Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U032284

Державний реєстраційний номер: 0124U003276

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-09-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування напрямів та засобів використання складових елементів Інтернет-маркетингу як сучасного інструменту маркетингових комунікацій, що дозволить охопити нові канали просування, залучити клієнтів та забезпечити підвищення конкурентоспроможності підприємства

Початок етапу: 06.2024

Закінчення етапу: 07.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020304, 380577020717

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Пожежно-технічне підприємство "Брандмайстер"

Код за ЄДРПОУ: 32336887

Місцезнаходження: вул. Греківська, буд.5, прим. 92, 96, 97, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61010, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020670

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 35.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Напрями застосування Інтернет-маркетингу як інструменту комунікаційної стратегії підприємства

Назва роботи англійською:

Directions of application of Internet marketing as a tool of the company's communication strategy

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – процес формування та реалізації сучасної системи методів та засобів Інтернет-маркетингу як фактору забезпечення ефективності комунікаційної політики підприємства. Предмет дослідження – теоретико-методологічні засади і прикладні аспекти використання комплексу інструментів Інтернет-маркетингу як засобів удосконалення комунікаційної діяльності підприємства. Мета роботи – удосконалення теоретико-методичного забезпечення щодо визначення ролі Інтернет-технологій у маркетинговій діяльності сучасного підприємства; практичні рекомендації щодо процесу формування напрямів та засобів використання складових елементів Інтернет-маркетингу як сучасного інструменту маркетингових комунікацій, що дозволить охопити нові канали просування, залучити клієнтів та забезпечити підвищення конкурентоспроможності підприємства. Методи дослідження – порівняльний і системно-структурний аналіз, систематизація та узагальнення, структурно-логічний, дедукція та індукція. Реалізація запропонованих методичних та практичних рекомендацій дозволить підвищити ефективність роботи підприємства з покращенням фінансово-економічних показників його діяльності. КЛЮЧОВІ СЛОВА: Інтернет-маркетинг, комунікаційна політика, інструменти Інтернет-маркетингу, комунікаційна діяльність в Інтернет, Інтернет-технології, канали та засоби комунікації.

Реферат англійською:

The object of the study is the process of forming and implementing a modern system of Internet marketing methods and tools as a factor of ensuring the effectiveness of the company's communication policy. The subject of the study is the theoretical and methodological principles and applied aspects of using a set of Internet marketing tools as a means of improving the communication activities of the enterprise. The purpose of the work is to improve the theoretical and methodological support for determining the role of Internet technologies in the marketing activity of a modern enterprise; practical recommendations regarding the process of forming directions and means of using the constituent elements of Internet marketing as a modern tool of marketing communications, which will allow to cover new promotion channels, attract customers and ensure an increase in the competitiveness of the enterprise. Research methods – comparative and system-structural analysis, systematization and generalization, structural-logical, deduction and induction. The implementation of the proposed methodical and practical recommendations will increase the efficiency of the enterprise and improve the financial and economic indicators of its activity. KEYWORDS: Internet marketing, communication policy, Internet marketing tools, communication activities on the Internet, Internet technologies, channels and means of communication.

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Коротков Дмитро Сергійович

Науковий ступінь: к.політ.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розроблення теоретико-методичного забезпечення щодо засобів використання складових елементів Інтернет-маркетингу як сучасного інструменту маркетингових комунікацій підприємства

Назва НТП англійською: Development of theoretical and methodological support for the means of using the constituent elements of Internet marketing as a modern tool of marketing communications of the enterprise

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля, Регіональна економіка, маркетинг

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Реалізація запропонованих методичних та практичних рекомендацій дозволить підвищити ефективність роботи підприємства з покращенням фінансово-економічних показників його діяльності.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення автоматизації виробничих процесів

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович
д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Жеребятнікова Ірина Володимирівна
(к.соц.н.)

Коротков Дмитро Сергійович
(к.політ.н.)

Могилевський Руслан Олегович

Отенко Павло Васильович

Пилипенко Владислав Вікторович

Чернишов Володимир Васильович
(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Шелкунова Наталія Леонідівна

Телефон

+38 (057) 702-06-70

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

