

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0217U003223

Державний реєстраційний номер: 0115U002400

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-01-2017

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингове комунікаційне забезпечення запровадження в Україні систем енергозабезпечення на основі використання альтернативних джерел енергії

Початок етапу: 01.2015

Закінчення етапу: 12.2016

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (056)374-98-00, (056)374-98-07, (056)374-98-41

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 129.5
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингове комунікаційне забезпечення впровадження в Україні систем енергозабезпечення на основі використання альтернативних джерел енергії

Назва роботи англійською:

Marketing communications ensuring introduction in Ukraine of systems of energy supply on the basis of use of alternative energy sources

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - процес управління енергоефективністю промислових споруд та житлових будинків та процеси організації маркетингових комунікацій у комплексній системі енергозабезпечення та кліматизації в Україні. Мета - створення концептуальних маркетингових та логістичних основ за рахунок зменшення використання газу в системах енергозабезпечення споруд при впровадженні комплексної системи енергогенерування з використанням енергії альтернативних джерел. Методи дослідження - системний аналіз економічних механізмів впровадження, концепція "життєвого циклу", модель Курта Левіна, кваліметричний підхід оцінки. Теоретичні і практичні результати - Комплекс інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств, спрямованих на роз'яснення, підвищення поінформованості учасників ринкових процесів про невідкладність і економічну ефективність запровадження новітніх енергозберігаючих технологій, у т.ч. на базі альтернативних джерел енергії; Організаційно-інформаційний механізм маркетингового просування інноваційних енергозберігаючих технологій на ринках товарів і послуг України; Процедура маркетингової комунікаційної взаємодії економічних агентів на енергетичних та промислових ринках України. Наукова новизна - такі новації, на відміну від наявних, базуються на маркетинговій результативності функціонування каналів енергетичного розподілу та досягненні суспільної корисності енергетичних дій. Ефективність впровадження - вивчення споживчих сегментів підтверджує, що раціональне розподілення енергетичних потоків сприяє заощадженню витрат юридичних та фізичних осіб - суб'єктів підприємницької діяльності. Сфера використання - навчальний процес, суб'єкти підприємницької діяльності.

Реферат англійською:

Object of study - the process of managing energy efficiency of industrial facilities and residential buildings and processes of marketing communications in a complex system of energy supply and air-conditioning in the Ukraine. The goal - creation of conceptual marketing and logistics bases by reducing the use of gas in power systems facilities in the implementation of the integrated system enerhoheneruvannya using alternative sources of energy. Methods - systematic analysis of economic mechanisms of implementation, the concept of "life cycle" model of Kurt Lewin, qualimetric suitable evaluation. Theoretical and practical results - complex integrated marketing communications companies aimed at clarification, awareness of market processes and the urgency of the economic efficiency of introducing new energy saving technologies, including based on alternative energy sources; Organizational and informational marketing promotion mechanism innovation technologies in markets for goods and services in Ukraine; The procedure for marketing communications interaction of economic agents in the energy and industrial markets of Ukraine. Scientific innovation - these innovations, unlike the existing ones, based on performance marketing channels of distribution power and achieving energy public utility operations. The effectiveness of the implementation - the study of consumer segments confirms that efficient distribution of energy flows saves costs businesses and individuals - entrepreneurs. Scope - learning process, entrepreneurs.

Індекс УДК: 620.9, 620.9:621.4:658.8:659.1

Коди тематичних рубрик: 44.09

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Смирнов Сергій Олександрович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика маркетингової комунікаційної взаємодії економічних агентів на енергетичних і промислових ринках України.

Назва НТП англійською: Methods of marketing communications interaction of economic agents in the energy and industrial markets of Ukraine.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 72.19 Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: За основу для розрахунку раціональності використання заходів із впровадження технологій використання альтернативних джерел енергії, енергозбереження пропонується використати методику Кронбаха та Глезера (Cronbach & Gleser).

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2016 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ВНЗ, Приватні підприємства, Комунальні заклади

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Методика впровадження комплексу інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств, спрямованих на роз'яснення, підвищення поінформованості учасників ринкових процесів про невідкладність й економічну ефективність запровадження новітніх енергозберігаючих технологій, у т.ч. на базі альтернативних джерел енергії.

Назва НТП англійською: Method of implementation of complex integrated marketing communications companies aimed at clarification, awareness of market processes and the urgency of the economic efficiency of introducing new energy saving technologies, including based on alternative energy sources.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 72.19 Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Визначено, що найбільш ефективним маркетинговим просуванням інноваційних технологій є комплексний вплив – інтегровані маркетингові комунікації. Рівень відповідності комунікаційних засобів і потреб споживачів повинен виступати критерієм вибору ефективності засобів. Для цього пропонується розділити систему оцінки ефективності комунікаційних засобів, виділити самостійні ієрархічні підсистеми.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2016 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ВНЗ, Приватні підприємства, Комунальні заклади

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Методика організаційно-інформаційного маркетингового просування інноваційних енергозберігаючих технологій.

Назва НТП англійською: Method of organizational and informational marketing promotion of innovative energy technologies.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 72.19 Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Це адаптаційний механізм системи цілей, місій, принципів, функцій, моделей, методів, який включає дві підсистеми: організаційну та інформаційну, оснований на постійній організаційній взаємодії та інформаційному інтерактивному супроводі під час впровадження сучасних енергетичних технологічних розробок, спрямованих на три вектори (критерії) успішності управлінських рішень: зменшення енерговитрат, збільшення енергоефективності та збільшення енергобезпеки суб'єктів господарювання.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2016 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ВНЗ, Приватні підприємства, Комунальні заклади

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

1. Смирнов С. О. Маркетингове просування енергозберігаючих технологій використання альтернативних джерел енергії в Україні: Монографія / С. О. Смирнов, С. Я. Касян, Л. В. Накашидзе, Т. В. Гільорме. – Дніпропетровськ: ДНУ імені Олеся Гончара, ПП "Ліра ЛТД", 2015. – 146 с. 2. Касян С.Я. Система логістичного сервісу та маркетингових комунікацій підприємств. Розділ 2. Гносеологія управління та логістичні технології / С.Я. Касян. Логістика: генезис, гносеологія, адаптація: монографія / за заг. ред. д-ра техн. наук, проф. В. П. Волкова, д-ра екон. наук, доц. Л. А. Горошкової. Рекомендовано до друку Вченою радою Запорізького національного університету. – Запоріжжя : ДВНЗ "Запорізький національний університет", 2015. – С. 132-145. ISBN 978-966-599-435-0 3. Гільорме, Т. В. Теоретико-методологічні засади формування механізму ефективного управління персоналом підприємства / Т. В. Гільорме // Problems of employment and labor relations in terms of economic instability: Collective monograph. – Publishing house "BREEZE", Montreal, Canada, 2015. – P. 92-105. 4. Gil'orme, T.V. Organizational and methodological approach to implementing the models of human resources cost accounting / T.V. Gil'orme // Economics, Management, Law: Problems and Prospects: Collection of scientific articles. – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom. 2015.Vol.1, P. 172-185. 5. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / А.М. Колосов, О.В. Коваленко, С.К. Кучеренко, В.Г. Бикова; за заг. ред. А. М. Колосова -- Старобільськ: Вид-во держ. закл. "Луган. Нац. Ун-т імені Тараса Шевченка", 2015. -- 352 с.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Карплюк Володимир Іванович

Перелік осіб-виконавців

Іванов Р.В.

Бикова В.Г.

Гільorme Т.В.

Дробот В.Я.

Касян С.Я.

Коломойченко О.Є.

Маргаритіна О.Б.

Накашидзе Л.В.

Скрипник Н.Є.

Шевцова О.Й.

Шерстенников Ю.В.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

