

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0214U008032

Державний реєстраційний номер: 0111U003930

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-06-2014

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 3

Назва етапу: Апробація методик аналізу контенту

Початок етапу: 01.2013

Закінчення етапу: 12.2013

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 044 521 32 05

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: просп. Перемоги, 10, м. Київ, Київська обл., 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201290

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 469.06

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Український медійний контент у соціальному вимірі

Назва роботи англійською:

Ukrainian media content to the social dimension

Реферат українською:

Мета роботи: Окреслити межі впливу медійного контенту на соціум, з'ясувати функції і механізми впливовості контенту. Методи дослідження: описовий, аналіз (порівняльний, структурний), спостереження, експеримент, психодіагностика, контент-аналіз, інтерпретація й узагальнення. Визначено критерії ефективності рекламних і PR агенств. Класифіковано наслідки впливу мас-медіа на споживача інформації. Описано методи визначення ефективності рекламної і PR-діяльності. Виділено конкретні прийоми маніпулювання інформаційною структурою повідомлення, цінностями, стереотипами, символами, міфологемами, значущими для адресата. Розроблено класифікаційну модель контенту українського паперового та електронного книговидавання. Створено пілотну модель формування іміджу Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Реферат англійською:

Objective: To determine the effect of media content on the society, to elucidate the mechanism of this effect . Methods: description, analysis , observation, experiment , psychological testing , content analysis , interpretation, generalization. The classification of the consequences of the impact of mass media on the audience. The criteria of the effectiveness of advertising and PR agencies , and describes methods for determining the effectiveness of advertising. Described priyomy manipulating information , structure , values, stereotypes , symbols that are meaningful to the audience . Described classification model content and Ukrainian printed E- publishing . Developed a pilot model of the image of Taras Shevchenko National University of Kyiv

Індекс УДК: 316.77, 007:[070+659.1+659.3+ 655.4/.5+ 655.55]

Коди тематичних рубрик: 04.51.54

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Різун Володимир Володимирович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методики аналізу контенту

Назва НТП англійською: Methods of analysis of content

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методики

Галузь застосування: 73.20

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Класифіковано наслідки впливу мас-медіа на споживача інформації. Виділено методи визначення ефективності рекламної і PR-діяльності: прийоми маніпулювання інформаційною структурою повідомлення, цінностями, стереотипами, символами, міфологемами. Розроблено класифікаційну модель контенту українського паперового та електронного книговидання. Створено пілотну модель формування іміджу Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2013

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: журналістика, реклама, навчальний процес

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Вижва Сергій Андрійович

Перелік осіб-виконавців

Ващенко Н. М.

Вовк Т.А.

Гаврилець Ю.М.

Золотоноша Л.А.

Корнев В.М.

Різун В. В.

Скотнинова Т.В.

Хилько М.М.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

