

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U000286

Державний реєстраційний номер: 0120U100727

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-01-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Управління бізнес-процесами на підприємстві роздрібної торгівлі

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Управління бізнес-процесами на підприємстві роздрібної торгівлі

Назва роботи англійською:

Management of business processes at a retail enterprise

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є процес формування та розвитку системи управління бізнес-процесами на підприємстві роздрібної торгівлі в Україні. Метою роботи є розроблення теоретичних підходів до визначення особливостей управління бізнес-процесами на підприємстві роздрібної торгівлі та розробка науково-практичних рекомендацій щодо удосконалення бізнес-моделі функціонування підприємства роздрібної торгівлі в Україні. Методи дослідження – застосовувались загальнонаукові та спеціальні методи наукового пізнання: індукції та дедукції (для дослідження розвитку ринку роздрібної торгівлі), порівняльного аналізу (для виявлення проблем в управлінні бізнес-процесами підприємства роздрібної торгівлі), економіко-математичні та економіко-статистичні (для оцінювання динаміки, виявлення змін, деформацій передумов для формування системи управління бізнес-процесами на підприємстві роздрібної торгівлі), графічні та матричні (для наочного подання даних дослідження). Практичне значення одержаних результатів полягає у теоретичному обґрунтуванні та розробці методичних рекомендацій щодо удосконалення системи управління бізнес-процесами на підприємстві роздрібної торгівлі. Запропоновано удосконалену систему управління бізнес-процесів на підприємстві роздрібної торгівлі, а саме: доведено необхідність формування механізму удосконалення бізнес-процесів, що дає змогу в умовах невизначеності адаптувати систему управління підприємств роздрібної торгівлі до змін у зовнішньому середовищі, розвиток франчайзингових мереж в Україні. Оптимізація бізнес-процесів є необхідним інструментом забезпечення ефективності діяльності підприємств торгівлі в умовах глобалізації та європейського прагнення України та в умовах військових конфліктів. Все це повинно сприяти підвищенню якості продукції і послуг підприємств торгівлі з метою повного задоволення кінцевого споживача

Реферат англійською:

The object of research is the process of formation and development of business process management system at the retail trade enterprise in Ukraine. The purpose of the work is the process of formation and development of the business process management system at the retail trade enterprise in Ukraine. Research methods – general scientific and special methods of scientific cognition were used: induction and deduction (to study the development of the retail market), comparative analysis (to identify bottlenecks in the management of business processes of the retail trade enterprise), economic-mathematical and economic-statistical (to assess the dynamics, identify changes, deformations of the prerequisites for the formation of a business process management system in the retail trade enterprise), graphical and matrix (for visual presentation of research data). Research methods – general scientific and special methods of scientific knowledge were used: induction and deduction (to study the development of the retail market), comparative analysis (to identify problems in the management of business processes of the retail trade enterprise), economic-mathematical and economic-statistical (to assess the dynamics, identify changes, deformations of the prerequisites for the formation of a business process management system in the retail trade enterprise), graphical and matrix (for visual presentation of research data). The practical significance of the results is the theoretical substantiation and development of methodological recommendations for improving the business process management system at the retail trade enterprise. An improved system of business process management at the retail trade enterprise is proposed, namely: the necessity of forming a mechanism for improving business processes is proved, which makes it possible to adapt the management system of retail trade enterprises to changes in the external environment, the development of franchise networks in

Ukraine und

Індекс УДК: 339.1; 338.46:339.1

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ільченко Наталія Борисівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Управління бізнес-процесами на підприємстві роздрібної торгівлі

Назва НТП англійською: Business process management in a retail enterprise

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Оптимізація бізнес-процесів підприємства роздрібної торгівлі

Галузь застосування: Роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Ilchenko N. GLOBAL RETAIL DEVELOPMENT TRENDS IN UKRAIN /N/Ilchenko, V. Voynilovych// PERSPECTIVES OF WORLD SCIENCE AND EDUCATION Abstracts of III International Scientific and Practical Conference Osaka, Japan 27-29 November 2019. Р. – 482-488 Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі: підручник / О.О. Кавун-Мошковська – Київ: КНТЕУ, 2021. – 488 с. Торговельні мережі. Програма дисципліни для студентів освітнього ступеня «магістр» денної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Організація оптової та роздрібної торгівлі», «Товарознавство і комерційна логістика» / Кавун-Мошковська О.О., Котова М. В., Фреюк О. В. – К.: ДТЕУ, 2022. – 67 с. Торговельні мережі. Робоча програма дисципліни для студентів освітнього ступеня «магістр» денної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Торговельний менеджмент» / Кавун-Мошковська О.О., Котова М. В., Фреюк О. В. – К.: ДТЕУ, 2022. – 67 с. Програма кваліфікаційного екзамену для студентів освітнього ступеня «бакалавр» денної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Оптова і роздрібна торгівля» / Котова М.В. Робоча програма підготовки до кваліфікаційного екзамену для студентів освітнього ступеня «бакалавр» денної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Оптова і роздрібна торгівля» / Робоча програма практичної підготовки 2,3 для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Оптова і роздрібна торгівля» (у співавторстві).

Соціально-економічна спрямованість НТП: Дослідження теоретичних та практичних проблем оптимізації бізнес-процесів на підприємстві роздрібної торгівлі, визначення «вузьких місць» в управлінні бізнес-процесами на підприємстві роздрібної торгівлі

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2022

Споживачі продукції: ТОВ «СК Фешн», ТОВ «Сахара»

Перспективні ринки: Ринок роздрібної торгівлі України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Voynilovych V. Model of business processes of delivery of goods during martial law / Lukashova L., Parkhaieva N., Kotova M., Nechyporuk A., // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022, (5), 179 – 184 (Scopus)
2. Balueva O., Syvolap L., Pryimuk O., Losonczi P., Britchenko I., Popova Y. Model of business processes of delivery of goods during martial law // AD ALTA: journal of interdisciplinary research, SPECIAL ISSUE NO.: 12/01/XXV. (VOL. 12, ISSUE 1, SPECIAL ISSUE XXV.), 2022. – P. 88-92. Proceedings. (Web of Science)
3. Kharsun, L., Kavun-Moshkovska, O., Kotova, M., Nechyporuk, A. Adaptation of risk management in the supply chains of e-commerce enterprises under the conditions of political instability. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2022, 5 (13 (119), 6–20 <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.265649>
1. Ільченко Н. Б., Войнілович В. Є. Розвиток роздрібних торговельних мереж мас-маркет сегмента індустрії моди в Україні. Бізнес Інформ. 2019. №11. С. 407–416. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-11-407-416>
2. Кавун-Мошковська О. О. Регіональна характеристика розвитку маркетплейсів у світовій електронній роздрібній торгівлі / О. О. Кавун-Мошковська // Інфраструктура ринку [Електронний ресурс]. – 2020. – № 45. – С. 8-14;
3. Кавун-Мошковська О. О. Структурно-територіальна характеристика прояву споживчої прихильності до найбільших B2C маркетплейсів світу / О. О. Кавун-Мошковська // Бізнес Інформ. – 2020. – №7. – С. 16–22);
4. Кавун-Мошковська О. О. Структурно-регіональні аспекти формування роздрібного товарообороту України / О. О. Кавун-Мошковська // Проблеми економіки. – 2020. – № 3 (45). – С. 56–64).
5. Ilchenko N. Holistic marketing in the fashion industry of Ukraine / N. Ilchenko, V Voynilovych // Вісник КНТЕУ – № 5 (133). – 2020. – С. 68-76.
6. Кочубей Д. В. Оцінювання рівня обслуговування споживачів у системі управління логістичною діяльністю підприємства торгівлі // Зовнішня торгівля – 2020. – №11.
- Ільченко Н. Б., Кочубей Д. В. Концепція проектування зворотних потоків у ланцюгах постачання // Бізнес Інформ. 2021. №9. С. 144–151.
8. Кавун-Мошковська О. О., Котова М. В., Нечипорук А. В. Маркетплейси в Україні: реалії та перспективи розвитку // Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки». – 2022. – № 2 (42). – прийнято до друку
9. Кавун-Мошковська О.О. Глобалізаційні тренди розвитку лідерів світової роздрібної торгівлі / О.О. Кавун-Мошковська // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2022. – № 42. – С. 69-73.
- Нечипорук А.В. Транспортна логістика в умовах пандемії / А.В. Нечипорук // Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки». – 2021. – № 4 (40). – С. 26-36.
- Григоренко Т. М. Класифікація видів мерчандайзингу // БІЗНЕС ІНФОРМ. – 2020. – № 5 – С. 511-515.

Приймук О. Р. Дистрибуція швидкопсувних товарів: стратегії ціноутворення // Товари і ринки. 2020. – № 1 (33). – С. 25-36).

1. Кавун-Мошковська О.О. Форматна інноваційність торговельних мереж в контексті клієнтоцентризму // Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 жовтня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С. 415-417.

2. Кавун-Мошковська О.О. Адаптивний розвиток торговельних мереж в Україні в умовах воєнного стану // Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації: матеріали XII міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Полтава, 27-28 квітня 2022 року). – Полтава: ПУЕТ, 2022. – С. 130-133.

3. Пархаєва Н. В., Миронець Я. П. Інтернет-маркетинг в Україні: тенденції та особливості розвитку // Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення (випуск 71) (18-19.10.2022) – WSSG w Przeworsku. – Тернопіль: ФО-П Шпак В.Б. – 119 с. – С. 71-74 – ISSN 2522-932X Google Scholar, Academic Research Index (ResearchBib)

4. Пархаєва Н. В., Зуб К. П. Інфлюенс-маркетинг: ефективність, переваги та сучасний стан // Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення (випуск 72) (15-16.11.2022) – WSSG w Przeworsku. – Тернопіль: ФО-П Шпак В.Б. – ISSN 2522-932X Google Scholar, Academic Research Index (ResearchBib)

5. Котова М. Модель взаємодії O2O (online to offline) / Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронне видання]: тези доп. V Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 травня 2022 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. С. 19-21

6. Parkhaieva N. Main characteristics of an optimal commodity distribution system // Science, innovations and education: problems and prospects. Proceedings of the 13th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. 2022. Pp. 471-477.

7. Пархаєва Н.В., Артюшенко О.В. Інтернет-торгівля України в умовах війни // Розвиток української науки та техніки під час військового стану, ХСVIII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – м. Харків, 3 жовтня 2022 року. – 202 с. – С.16-19

8. Kakovkina V., Parkhaieva N. The role of linkedin sn B2B lead generation // Матеріали Всеукраїнської наукової конференції молодих учених і науково-педагогічних працівників, 18 травня 2022 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2022. – 228 с. – С. 72-74

9. Комарова М., Пархаєва Н. Брендинг і бренд-менеджмент як сучасні тенденції в управлінні продажем // Матеріали Всеукраїнської наукової конференції молодих учених і науково-педагогічних працівників, 18 травня 2022 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2022. 228 с. – С. 125-128

Кавун-Мошковська О.О. COVID-19: ВПЛИВ НА ЕЛЕКТРОННУ КОМЕРЦІЮ / О.О. Кавун-Мошковська, Радіонова Г.І. // Економіка, облік, фінанси та право: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 28 жовтня 2020 р.): Полтава: ЦФЕНД, 2020. – Ч.4. – С. 23-24.

Кавун-Мошковська О.О. АКЦЕНТИ У РОЗВИТКУ МЕРЕЖЕВИХ РІТЕЙЛ-ГРАВЦІВ УКРАЇНИ НА РИНКУ FMCG / О.О. Кавун-Мошковська // Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронне видання]: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 травня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С. 34-36.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д. е. н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Ільченко Наталія Борисівна

(д.е.н.)

Восканян Заруї Альбертівна

Григоренко Тетяна Миколаївна

(к.е.н.)

Кавун-Мошковська Ольга Олександрівна

(к.е.н.)

Котова Марина Володимирівна

(к.е.н.)

Кочубей Дмитро Вячеславович

(к.е.н.)

Лучникова Тетяна Петрівна

(к.е.н.)

Нечипорук Аліна Вікторівна

(к.е.н.)

Пархаєва Наталя Вікторівна

(к.т.н.)

Приймук Ольга Романівна

(к.е.н.)

Тодорюк Ольга Борисівна

Харсун Людмила Григорівна

(к.е.н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Федоренко О.В.

Телефон

+38 (044) 531-31-26

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

