Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U101970

Державний реєстраційний номер: 0118U005333

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-02-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування відповідального суспільства: держава, політичні рухи, бізнес

Початок етапу: 09.2018

Закінчення етапу: 12.2019

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут соціології НАН України

Код за ЄДРПОУ: 02030293

Місцезнаходження: 01021, м. Київ, вул. Шовковична, 12

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442557277

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Президія Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 00019270

Місцезнаходження: 01601, м. Київ-30, вул Володимирська, 54

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442343243

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір з МОН, іншими центральними органами виконавчої влади

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6541230

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3100

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування відповідального суспільства: держава, політичні рухи, бізнес

Назва роботи англійською:

Formation of a responsible society: the state, political movements, business

Реферат українською:

Масова свідомість відображає процеси формування відповідального суспільства в Україні. У масовій свідомості відповідальність соціальних інституцій за ситуацію в країні структурується на два компоненти: 1) відповідальність політичної інституційної периферії: 2) відповідальність політичного інституційного центру. Абсолютна більшість респондентів (86,5%) вважають себе відповідальними за інституції президента і парламент. Фактор проросійських орієнтацій респондентів знижує рівень їхньої декларативної соціальної відповідальності. Фактор проєвропейських орієнтацій респондентів підвищує потенціал формування відповідального суспільства в Україні. Існує слабкий зв'язок між інтернальним локус контролем та успішним досвідом підприємництва. Успішні практики у бізнесі стають базою збереження інтернальності локус контролю та підвищують рівень декларативної соціальної відповідальності. Невдача у бізнесі та декларована екстернальність респондентів із невдачею у бізнесі спонукає їх до протестних дій.

Реферат англійською:

The mass consciousness reflects the processes of formation of a responsible society in Ukraine. In the mass consciousness, the responsibility of social institutions for the situation in Ukraine is structured into two components: 1) responsibility of the political institutional periphery; 2) responsibility of the political institutional center. The vast majority of respondents (86.5%) consider themselves responsible for the institutions of the president and parliament. The factor of respondents' pro-Russian orientations reduces their declarative social responsibility level. The pro-European orientation of the respondents increases the potential of forming a responsible society in Ukraine. There is a weak link between internal locus control and successful business experience. Successful business practices are the basis for maintaining the locus of control internality and increasing the level of declarative social responsibility. Business failure and declared externality of respondents with business failure prompts them to protest.

Індекс УДК: 316.33:321; 316.33:34; 316.33:32, 316.33

Коди тематичних рубрик: 04.51.35

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Резнік Володимир Станіславович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Монографія "Формування відповідального суспільства: держава, політичні рухи, бізнес. За заг. ред. В.Резніка. Київ: Інститут соціології НАН України, 2019".

Назва НТП англійською: Monograph "Formation of a responsible society: the state, political movements, business. V.Reznik (Ed.). Kyiv: Institute of Sociology, NAS of Ukraine, 2019".

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 73.20.1; 73.20.2; 80.42.0

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Презентовано результати дослідження чинників та процесів формування відповідального суспільства в Україні. Представлено операційну модель вимірювання соціальної відповідальності суспільства. Проаналізовано структуру, суб'єкти та детермінанти соціальної відповідальності в сучасному українському суспільстві.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Створення нових теорій

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 09.2018

Закінчення етапу: 12.2019

Споживачі продукції: НАН України

Перспективні ринки: Україна та близьке зарубіжжя

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Вишняк, О. (2019). Політична відповідальність органів держави: напрямки дослідження. Соціологія: теорія, методи, маркетинг, 2, 19–20.

Макеєєв, С. (2019). Секвестрування економічної нерівності: утопії спів-відповідальності та розподіленої відповідальності. Соціологія: теорія, методи, маркетинг, 2, 10–14.

Мартинюк, І., Соболєва, Н. (2019). Специфіка життєвого вибору в нестабільному суспільстві: діалектика свободи та відповідальності. Соціологія: теорія, методи, маркетинг, 2, 25–29.

Рахманов, О. (2019). Методологічні проблеми дослідження соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Соціологія: теорія, методи, маркетинг, 2, 29–30.

Резнік, В. (2019). Динаміка соціальної відповідальності проросійськи та проєвропейськи зорієнтованих громадян України у 2013–2018 роках. Соціологія: теорія, методи, маркетинг, 2, 36–45.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Ворона Валерій Михайлович
д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Вишняк Олександр Іванович
(д. соц. н.)

Данилюк Ірина Валеріївна

Злобіна Олена Генадіївна
(д. соц. н.)

Макеєв Сергій Олексійович
(д. соц. н., 22.00.03)

Мартинюк Ігор Орестович
(д. соц. н., 22.00.02)

Рахманов Олександр Адольфович
(д. соц. н.)

Сапелкін Юрій Володимирович
(к. соц. н.)

Соболева Наталія Іванівна
(д. соц. н.)

Чепурко Гульбаршин Іскаківна
(д. соц. н.)

Шульга Микола Олександрович
(д. соц. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів Пархоменко С.І.

Телефон +38 (044) 255-71-07

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

