.Є. Сучасні особливості формування цінової політики підприємств роздрібною торгівлі [Текст] / Економіка і управління: погляд молоді: матеріали I Всеукр. студ. наук.-практ конф., 2010 р. 23-24 берез., Донецьк, Україна : М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр. - Донецьк : [ДонНУЕТ], 2010. - Т. 2. - 324 с.: 62-64. 67.Прокудін О.Є. Еволюція базових підходів до ціноутворення [Текст] / Актуальні проблеми розвитку харчових виробництв, ресторанного господарства і торгівлі : Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених і студентів, 20 квітня 2010 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О.І. Черевко [та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2010. - Ч. 2. - 520 с. 68.Кісляков В.Г. Маркетинговий підхід до ціноутворення [Текст] / Актуальні проблеми розвитку харчових виробництв, ресторанного господарства і торгівлі : Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених і студентів, 20 квітня 2010 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О.І. Черевко [та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2010. - Ч. 2. - 520 с. 69.Кісляков В.Г. Чинники формування цінової політики підприємств торгівлі [Текст] / Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка "Перший крок у науку". Т.4. - Луганськ: Поліграфресурс, 2010. - 143 с. С. 102-106. 70.Кісляков В.Г. Детермінанти формування ціни на продовольчому ринку України // Матеріали другої міжнародної науково-практичної інтернет-конференції "Економічна політика країн Європейського Союзу", 15 жовтня 2010 р., м. Донецьк. Тези доповідей. - Донецьк: ДонНУЕТ. - 2010. 71.Кісляков В.Г. Особливості цінової політики підприємства роздрібною торгівлі // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Сучасні проблеми ефективності інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств", 25-26 листопада 2010 р. Тези доповідей. - Харків: ХДТУБА. - 2010. 72.Чорна М.В. Ефективність інноваційної діяльності підприємства як умова забезпечення конкурентостійкості [Текст] / М.В. Чорна // Інноваційно-інвестиційна модель розвитку національної економіки: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 23 бер. 2010р., Донецьк / Нац. Академія наук України, Донец. Нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського, ін.-т економіки пром.-ті; ред..кол.: Шубін О.О. [та ін.]. - Донецьк : ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського, 2010. - 365с. - С.170-174. 73. Чорна, М.В. Нова парадигма управління підприємствами [Текст] / М.В. Чорна // Materiały VI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji "Strategiczne pytania światowej nauki - 2010" Volume 4/ Ekonomiczne nauki.: Przemysł. Nauka i studia - 104 str. - S.68-70. 74.Чернега О.Б. Вплив економічних циклів на управління конкурентоспроможністю підприємств рітейлу [Текст] / О.Б. Чернега, М.В. Чорна // Управління економічним потенціалом підприємства: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (15 жовтня 2010р.) ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. - Х. : ХДУХТ, 2010. - С. 319-320. 75.М.В.Чорна Методика оцінки особливостей діяльності підприємств роздрібною торгівлі на різних етапах економічного циклу [Текст] / М.В. Чорна //...- Х. : ХДТУБА, 2010. 76.Чорна М.В. Вплив фінансової кризи на інвестиційну привабливість діяльності вітчизняного рітейлу [Текст] / М.В. Чорна // економічні проблеми розвитку промисловості регіону: матеріали IV Науково-практична конференція (14-15 жовтня 2010р), м. Первомайськ. - 2010. 77. Краснокутська Н.С. Бенчмаркінг як метод мобілізації ресурсного потенціалу торговельного підприємства / Н.С. Краснокутська : матер. між нар. наук.-практ. конф. "Сучасні проблеми ефективності інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств", 25-26 листопада 2010 р. Тези доповідей. - Харків: ХДТУБА. - 2010.

78.Зубков С.О. Особливості державного регулювання цін на продовольчі товари Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, постійне економічне зростання: матер. І-ї регіональної міжвуз. наук.-практ. конф., м. Дубно, 16 грудня 2010 г. – Дубно: Відкритий міжнар. ун-т розвитку людини "Україна", 2010.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Безгінова Л.І.

Власова Н.О.

Волосов А.М.

Голованьова С.П.

Гросул В.А.

Дядюк М.А.

Жарко І.В.

Зубков С.О.

Краснокутська Н.С.

Круглова О.А.

Кушнір Т.Б.

Мелушова І.Ю.

Смольнякова Н.М.

Смірнова П.В.

Сукачова С.М.

Тимченко О.Д.

Филипенко О.М.

Філіпішина Л.М.

Чорна М.В.

Шинкар С.М.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

