

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U002766

Державний реєстраційний номер: 0114U001784

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-09-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка стратегічної програми розвитку підприємства на ринку олійножирової продукції

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 01.2016

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0432) 56-26-94

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Торгова мережа продовольчих товарів "Українські товари"

Код за ЄДРПОУ: 26784052

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0432) 66-41-14

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка стратегічної програми розвитку підприємства на ринку олійножирової продукції

Назва роботи англійською:

Development of a strategic development program on the market oil and fat products

Реферат українською:

В науково-дослідній роботі розглянуто наукові основи методики розробки стратегічної програми розвитку підприємства на ринку олійно-жирової продукції, проаналізовано сучасні умови та особливості розвитку національного й регіонального ринків олійно-жирової промисловості, досліджено динаміку посівних площ олійних культур, їх урожайність та валовий збір, фінансові результати діяльності. В процесі дослідження сформовано стратегічні напрями маркетингової діяльності підприємств на ринку олійно-жирової продукції

Реферат англійською:

In the research work the scientific basis of the methodology development of strategic development programs on the market of oil and fat production, analysis of current conditions and characteristics of national and regional markets of oil and fat industry, Dynamics acreage of oilseeds, their productivity and the gross and financial performance. The study formed the strategic direction of marketing companies to market oil and fat products.

Індекс УДК: 664:338; 664:658; 664:338.26; 664.001.18, 65:665

Коди тематичних рубрик: 65.01.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Гарбар Віктор Анатолійович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації "Методичні рекомендації щодо розробки стратегічної програми розвитку підприємства на ринку олійно-жирової продукції"

Назва НТП англійською: Guidelines "Guidelines for the development of strategic development programs on the market oil and fat products"

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності і керування, 85.4 Вища освіта

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Науково обґрунтовано використання організаційного механізму реалізації стратегічних напрямів розвитку підприємств на ринку олійно-жирової продукції у Вінницькій області до 2020 року; узагальнено теоретичні, методологічні та методичні підходи до вивчення проблем аграрного і продовольчого ринків, в тому числі ринку олійно-жирової продукції; розроблено пропозиції для органів місцевого самоврядування Вінницької області щодо стратегії подальшого розвитку підприємств на ринку олійно-жирової продукції; удосконалено систему регулювання виробничо-збутової діяльності підприємств олійно-жирової промисловості; узагальнено тенденції розвитку ринку олійно-жирової продукції в країнах з ринковою економікою; обґрунтовано запровадження методики щодо розробки стратегічної програми розвитку підприємства на ринку олійно-жирової продукції

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2016

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: викладачі, студенти ВТЕІ КНТЕУ, працівники органів місцевого самоврядування Вінницької області

Перспективні ринки: викладачі та студенти вищих навчальних закладів, органи державної влади та місцевого самоврядування

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

- 1.Гарбар В.А. Аналітичне дослідження міжнародної товарної політики підприємства / В.В. Трачук // Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : Збірник наукових праць III Міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. – Ч. 1. – С. 68-79. (0,45/0,3 друк. арк.). 2.Гарбар В.А. Система електронного документообігу як інноваційна технологія регіонального розвитку в умовах децентралізації / В.В. Хачатрян, І.В. Чайка // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : Матеріали VIII Міжнародного бізнес-форуму (м. Київ, 19 березня 2015 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – С. 56-58. (0,2/0,07 друк. арк.). 3.Гарбар В.А. Теорія галузевих ринків : Опорний конспект лекцій / В.М. Поліщук. – Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. – 76 с. (2,5/1,25 друк. арк.). 4.Богацька Н.М. Формування оптимізаційної моделі реінвестування підприємства // III Міжнародна науково-практична конференція "Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України" – 2015 р., м. Вінниця 5.Богацька Н.М. Мотивація як основний чинник підвищення ефективності праці на підприємстві [Електронний ресурс] : Глобальні та національні проблеми економіки. – Електронне наукове видання. – 2015. – Випуск № 3. – С. 210-214. Режим доступу до журналу: <http://global-national.in.ua/vipusk-3-2015/361-bogatska-n-m-motivatsiya-yak-osnovnij-chinnik-pidvishchennya-efektivnosti-pratsi-na-pidpriemstvi> 6.Недбалюк О.П. Формування механізму розвитку інтелектуального потенціалу підприємства // III Міжнародна науково-практична конференція "Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України" – 2015 р., м. Вінниця 7.Бойко О.О. Державне регулювання товарних ринків // Ефективна економіка. – 2013. – № 10. – Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nayka.com.ua> 8.Бойко Е., Хильская І. Цели и методы прямого государственного регулирования цен в Украине // "Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky" Том 2.- 2014. – № 4. – С. 36-38. 9.Бойко О. О. Перспективні напрями державного регулювання ринку сої в Україні // Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця: Центр підготовки навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2014. – Ч. 1. – С. 24-31. 10.Бойко О. О. Аналіз сучасного стану та розвитку соєпродуктового підкомплексу // Вісник Хмельницького Національного аграрного університету. Серія: Економічні науки. – 2013. – № 1. – С. 221-225. 11.Бойко О.О. Методичні основи оцінки ефективності функціонування ринку сої та продуктів її переробки // Формування ринкових відносин в Україні : Збір. наук. праць. – 2013. – № 2 (141). – С. 153-158. 12.Бойко О.О. Стратегічне планування: теоретичні основи // XI Міжнародна науково - практичної конференції "Conduct of modern science – 2014" 13.Бойко О.О. Методика розробки стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства // III Міжнародна науково-практична конференція "Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України" – 2015 р., м. Вінниця 14.Хачатрян В.В. Бойко О.О. Прогнозування попиту на вітчизняному ринку сої у середньостроковій перспективі // Формування ринкових відносин в Україні : Збірник наукових праць. – Вип. 1 (166). – Київ, 2015. – С. 109-113. 15.Бойко О.О., Бачинська А.О. Поняття та особливості розвитку стратегії торговельного підприємства // Регіональна економіка та управління. – 2015. – Ч. 1. – С. 90-99. 16.Боженьова І.М. Сталий розвиток підприємств олієжирової промисловості в сучасних економічних умовах / Науково-теоретичний журнал Хмельницького економічного університету "Наука й економіка". Випуск 4 (32) Том 1. 2013. – С.65-67.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Замкова Наталія Леонідівна
д. філос. н., к. пед. н., 09.00.03, 13.00.04

Перелік осіб-виконавців

Богацька Наталія Миколаївна
Боженьова Інна Миколаївна
Бойко Олена Олександрівна
Бондарчук Людмила Володимирівна
Лозовський Олександр Миколайович
Недбалюк Олександр Петрович
Хачатрян Валентина Валентинівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

