Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0218U005219

Державний реєстраційний номер: 0114U006031

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-07-2018

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розвиток мас-медійного простору України в плюралістичному суспільстві

Початок етапу: 06.2014

Закінчення етапу: 05.2018

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука"

Код за ЄДРПОУ: 24171048

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0362-23-01-86

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ПВНЗ "Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука"

Код за ЄДРПОУ: 24171048

Місцезнаходження: вул. Степана Дем'янчука, 4, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33027, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0362635085

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розвиток мас-медійного простору України в плюралістичному суспільстві

Назва роботи англійською:

The development of ukrainian mass-media space in a pluralistic society

Реферат українською:

Дослідження проблеми дозволило зафіксувати пріоритет свободи висловлювання над тотальним контролем мас-медіа. Об'єктом дслідження було плюралістичне суспільствоУкраїни. Мета дослідження полягала у дослідженні організаційних та творчих процесів , притаманних сучасним Українським мас-медіа, які функціонують у плюралістичному суспільстві. Методи: дослідження поточних контентів ґрунтувалося на застосуванні аналітико-синтетичного методу, історичного досвіду - здійснювалося за допомогою історичного методу. Метод контент-аналізу було застосовано при визначенні змістового наповнення матеріалів. Аналітичний метод було використано при розкритті типологічних чинників контенту медій. Застосування індуктивного методу дало можливість здійснити загальну типологію контенту. Керування психологічною, політичною та соціологічною напругою при висвітленні проблем українських медій зумовило використання синергетичного підхіду до визначення ролі і місця цього контенту в журналістиці України. Отримані теоретичні та практичні результати, можуть бути використані сучасними мас-медіа для формування загальнонаціонального та регіонального контенту а також стратегії розвитку. Новизна дослідження полягає у розкритті специфіки мас-медійного простору України у плюралістичному суспільстві Сфера використання результатаів дослідження - національна система соціальніих комунікацій.

Реферат англійською:

Research of problem allowed to fix priority of freedom of expression above total control of mass-media. The object of the investigation was the mass media of Ukraine. The purpose of the study is to determine the levels of development of mass media space in Ukraine, depending on the territoriality of the functioning of the media. Methods of research: general scientific and empirical methods: analysis and synthesis, induction and deduction, factor analysis, scientific abstraction, modeling and logical generalization The obtained theoretical and practical results can be used by modern mass media for the formation of national and regional content and development strategy. The novelty of the research is to analyze the mass media of Ukraine in a pluralistic society. Scope of the results of research - social communications

Індекс УДК: 316.77(4/9), 007(47.74)

Коди тематичних рубрик: 19.21.91

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Фінклер Юрій Едуардович

Науковий ступінь: д. філол. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розвиток мас-медійного простору України в плюралістичному суспільстві

Назва НТП англійською: The development of ukrainian mass-media space in a pluralistic society

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Наукові публікації та методичні рекомендації

Галузь застосування: Інформація та телекомунікації

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Концептуальні засади та механізми управління мас-медійним простором України, в залежності від територіальності функціонування мас-медіа

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2015-2018 роки

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: соціум в контексті розвитку плюралістичного суспільства

Перспективні ринки: національна та міжнародна аудиторія україномовних мас-медіа

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Мітчук О. А. Українська ліберальна інформаційна культура в системі соціальних комунікацій: Монографія / О. А. Мітчук. Рівне: О. Зень, 2014. - 320 с; Мітчук О. А. Базисні характеристики феномену національного журналістського контенту / О. А. Мітчук // Теле - та радіожурналістика = TV and radio journalism: зб. наук. праць. Вип. 13 / Львів. нац. ун-т ім.І. Франка. - Львів, 2014. - С. 118-122.; Мітчук О. А. Видавнича діяльність Товариства "Просвіта" як чинник активізації випуску українських науково-популярних видань / О. А. Мітчук // Актуальні питання соціальних комунікацій, Вип. 4. - К, 2014. - С. 15-20; Мітчук О. А. Вплив концепцій Томаса Джефферсона на розвиток української ліберальної журналістики / О. А. Мітчук // Наукові записки Інституту журналістики, Том 56. - К, 2014. - С.199-204; Митчук О. А. Аутентичность в масс-медиа. Постановка

проблемы / О. А. Митчук // Социально-гуманитарный вестник Юга России. 2014. - № 3. - С. 3-5; Митчук О. А. Формы и методы освещения туристической тематики в специализированных изданиях Украины / О. А. Митчук // European Applied Sciences. - German, 2014 - № 2. - P. 9 - 12.; Мітчук О. А. Ліберальна інформаційна культура як складова медіапростору / О. А. Мітчук // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. - Запоріжжя, 2015. - № 1 (21). - С. 9-12.; Мітчук О. А. Носії ліберального контенту як чинник формування демократичності українського суспільства / О. А. Мітчук // Образ : науковий журнал. - Суми, 2015. - № 1 (16). - С. 77-83; Мітчук О. А. Національна характеристика сучасних соціальних комунікацій в Україні / О. А. Мітчук // Медіапростір : збірник наукових статтей із соціальних комунікацій / ред. кол. : Н. Поплавська та ін. - Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2017. - Вип. 9. - С. 3-9; Фінклер Ю. Новітні аспекти аудиторного сприйняття матеріалів медій / Ю. Фінклер // Медіакритика / КНУ ім. Т. Шевченка. - 2014. - № 17 С. - 10-14; Фінклер Ю. Медіаосвіта як чинник атестацій українських медій / Ю. Фінклер // Медіаосвіта - пріоритетний напрям в освіті XXI століття:проблеми, досягнення і перспективи : Зб. наук. праць / МОН України, КНУ ім. Т. Шевченка, Академія української преси. - 2014; Фінклер Ю. Структура сучасних мас-медій України як чинник віддзеркалення владних інтересів / Фінклер Ю. // Інформаційне суспільство : Зб. наукових праць / КНУ ім. Т. Шевченка, Інститут журналістики. - К., 2015. - № 1. - С. 23-29. ; Фінклер Ю. Телебачення України в системі позаінтелектуальних розваг / Ю. Фінклер // Наукові записки: Зб. наук. праць / КНУ ім. Т. Шевченка, Інститут журналістики. К., - 2015. - С. 109-119.; Фінклер Ю. До питання визначення аудиторії он-лайн видань // Актуальні питання масової комунікації. - 2017. - № 4 - С. 34-40. ; Фінклер Ю. Що дає право на слово / Ю. Фінклер // Медіакритика / КНУ ім. Т. Шевченка. - 2017. - № 27 - С. 52-58.; Смусь А. Передумови виникнення релігійного контенту в сучасному українському телепросторі / А. Смусь // Наукові записки Інституту журналістики. — Київ, Ужгород, 2014. — С. 228—231.; Горчикова А.О. Регіональні медіа в контексті глобалізації (на прикладі телеканалів Рівненщини) / А. О. Горчикова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації: наук.-вироб. журн. / Класич. приват. ун-т. - Запоріжжя - 2015. - № 4. - С. 64-69.; Горчикова А. О. Розважальні телепрограми як виразник медіакультури глобального інформаційного простору (на прикладі всеукраїнських телеканалів) / А. О. Горчикова // Наукові записки Інституту журналістики / Київський університет імені Т. Г. Шевченка. Інститут журналістики. - Київ, 2016. - Т. 63. - С. 14-18; Горчикова А. О. Зміни комунікаційної системи в епоху інформаційної глобалізації на прикладі телеканалу "Україна" / А. О. Горчикова // Актуальні питання масової комунікації: інформаційний бюлетень / Київський університет імені Т. Г. Шевченка. Інститут журналістики. - Київ, 2015. - С. 95-101; Горчикова А. О. Український медіаринок в умовах глобалізації / А. О. Горчикова // Образ: науковий журнал / за ред. Н. Сидоренко, О. Ткаченко; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, Сумський державний університет. - Київ ; Суми, 2015. - Вип. 3 (18). - С. 93-98 ; Горчикова А. О. Інформаційні телепрограми в контексті перебудови глобального комунікаційного простору (на прикладі телеканалів рівненщини) / А. О. Горчикова // Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (12-13 жовтня 2016 р.) [наук. ред. В. М. Каленич]. - Вінниця, 2016. - С. 126-129.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Дем'янчук Анатолій Степанович

Перелік осіб-виконавців

Горчикова Анастасія Олександрівна

Мітчук Ольга Андріївна

Смусь Андрій Григорович

Фінклер Юрій Едуардови

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

