Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U002211

Державний реєстраційний номер: 0119U100487

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-02-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розвиток краудфандингової діяльності у системі інвестування національної економіки

Початок етапу: 01.2019

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322582111

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322582111

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розвиток краудфандингової діяльності у системі інвестування національної економіки

Назва роботи англійською:

Development of crowdfunding activity in the investing system of national economy

Реферат українською:

Обґрунтовано необхідність у цілісному та комплексному уявленні про краудфандинг, як наслідок, здійснено типологізацію краудфандингових проектів за низкою незалежних ознак: за термін реалізації краудфандингового проекту, за напрямом вкладення фінансових ресурсів, за способом винагородження донорів. Зроблено висновок про те, що варто додати до існуючих ознак ступінь новизни та канали інформації про проект. Розвинуто типологію та змістове наповнення чинників, що впливають на розвиток краудфандингу, та запропоновано виділити їх дві основні групи: загальну та спеціальну. Досліджено процес становлення і тенденції розвитку краудфандингової діяльності в таких державах, як Сполучені Штати Америки, Великобританія, Франція, Нідерланди, Німеччина, Чехія, Польща та Румунія. Проаналізовано стан розвитку краудфандингу в Україні, ключові вітчизняні краудфандингові платформи та показники їх діяльності. Розроблено основні та модифіковані моделі залежностей кількості краудфандингових платформ, обсягу коштів, закумульованих за допомогою краудфандингу та кількість фінансових ресурсів, отриманих завдяки одній краудфандинговій платформі від фактора часу. Запропонована модель описує шість основних етапів реалізування проекту: підготовчий етап, розміщення краудфандингового проекту на краудфандинговій платформі, акцептація краудфандингового проекту краудфандинговою платформою, запуск краудфандингової кампанії, реалізація краудфандингового проекту або його закриття та модифікація існуючого проекту для його наступного розміщення на іншій краудфадинговій платформі. Виявлено, що основну кількість функцій та обов'язків здійснюють автори проектів реципієнти та медіатори краудфандингової платформи.

Реферат англійською:

The need for a holistic and comprehensive understanding of crowdfunding has been substantiated, as a result, crowdfunding projects have been classified according to a number of independent features: the term of the crowdfunding project, the direction of investment of financial resources, and the method of rewarding donors. It was concluded that the degree of novelty and channels of information about the project should be added to the existing features. The typology and content of the factors influencing the development of crowdfunding were developed, and it was proposed to distinguish them into two main groups: general and special. The process of formation and development trends of crowdfunding activities in such countries as the United States of America, Great Britain, France, the Netherlands, Germany, the Czech Republic, Poland and Romania have been studied. The state of development of crowdfunding in Ukraine, key domestic crowdfunding platforms and indicators of their activity are analyzed. The main and modified models of the dependence of the number of crowdfunding platforms, the amount of funds accumulated with the help of crowdfunding and the amount of financial resources obtained thanks to one crowdfunding platform on the time factor have been developed. The proposed model describes six main stages of project implementation: preparatory stage, placement of a crowdfunding project on a crowdfunding platform, acceptance of a crowdfunding project by a crowdfunding platform, launch of a crowdfunding campaign, implementation of a crowdfunding project or its closure, and modification of an existing project for its subsequent placement on another crowdfunding platform. It was found that the main number of functions and responsibilities are performed by project authors, recipients and mediators of the crowdfunding platform.

Індекс УДК: 330.34; 330.35, 338.45

Коди тематичних рубрик:06.52.13, 06.71.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Скибінський Олександр Станіславович

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо розвитку краудфандингової діяльності у системі інвестування національної економіки

Назва НТП англійською: Methodological recommendations for the development of crowdfunding activities in the investment system of the national economy

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні рекомендації

Галузь застосування: 72.20. Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Запропоновано модель, що описує шість основних етапів реалізування проекту: підготовчий етап, розміщення краудфандингового проекту на краудфандинговій платформі, акцептація краудфандингового проекту краудфандинговою платформою, запуск краудфандингової кампанії, реалізація краудфандингового проекту або його закриття та модифікація існуючого проекту для його наступного розміщення на іншій краудфадинговій платформі. Модель також визначає основні функції учасників на кожному етапі здійснення краудфандингового проекту та описує прямі і зворотні взаємозв'язки між ними. Виявлено, що основну кількість функцій та обов'язків здійснюють автори проектів реципієнти та медіатори краудфандингової платформи. Серед ключових функцій реципієнтів варто виділити такі: розроблення концепції проекту, його реєстрація та вибір грошової цілі, тривалості кампанії, винагороди, комунікування із існуючими та потенційними донорами. Медіатори ж перевіряють інформацію про авторів краудфандингових проектів, здійснюють оцінку проектів, надають рекомендації щодо їх вдосконалення, організовують співпрацю із платіжними системами, збирають та аналізують статистичні дані щодо краудфандингової діяльності. Органи державної та місцевої влади також є суб'єктами моделі процесу виконання краудфандингового проекту, а їх основними функціями є: законодавче забезпечення, у тому числі і податкове, інформаційна функція, тобто визнання державою новітнього способу акумулювання коштів на рівні із іншими фінансовими інструментами та поширення інформації про нього, регуляторна функція, що полягає у моніторингу стану систем краудфандингу, аналізі їх показників розвитку та впровадження дій з метою усунення недоліків та різноманітних відхилень. Некомерційні організації також відіграють важливу роль, їх основна мета – популяризація цього методу залучення коштів та посилення довіри до нього зі сторони населення. За умови відсутності таких учасників в системі краудфандингу вищевказані функції повинна брати на себе держава.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Фундаментальні наукові дослідження з найважливіших проблем розвитку соціально-економічного потенціалу

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2019

Закінчення етапу: 12.2023

Споживачі продукції: Суб'єкти господарювання

Перспективні ринки: Вітчизняні ринки

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Чухрай Наталія Іванівна
д. е. н., 08.00.04

Перелік осіб-виконавців

Білик Олена Іванівна
(д. е. н., професор, 08.00.08)

Дрималовська Христина Василівна
(к. е. н.)

Жежуха Володимир Йосипович
(к. е. н., доц., 08.00.04)

Залізна Любов Вікторівна

Поріцька Анастасія Ігорівна

Реверенда Наталія Юріївна
(к. е. н., доц.)

Скибінський Назар Олександрович

Уголькова Олена Зіновіївна
(к. е. н., доц.)

Відповідальний за підготовку облікових документів Приставська М.М.

Телефон +38 (032) 258-26-37

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна