

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U005090

Державний реєстраційний номер: 0125U002855

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-12-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка науково- методичних рекомендацій з формування маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації

Початок етапу: 06.2025

Закінчення етапу: 12.2025

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, 03110, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442492555

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Ріал Дорс ЮА"

Код за ЄДРПОУ: 45266065

Місцезнаходження: вул. Джамбула, буд.32/6, м. Кривий Ріг, Криворізький р-н., Дніпропетровська обл., 50011, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380676757807

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 48.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка науково-методичних рекомендацій з формування маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації

Назва роботи англійською:

Development of scientific and methodological recommendations for formulating an enterprise's marketing strategy in the context of digitalization.

Реферат українською:

Формування ефективної маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації є одним із ключових чинників підвищення конкурентоспроможності та стійкого розвитку бізнесу, у зв'язку з чим у сучасних дослідженнях все більше уваги приділяється розробці науково-методичних рекомендацій у сфері стратегічного маркетингу. Недостатня результативність маркетингової діяльності багатьох підприємств зумовлена відсутністю системного підходу, частковим використанням цифрових інструментів, низьким рівнем маркетингової аналітики. Окрім цього, проблеми формування маркетингової стратегії посилюються через недостатній рівень цифрових компетентностей персоналу, відсутність чітких KPI та механізмів оцінювання ефективності маркетингових рішень, а також недооцінку ролі CRM-систем, SEO, таргетованої реклами та автоматизації процесів взаємодії з клієнтами. Водночас ефективність маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації значною мірою залежить від науково обґрунтованого вибору цілей, аналізу ринкового середовища, адаптації до змін у поведінці споживачів та використання сучасних цифрових технологій. Наявність зазначених проблем створює необхідність розробки науково-методичних рекомендацій щодо формування та впровадження маркетингової стратегії підприємства, що дозволить підвищити ефективність маркетингової діяльності та забезпечити конкурентні переваги в умовах цифрової трансформації.

Реферат англійською:

The formation of an effective marketing strategy of an enterprise in the context of digitalization is one of the key factors for enhancing competitiveness and ensuring sustainable business development. Therefore, modern research increasingly focuses on the development of scientific and methodological recommendations in the field of strategic marketing. The insufficient effectiveness of marketing activities of many enterprises is caused by the lack of a systematic approach, partial use of digital tools, and a low level of marketing analytics. In addition, the problems of forming a marketing strategy are exacerbated by an insufficient level of digital competencies of personnel, the absence of clear KPIs and mechanisms for evaluating the effectiveness of marketing decisions, as well as the underestimation of the role of CRM systems, SEO, targeted advertising, and the automation of customer interaction processes. At the same time, the effectiveness of an enterprise's marketing strategy in the context of digitalization largely depends on a scientifically grounded selection of goals, analysis of the market environment, adaptation to changes in consumer behavior, and the use of modern digital technologies. The presence of these problems creates the need to develop scientific and methodological recommendations for the formation and implementation of an enterprise's marketing strategy, which will increase the effectiveness of marketing activities and ensure competitive advantages in the conditions of digital transformation.

Індекс УДК: 658.628:339.138

Коди тематичних рубрик: 71.01.54.05

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Виноградова Олена Володимирівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розробка науково-методичних рекомендацій з формування маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації

Назва НТП англійською: Development of scientific and methodological recommendations for the formation of an enterprise's marketing strategy in the context of digitalization

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Маркетингова діяльність

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розробка науково-методичних рекомендацій з формування маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації щодо підвищення ефективності маркетингової діяльності ТОВ «РІАЛ ДОРС ЮА»

Соціально-економічна спрямованість НТП: Інше (Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства, сприяння його конкурентоспроможності.)

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Совершенна І. О., Вершигора О. В. Сучасні стратегії взаємовідносин зі споживачами. Маркетинг майбутнього: виклики і реалії : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 12 черв. 2025 р.). Київ : ДУІКТ, 2025. С. 144–148.

Крижко О. В., Денисов М. С. Методи вимірювання ефективності маркетингових комунікацій в інтернеті. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 12 черв. 2025 р.). Київ, 2025. С. 118–123.

Снітко А. С., Гутник В. І. Маркетингова діяльність підприємства в умовах діджиталізації. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : матеріали VII наук.-практ. інтернет-конф. Київ : ДУІКТ, 2025. С. 98–100.

Kolisnichenko P., Vynogradova O., Somkina T., Romashchenko O., Darchuk V. Integrated assessment of internet marketing effectiveness in the digital economy. Economics, Finance and Management Review, 2025, № 3(23). С. 81–93. DOI: <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2025-3-81-93>

Виноградова О. В., Дарчук В. Г., Молоков І. С. Цифрова трансформація маркетингу в соціальних мережах через архітектуру механізму взаємодії. Ефективна економіка, 2025, № 6. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.6.23>

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Шульга Володимир Петрович

д. і. н., 07.00.07

Перелік осіб-виконавців

Єсмаханова Алуа Умурзаківна

(к. е. н., доцент)

Ігнатенко Ольга Василівна

(к. психол. н., доцент)

Ільницький Тарас Русланович

Артеменко Юрій Олександрович

Воскобоева Олена Володимирівна

(к. е. н., доц.)

Гуріненко Дмитро Анатолійович

Дарчук Вероніка Геннадіївна

(к. е. н., доц.)

Дарчук Сергій Сергійович

Жоголев Олексій Сергійович

Заєць Марія Вікторівна

Капітанчук Анастасія Олександрівна

Качмала Вікторія Іванівна

(к. і. н., доц.)

Кондрашов Олексій Андрійович

Крижко Ольга Валеріївна

Молоков Ілля Олександрович

Павлов Володимир Анатолійович

Петровська Світлана Володимирівна

(к. е. н., доцент)

Ромашенко Ольга Сергіївна

(к. е. н., доц.)

Свиридюк Анастасія Володимирівна

Снітко Артем Сергійович

Совершенна Ірина Олексіївна

(к. т. н., доцент)

Сьомкіна Тетяна Віталіївна

(д. е. н., професор)

Фісун Юлія Володимирівна

(к. е. н., доц.)

Цівінський Артем Володимирович

Шваб Марина Віталіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Хаврова Катерина Сергіївна

Телефон

0442492555

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна