Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U101281

Державний реєстраційний номер: 0116U008641

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-06-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Інтерпретація результатів дослідження та обґрунтування теоретико-методичних та практичних рекомендацій щодо формування сучасної структури асортименту торговельного підприємства під впливом сучасних тенденцій розвитку зовнішньоекономічної діяльності

Початок етапу: 08.2016

Закінчення етапу: 06.2019

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Код за ЄДРПОУ: 35805541

Місцезнаходження: , м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., , Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0382795568

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Код за ЄДРПОУ: 35805541

Місцезнаходження: , м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., , Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0382795568

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 10

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування структури асортименту на основі якісних характеристик продукції, інтенсифікації маркетингових форм і засад зовнішньоекономічної діяльності торговельного підприємства

Назва роботи англійською:

Formation of the structure of the range based on the qualitative characteristics of the product, the intensification of marketing forms and principles of foreign economic activities of trade enterprise

Реферат українською:

1.Звіт НДР: 176 с., 16 рис., 13 табл., 8 додатків. Обпєктом дослідження є теоретико-методологічні засади процесу формування структури асортименту на основі якісних характеристик продукції, інтенсифікації маркетингових форм та засад здійснення зовнішньоекономічної діяльності в рамках посилення інтеграційних процесів. Мета дослідження: обґрунтування підходів до удосконалення сучасної структури асортименту в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності торговельної мережі ТОВ «Епіцентр К». Для реалізації мети були вирішені наступні завдання: охарактеризовано основні теоретичні підходи до формування структури асортименту; обґрунтовано групування чинників, які впливають на формування структури асортименту згідно якісних характеристик продукції; виділено особливості та специфіку маркетингових форм у формуванні структури асортименту; визначено переваги та недоліки впливу процесів активізації ЗЕД на формування структури асортименту; досліджено формування факторів конкурентоспроможності продукції підприємства на основі забезпечення її якості; обґрунтовано підходи до побудови системи забезпечення та покращення якості продукції підприємства з урахуванням взаємодії її структурних елементів; наведено підходи до здійснення моніторингу забезпечення та покращення якості продукції підприємства у зміцненні його конкурентних позицій на ринку; запропоновано підходи для аналізу диверсифікації асортименту товарів та переформатування мережі торгівлі; визначено стратегічні напрями підвищення ефективності управління асортиментом товарів на основі аналізу діяльності торговельної мережі; запропоновано підходи для визначення впливу торговельної політики Угоди про асоціацію ЗВТ між Україною та ЄС на співпрацю вітчизняних підприємств та закордонних постачальників. У результаті НДР наведено теоретичні узагальнення до проблем формування сучасної структури асортименту за умов активізації зовнішньоекономічної діяльності у торговельній мережі ТОВ «Епіцентр К», впливу процесів диверсифікації т

Реферат англійською:

Report on the research paper: 176 p., 16 figures, 13 tables, 8 appendixes. The object of the research is theoretical and methodological principles of the process of forming the assortment structure on the basis of the qualitative characteristics of products, the intensification of marketing forms and the principles of foreign economic activity within the framework of the strengthening the processes of integration. The aim of the research: the substantiation of approaches to modernization of the modern structure of the assortment in the conditions of activation of foreign economic activity in the trading network of LLC Epicenter K. The following tasks were solved for the realization of aim: the main theoretical approaches to the formation of the assortment structure were characterized; the grouping of factors that influence the formation of the assortment structure according to the qualitative characteristics of the products was substantiated; features and specifics of marketing forms in the formation of the assortment structure are highlighted; the advantages and disadvantages of the influence of the revitalization processes of foreign economic activity on the formation of the structure of the range are determined; the formation of factors of competitiveness of the enterprise production on the basis of ensuring its quality is examined; approaches to the construction of a system of maintenance and improvement of the quality of products of the enterprise, taking into account the interaction of its structural elements are justified; the

approaches to monitoring the provision and improvement of the product quality of the enterprise in strengthening its competitive positions in the market are presented; approaches to the analysis of diversification of assortment of goods and reformatting of the network of trade are offered; strategic directions for increasing the efficiency of management of the assortment of goods are determined on the basis of analysis of the activity

Індекс УДК: 658.6, 658.6:339.9

Коди тематичних рубрик: 71.01.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Савіцький Андрій Вікторович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Модель постійного контролінгу системи підвищення якості продукції на основі кругообігу дій щодо взаємодії торговельного підприємства, виробника і споживача

Назва НТП англійською: The model of constant control of the system of improving the quality of products based on the cycle of actions on the interaction of the trading company, manufacturer and consumer

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: К - 73.20.0 Дослідження та розробки в галузі гуманітарних та суспільних наук. Прикладні дослідження роботи, спрямовані на одержання нових знань з метою практичного їх використання К - 73.20.0 Дослідження та розробки в галузі гуманітарних та суспільних наук. Прикладні дослідження роботи, спрямовані на одержання нових знань з метою практичного їх використання

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Науково-методичний інструментарій щодо удосконалення елементів системи підвищення якості продукції на основі кругообігу дій щодо взаємодії торговельного підприємства, виробника і споживача

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення якості продукції на основі кругообігу дій щодо взаємодії торговельного підприємства, виробника і споживача

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 01.2023

Споживачі продукції: Торговельні підприємства

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Коваль Л. М. Маркетингові дослідження в торговельній мережі: монографія / Л. М. Коваль, І. М. Аксьонов, С. В. Фертюк. – Хмельницький: ХНУ, 2013. – 263 с. 2. Коваль Л. М. Співробітництво торговельних економічних

суб'єктів із постачальниками продукції / Л. М. Коваль // Формування ринкової економіки: Наук. журн. – 2013. – № 30. – С. 461-474. 3. Власюк Ю.О. Соціальні аспекти розвитку підприємництва в Україні// Г.П. Педченко, Ю.О. Власюк / Збірник наукових праць Таврійського державного агротехноло

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Коваль Людмила Миколаївна

Перелік осіб-виконавців

Антошкова Наталія Анатоліївна

Батутіна Альбіна Петрівна
(к. т. н.)

Бухта Світлана Володимирівна
(к. е. н.)

Власюк Юлія Олександрівна
(к. е. н.)

Дзяна Оксана Сергіївна
(к. пед. н.)

Коваль Людмила Миколаївна
(д. е. н.)

Кучерук Надія Іванівна

Мікула Надія Анатоліївна
(д. е. н.)

Николишин Юрій Ігорович
(к. е. н.)

Павлова Марина Борисівна
(к. е. н.)

Пономарьов Петро Хомович
(к. т. н.)

Савіцький Андрій Вікторович
(к. е. н.)

Цурська Богдана Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів Церклевич В. С.

Телефон +38 (097) 550-05-07

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

