

# Облікова картка ДіР



## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0214U000479

**Державний реєстраційний номер:** 0113U007574

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 11-03-2014

## II. Етап виконання ДіР

**Номер етапу:** 1

**Назва етапу:** Діагностика кризового стану підприємства роздрібної торгівлі

**Початок етапу:** 10.2013

**Закінчення етапу:** 12.2013

**Вид звітного документа:** Остаточний звіт

## III. Відомості про виконавця ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Харківський державний університет харчування та торгівлі

**Код за ЄДРПОУ:** 01566330

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** (057)337-85-35 , 336-89-79

## IV. Відомості про співвиконавців ДіР

## V. Відомості про замовника ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Приватне підприємство "Аквила"

**Код за ЄДРПОУ:** 36223733

**Місцезнаходження:** , м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61145, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 758-17-03

## VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

**Підстава для проведення ДіР:** 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

**Напрямок фінансування:** 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

**7722 - кошти підприємств, установ, організацій України**

|                                              |
|----------------------------------------------|
| Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 13 |
|----------------------------------------------|

## **VII. Відомості про ДіР**

### **Назва роботи українською:**

Діагностика кризового стану підприємства роздрібної торгівлі

### **Назва роботи англійською:**

Diagnosis of retail trade enterprise's crisis state

### **Реферат українською:**

1. Розкрито теоретико-методологічні засади сутності виникнення та розвитку криз в соціально-економічних системах різного рівня та визначити взаємозв'язки торговельних підприємств з ними. 2. Розроблено методичний інструментарій оцінки впливу кризових чинників різного рівня на стан підприємств роздрібної торгівлі. 3. Оцінено вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на кризовий стан підприємств роздрібної торгівлі. 4. Обґрунтовано методичний підхід до діагностики чинників зовнішнього і внутрішнього середовищ щодо розвитку кризи на підприємстві роздрібної торгівлі.

### **Реферат англійською:**

1. Theoretical and methodological foundations of the essence and development crises in social and economic systems of different levels are revealed and the relationship of trade enterprises with them are determined. 2. The methodological tools for assessing the impact of various factors of the crisis on the retailers' split-level are developed. 3. The influence of external and internal factors on the retailers' critical state are evaluated. 4. The methodological approach to the diagnosis of factors internal and external environment for the development of the crisis in the retail business is designated.

**Індекс УДК:** 339.7, 339.747:339.37

**Коди тематичних рубрик:** 06.51.87

### **Керівники роботи**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:** Пічугіна Тетяна Сергіївна

**Науковий ступінь:**

**Вчене звання:**

**Ідентифікатор ORCID ID:**

**Додаткова інформація:**

## **VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)**

**Назва НТП українською:** Методичні рекомендації щодо діагностики кризового стану підприємств роздрібної торгівлі

**Назва НТП англійською:** Methodical recommendations for diagnosis of retail trade enterprise's crisis state

**НТП, яку передбачалося створити:**

**Причини, через які НТП не було створено:**

**Отримані результати:** Методичний інструментарій діагностики

**Галузь застосування:** 52.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах з перевагою продовольчого асортименту 52.12 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах без переваги продовольчого асортименту

**Реєстраційний номер картки технології:**

**Опис НТП:** Науково обгрунтовано та розроблено методичні рекомендації щодо діагностики кризового стану підприємств роздрібної торгівлі

**Соціально-економічна спрямованість НТП:**

**Вплив НТП на довкілля:**

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Практична реалізація НТП**

**Початок етапу:** 25.12.2013

**Закінчення етапу:**

**Споживачі продукції:** ПП "Аквила", підприємства сфери роздрібної торгівлі

**Перспективні ринки:** України

**Характер співробітництва з інвестором**

**Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:**

**Права, що надаються інвестору після завершення роботи:**

**Наявність бізнес-плану:**

**Техніко-економічне обгрунтування:**

**Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:**

**Очікуваний термін окупності (років):**

**Додаткова інформація:**

## **IX. Бібліографічний опис**

1. Пічугіна Т.С. Періодизація розвитку теорії стратегічного управління / Пічугіна Т.С., Краснокутська Н.С., Подколзіна В.І. // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць ХДУХТ. – Харків, 2013. – Вип. 2 (18). 2. Ткачєва С.С. Обоснование целевой направленности финансовой стратегии предприятия // Научно-теоретический и практический журнал "Современный научный вестник", 2013. – № 02 (141). – С. 65-74. 3. Колеснік Т.С. Інформаційно-аналітичне забезпечення розробки фінансової

стратегії підприємств // Наука й економіка: науково-теоретичний журнал. - Хмельницький: Хмельницький економічний університет, 2013. - Вип. 4(28). - Том 2. - С.70-73. 4. Колеснік Т.С. Особливості формування фінансової стратегії підприємства роздрібною торгівлі на різних стадіях його життєвого циклу // Наук. журнал: Бізнес Інформ. - Харків, 2013. - №7. - С. 225-230. 5. Пічугіна Т.С. Особливості систем управління підприємством / Пічугіна Т.С., Забродська Л.Д. // IX Міжнародної науково-практичної конференції "Управління сучасним підприємством" - Київ: Національний університет харчових технологій, 2013. 6. Пічугіна Т.С. Показники оцінки результативності діяльності підрозділів управління підприємства / Пічугіна Т.С., Забродська Л.Д. // Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : Міжнародна науково-практична конференція, 19 листопада 2013р. [Присвячена 75 річчю з дня народження ректора університету (1988-1991 рр.) д-ра техн. наук, професора, члена-кореспондента ВАСГНІЛ Беляєва Михайла Івановича : тези у 2 ч. - Харків: ХДУХТ, 2013 - Ч. 2. - 383 с. - С. 303-304. 7. Краснокутська Н.С. Стейкхолдерський підхід к ценностно-ориентированному управлению предприятием / Краснокутська Н.С., Круглова О.А. // Материалы международной конференции "Актуальные проблемы менеджмента в РФ: формирование эффективных систем стратегического управления в российской федерации на федеральном и региональном уровнях", (Санкт-Петербург, СПбГУ, 15 ноября 2013 г.), - СПб.: 2013. 8. Колесник Т.С. Процесс разработки финансовой стратегии торгового предприятия // Теория и практика трансформационных процессов в экономике регионов, отраслей и предприятий: сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-западный государственный университет, 2013. - Часть 2. - С.107-110. 9. Колеснік Т.С. Технологія розробки фінансової стратегії підприємства // Економіка і управління в умовах глобалізації: II міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 30 січня 2013р.: [тези у 2 томах. Том 1]. - Донецьк: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2013. - С. 132-134. 10. Швед С.А. Фінансова оцінка діяльності підприємства для різних груп виконавців // Актуальні проблеми розвитку харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі : всеукраїнська науково-практична конференція мол. учених і студентів, 25 квітня 2013 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О.І. Черевко [та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2013. - Ч. 2. - 480 с. - С. 325. 11. Доценко К.В. Розробка фінансової стратегії підприємства // Актуальні проблеми розвитку харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі : всеукраїнська науково-практична конференція мол. учених і студентів, 25 квітня 2013 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О.І. Черевко [та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2013. - Ч. 2. - 480 с. - С.328.

## **Х. Заключні відомості**

**Керівник юридичної особи**

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

## **Перелік осіб-виконавців**

Безгінова Л.І.

Доценко К.В.

Забродська Л.Д.

Пічугіна Т.С.

Федорова В.В.

Швед С.А.

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Телефон**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**

