

# Облікова картка ДіР



## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0219U006134

**Державний реєстраційний номер:** 0113U007626

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 10-04-2019

## II. Етап виконання ДіР

**Номер етапу:** 1

**Назва етапу:** Концептуально-методологічні засади маркетингових стратегій зростання машинобудівних підприємств

**Початок етапу:** 01.2014

**Закінчення етапу:** 12.2018

**Вид звітнього документа:** Остаточний звіт

## III. Відомості про виконавця ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Одеський національний політехнічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071045

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** (048)7058489

## IV. Відомості про співвиконавців ДіР

## V. Відомості про замовника ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Одеський національний політехнічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071045

**Місцезнаходження:** пр. Шевченка, 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 380487058322

## VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

**Підстава для проведення ДіР:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**Напрямок фінансування:** 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

**7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт**

|                                             |
|---------------------------------------------|
| Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1 |
|---------------------------------------------|

## **VII. Відомості про ДіР**

### **Назва роботи українською:**

Маркетинговий інструментарій розвитку машинобудівних підприємств

### **Назва роботи англійською:**

Marketing instruments in development of machine building enterprises

### **Реферат українською:**

Об'єкт дослідження – інструменти маркетингу машинобудівного підприємства. У роботі обгрунтовано необхідність вдосконалення маркетингової інформаційної системи підприємства. Розроблено концептуально-методологічні підходи щодо її складових: підсистеми маркетингових досліджень, підсистеми оцінки ризиків та підсистеми прогнозування. Вдосконалено аспекти ціноутворення в умовах глобалізації та доларизації економіки України. Дістали подальшого розвитку інструменти комунікацій для впливу на споживачів машинобудівного підприємства.

### **Реферат англійською:**

The object of research is the marketing tools of a machine-building enterprise. The work substantiates the need to improve the marketing information system of the enterprise. Conceptual and methodological approaches to its components are developed: subsystem of marketing research, subsystem of risk assessment and subsystem of forecasting. The aspects of pricing in the conditions of globalization and dollarization of the Ukrainian economy have been improved. Further development of communication tools has been developed to influence the users of the machine-building enterprise.

**Індекс УДК:** 339.1:001.12/.18, 339.1(338.4)

**Коди тематичних рубрик:** 71.01.11

### **Керівники роботи**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:** Окландер М.А.

**Науковий ступінь:**

**Вчене звання:**

**Ідентифікатор ORCID ID:**

**Додаткова інформація:**

## **VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)**

**Назва НТП українською:** Маркетинговий інструментарій розвитку машинобудівних підприємств

**Назва НТП англійською:** Marketing instruments in development of machine building enterprises

**НТП, яку передбачалося створити:**

**Причини, через які НТП не було створено:**

**Отримані результати:**

**Галузь застосування:** Економічні науки, машинобудування

**Реєстраційний номер картки технології:**

**Опис НТП:** За розробленими інструментами маркетингу машинобудівні підприємства можуть підвищувати конкурентоспроможність та реалізовувати політику імпортозаміщення

**Соціально-економічна спрямованість НТП:**

**Вплив НТП на довкілля:**

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Практична реалізація НТП**

**Початок етапу:** 2018

**Закінчення етапу:**

**Споживачі продукції:** підприємства машинобудування

**Перспективні ринки:** Україна

**Характер співробітництва з інвестором**

**Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:**

**Права, що надаються інвестору після завершення роботи:**

**Наявність бізнес-плану:**

**Техніко-економічне обґрунтування:**

**Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:**

**Очікуваний термін окупності (років):**

**Додаткова інформація:**

## **IX. Бібліографічний опис**

## **Х. Заключні відомості**

### **Керівник юридичної особи**

Дмитришин Дмитро Володимирович

### **Перелік осіб-виконавців**

Атюшкіна Вікторія Віталіївна

Більмак А.В.

Григор'єва Юлія Андріївна

Давидова Ганна Віталіївна

Златова Ірина Олександрівна

Кірносова Марина Василіївна

Окландер Тетяна Олегівна

Педько Ірина Анатоліївна

Полулях О.В.

Радкевич Лариса Альбертівна

Синьковська Вікторія Миколаївна

Сиротюк Н.В.

Чайковська Марина Петрівна

Чукурна Олена Павліна

Яшкін Дмитро Сергійович

Яшкіна Оксана Іванівна

### **Відповідальний за підготовку облікових документів**

### **Телефон**

### **Реєстратор**

### **Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності**

