

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U103900

Державний реєстраційний номер: 0116U008138

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-11-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Посилення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості в умовах євроінтеграції

Початок етапу: 11.2016

Закінчення етапу: 10.2020

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 68, м. Київ, Київ, 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442896000

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 68, м. Київ, Київ, 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442896000

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Посилення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості в умовах євроінтеграції

Назва роботи англійською:

Strengthening the competitiveness of the food industry in terms of European integration

Реферат українською:

РЕФЕРАТ Звіт про НДР: 118 с., 3 ч., 4 табл., 7 рис., 56 джерел. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ, ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ, УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ, СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ. Досліджено теоретико-методологічні підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства, де розглянуто сутність та класифікаційні ознаки поняття «конкуренція», теоретико-методологічні підходи до визначення поняття «конкурентоспроможність підприємства», методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності продукції. У роботі значне місце приділено дослідженню конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості в умовах євроінтеграції на основі визначення особливостей їх розвитку та чинників, які визначають їх конкурентоспроможність. Акцентовано увагу на управлінні конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості в умовах євроінтеграції. Визначено шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості в умовах євроінтеграції. Обґрунтовано необхідність використання фіскальних інструментів і пріоритетних інноваційно-інвестиційних проектів та програм забезпечення конкурентоспроможного розвитку харчової промисловості. Розроблено стратегії управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості в умовах євроінтеграції.

Реферат англійською:

ABSTRACT SRW report: 118 pages, 3 parts, 4 tables, 7 figures, 56 sources. COMPETITIVENESS, FOOD INDUSTRY ENTERPRISES, EUROPEAN INTEGRATION, COMPETITIVENESS MANAGEMENT, COMPETITIVENESS MANAGEMENT STRATEGIES, PRODUCT COMPETITIVENESS. Theoretical and methodological approaches to determining the competitiveness of the enterprise, where the essence and classification features of the concept of "competition", theoretical and methodological approaches to defining the concept of "competitiveness of the enterprise", methodological approaches to assessing the competitiveness of products. A significant place in the work is given to the study of the competitiveness of food industry enterprises in the context of European integration on the basis of determining the features of their development and the factors that determine their competitiveness. Emphasis is placed on managing the competitiveness of food industry enterprises in the context of European integration. Ways to increase the competitiveness of food industry enterprises in the context of European integration have been identified. The necessity of using fiscal instruments and priority innovation and investment projects and programs to ensure the competitive development of the food industry is substantiated. Strategies for managing the competitiveness of food industry enterprises in the context of European integration have been developed.

Індекс УДК: 339.13(100), 339.13:658.8

Коди тематичних рубрик: 72.25

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Страшинська Лариса Володимирівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Теоретико-методичні положення та практичні рекомендації щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості в умовах євроінтеграції

Назва НТП англійською: Theoretical and methodological provisions and practical recommendations for ensuring the competitiveness of food industry enterprises in the context of European integration

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Харчова промисловість

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: У роботі розроблені заходи та запропоновано рекомендації щодо посилення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості в умовах євроінтеграції, а саме: – теоретико-методологічні підходи до визначення поняття «конкурентоспроможність підприємства»; – методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності продукції; – особливості розвитку підприємств харчової промисловості та чинники, які визначають їх конкурентоспроможність; – засоби управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах євроінтеграції; – шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості; – фінансові інструменти та пріоритетні інноваційно-інвестиційні проекти і програми забезпечення конкурентоспроможного розвитку харчової промисловості; – стратегії управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості в умовах євроінтеграції.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

- Strashynska L., Strashynskiy V. Theoretical and methodological approaches to the classification of competitive strategies of enterprises Наукові праці Національного університету харчових технологій. К.: НУХТ, 2018. Том 24. №3. С.71–78.
- Strashynska L. Long-range directions for strengthening the competitiveness of confectionery enterprises in Ukraine Academic scholarly journal «Business, Economics, Sustainability, Leadership and Innovation» (BESLI). 2019. №2. p.61–69.
- Strashynska L., Strashynskiy V. Systematization of factors influencing competitiveness of food products MIND Journal. Bielsko-Biała, 2019. №7. URL: https://mindjournal.wseh.pl/sites/default/files/article/09-19/systematization_of_factors_influencing_competitiveness_of_food_products.pdf
- Страшинська Л.В., Тонких О.Г. Вплив інновацій на розвиток міжнародної конкурентоспроможності Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія №18. Економіка і право: збірник наукових праць. Вип. 29. К.: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2015. С. 51–58.
- Страшинська Л.В., Тонких О.Г. Фактори розвитку георегіональної інфраструктурної конкурентоспроможності національної економіки Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право): науковий журнал. К.: НАУ, 2015. №2. С.34–40.
- Никоненко А.В., Сологуб О.П. Удосконалення методичних підходів до оцінки конкурентоспроможності персоналу промислового підприємства. Економіка. Управління. Інновації. 2016. №2 (17). URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eiu_2016_2_27
- Никоненко А. В. Діагностика конкурентоспроможності персоналу на основі концепції «будинок якості». Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2020. №3. С. 62–73.
- T. Kalna-Dybihyuk , L.Strashynska, I. Bolotina, O. Shapoval Modern paradigm formation of advisory services information and consultation activity European cooperation. Scientific Approaches and Applied Technologies. Vol. 12 (19). Warszawa: Consilium Limited Company, 2016. p. 9–16.
- Strashynska L., Strashynskiy V. Consideration of consumer priorities at expenditure of domestic enterprises on external food markets Наукові праці Національного університету харчових технологій. К.: НУХТ, 2018. Том 24. №2. С.68–78.
- Страшинська Л. Маркетингові підходи в управлінні асортиментною політикою м'ясопереробних підприємств Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського. Економічні науки: збірник наукових праць. Миколаїв: МНУ імені В.О. Сухомлинського, 2018. №2 (11). С.20–25.
- Strashynska L. Implementation of international standards as way of ensuring the safety of food products Academic scholarly journal «Business, Economics, Sustainability, Leadership and Innovation» (BESLI). 2020. №3. p. 49–55.
- Ткачук С.В., Стахурська С.А., Стахурський В.О. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу як запорука успішного підприємництва в усіх сферах діяльності. Формування ринкових відносин в Україні : збірник наукових праць. 2019. № 11 (222). С. 109–119.
- Бергер А.Д. Стратегічне планування діяльності підприємств м'ясопереробної галузі в умовах євроінтеграції. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2018. Випуск 28. Ч.1. С.71п74. (Фахове видання, Індекс Копернікус)
- Драган О.І., Бергер А.Д. Інформаційне забезпечення стратегічного управління підприємством в умовах глобалізації. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. №3 (20). С.196–201. п Режим доступу до ресурсу: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/20-2019-ukr>

Juliya Pustovit, Viktor Timashov, Alina Berher. Principles of state financial control of Ukraine in the conditions of European integration. Baltic Journal of Economic Studies (ISSN 2256-0742), Vol. 4 (2018) No. 1 January. P.293-303.

Драган О.І., Бергер А.Д. Еколого-економічна складова розвитку підприємств (на прикладі м'ясопереробної галузі). Управління розвитком підприємств в умовах трансформації економічних відносин: колективна монографія. За ред. д-ра екон. наук, проф. Ємцева В.І.; Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2019. 400 с. С.306-327.

Х. Заключение відомості

Керівник юридичної особи

Шевченко Олександр Юхимович

Перелік осіб-виконавців

Бергер Аліна Дмитрівна

(к. е. н., 08.00.04)

Лелека Ольга Олександрівна

Нечаев Олександр Леонідович

Никоненко Андрій Володимирович

(к. е. н., 08.00.04)

Стахурський Валерій Олександрович

Степанчук Світлана Олександрівна

(08.00.03)

Ткачук Світлана Валеріївна

(к. е. н., 08.00.04)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Гук Лариса Миколаївна

Телефон

+38 (099) 253-48-58

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

