Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U003011

Державний реєстраційний номер: 0122U200484

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-05-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Нові ЗМК: від медіатрадицій до провідних трендів

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322616048

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322616048

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Нові ЗМК: від медіатрадицій до провідних трендів

Назва роботи англійською:

New media: from mediatraditions to leading trends

Реферат українською:

У дослідженні проаналізовано ключові тренди в сучасній журналістиці, яка переживає бурхливий розвиток під впливом технологічних змін та трансформації поведінки аудиторії. Воно фокусується на еволюції медіаспоживання, трансформації медіасистем, впливі соціальних мереж та новітніх медіатрендах в Україні. Мета роботи полягає у вивченні та узагальненні змін медіатрадицій, визначенні новітніх медіатрендів та їх впливу на журналістику загалом та освітні перспективи фаху зокрема.

Реферат англійською:

The study analyzes the key trends in modern journalism, which is experiencing rapid development under the influence of technological changes and the transformation of audience behavior. It focuses on the evolution of media consumption, transformation of media systems, the impact of social media and the latest media trends in Ukraine. The purpose of the study is to study and summarize the changes in media traditions, identify the latest media trends and their impact on journalism in general and the educational prospects of the profession in particular.

Індекс УДК: 316.77:001.12/.18; 070:001.12/.18

Коди тематичних рубрик: 19.01.11

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Габор Наталія Богданівна

Науковий ступінь: к. філол. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: МедіаКритика №31/2024

Назва НТП англійською: MediaKrytyka (Media-Criticism) №31/2024

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Журналістика, медіааналітика, медіакритика, медіадослідження, інформаційні дослідження

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: У дослідженні проаналізовано ключові тренди в сучасній журналістиці, яка переживає бурхливий розвиток під впливом технологічних змін та трансформації поведінки аудиторії. Воно фокусується на еволюції медіаспоживання, трансформації медіасистем, впливі соціальних мереж та новітніх медіатрендах в Україні. Мета роботи полягає у вивченні та узагальненні змін медіатрадицій, визначенні новітніх медіатрендів та їх впливу на журналістику загалом та освітні перспективи фаху зокрема.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Підвищення інформаційної та медіаграмотності

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2023

Закінчення етапу: 11.2024

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: МедіаКритика №28/2021

Назва НТП англійською: MediaKrytyka (Media-Criticism) №28/2021

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування:Журналістика, медіааналітика, медіакритика, медіадослідження, інформаційні дослідження

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Номер журналу містить медіааналіз актуальних подій, інформаційної війни з Росією, Covid-19. Роздуми про медіафілософію та медіаландшафт

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Підвищення інформаційної та медіаграмотності

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2020

Закінчення етапу: 11.2021

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: МедіаКритика №27/2020

Назва НТП англійською: MediaKrytyka (Media-Criticism) №27/2020

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Журналістика, медіааналітика, медіакритика, медіадослідження, інформаційні дослідження

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Журнал містить аналітичні статті про Covid-19, медіатизацію, соціальни мережі, актуальні політичні події в Білорусі, російську пропаганду.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Підвищення інформаційної та медіаграмотності

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2019

Закінчення етапу: 11.2020

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: МедіаКритика №30/2023

Назва НТП англійською: MediaKrytyka (Media-Criticism) №30/2023

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Журналістика, медіааналітика, медіакритика, медіадослідження, інформаційні дослідження

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Журнал містить аналітичні статті на тему медіаетики, повномасштабного вторгнення Росії в 2022 році, інформаційної війни, фейків та пропаганди

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Підвищення інформаційної та медіаграмотності

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2022

Закінчення етапу: 11.2023

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: МедіаКритика №29/2022

Назва НТП англійською: MediaKrytyka (Media-Criticism) №29/2022

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Журналістика, медіааналітика, медіакритика, медіадослідження, інформаційні дослідження

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Журнал містить аналітичні статті на теми повномасштабного вторгнення Росії в Україну 2022 року, пропаганди, дезінформації, цифрового клімату соціальних мереж, роботи з відкритими джерелами

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Підвищення інформаційної та медіаграмотності

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2021

Закінчення етапу: 11.2022

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: ЗЕЛЕНІ РЕПОРТЕРИ ПОСІБНИК ДЛЯ ФАХІВЦІВ ІЗ РОБОТИ З МОЛОДДЮ

Назва НТП англійською: GREEN REPORTERS A GUIDE FOR YOUTH WORKERS

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Журналістика, громадський активізм, екологічні ініціативи

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Посібник знайомить з основами зеленої журналістики, сталого розвитку та самодостатньої сталості, акцентуючи на ефективному використанні нових медіа — соцмереж, подкастів, блогів та візуального сторітелінгу. Містить практичні інструменти: плани семінарів, приклади екопроєктів і корисні застосунки для цифрової роботи. Посібник спрямований на підтримку молодих журналістів і фахівців, що працюють з молоддю, заохочуючи креативність, інклюзивність і активне залучення авдиторії до екологічних змін.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих, Підвищення рівня екологічної свідомості, надання інструментарію висвітлення екологічних проблем використовуючи потужності нових медій

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 02.2022

Закінчення етапу: 12.2024

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Журнал #NewME 1-ше видання

Назва НТП англійською: #NewME Magazine 1st Edition

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали, Інформаційні та оглядові матеріали

Галузь застосування: Журналістика, громадський активізм, екологічні ініціативи

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Видання містить аналітичні матеріали на теми громадянської журналістики,екологічних

ініціатив, переробки відходів та збереження довкілля

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Підвищення рівня екологічної свідомості, пошук шляхів вирішення локальних екологічних проблем

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 02.2022

Закінчення етапу: 12.2024

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Журнал #NewME 2-ге видання

Назва НТП англійською: #NewME Magazine 2nd Edition

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали, Інформаційні та оглядові матеріали

Галузь застосування: Журналістика, громадський активізм, екологічні ініціативи

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Журнал містить аналітичні, інформаційні та оглядові матеріали локальних екологічних проблем та пошук шляхів їх вирішення

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Підвищення рівня екологічної свідомості, пошук шляхів вирішення локальних екологічних проблем

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 02.2022

Закінчення етапу: 02.2025

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: #NewME Електронна брошура

Назва НТП англійською: #NewME e-Brochure

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Інформаційні матеріали

Галузь застосування: Журналістика, громадський активізм, екологічні ініціативи

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Ця брошура навчає фахівців із роботи з молоддю розширювати можливості їхніх підопічних у сфері громадянської журналістики задля сталого громадянства шляхом розвитку нових медіанавичок.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Підвищення продуктивності праці, Підвищення рівня екологічної свідомості, надання інструментарію висвітлення екологічних проблем використовуючи потужності нових медій

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 02.2022

Закінчення етапу: 02.2025

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку

Назва НТП англійською: Journalism of the Future: Challenges, Trends, Prospects for Development

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали, Матеріали наукової конференції

Галузь застосування: Журналістика, освіта, медіааналітика, медіадослідження, інформаційні дослідження

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції у рамках міжнародного проєкту Європейського Союзу ERASMUS+KA2 «Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism» (DESTIN) («Журналістська освіта задля демократії в Україні: розробка стандартів, доброчесність та професіоналізм»)

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Удосконалення освітнього процесу

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 08.2022

Закінчення етапу: 10.2022

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Yuriy B. Zaliznyak. Freedom of the press and national interests: Russian information aggression in Ukrainian information space / Yuriy B. Zaliznyak // Global Journalism in Comparative Perspective – Routledge, 2024. – ISBN ISBN 9781032351698. – https://www.routledge.com/Global-Journalism-in-Comparative-Perspective-Case-Studies/Chattopadhyay/p/book/9781032351698?srsltid=AfmBOoqQEyRT9DbetWYeRlFdGkRKvnqxH6n0nM5oini4MKd5a

Green reporters A guide for youth workers. Published by: #newME Project Copyrights: 2024. P.160. (https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/10/newME-HANDBOOK-.pdf)

Александров П.М. Новинні ігри в українському медіапросторі під час повномасштабного російського вторгнення / П.М. Александров, А.О. Анісімова // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. – 2024. – № 54-55. – С. 19-33. – DOI: http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2024.54-55.12140.

Сич М. П. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ІСТОРІЇ В INSTAGRAM: ЯК УКРАЇНСЬКІ МЕДІА ВИКОРИСТОВУЮТЬ «КАРУСЕЛІ» / - // International scientific conference «The current state of journalism, advertising and PR in Ukraine and the EU» : Збірник тез доповідей, Рига, Латвія, 6-7 березня 2024 р. – Рига : Baltija Publishing, 2024. – DOIhttps://doi.org/10.30525/978-9934-26-410-8-7 (36-39).

Залізняк Ю.Б. Американська друкована преса про інавгурацію президента України: глибинний аналіз достатності висвітлення події// Вісник НУ ЛП Серія Журналістські науки, 2020, № 4. – С.108-116.

Шекеряк Я. Використання медійними та урядовими структурами відкритих даних під час воєнного стану / Я. Шекеряк // Сучасний Масовокомунікаційний простір: історія, реалії, перспективи: матеріали науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих науковців (Суми, 26–27 травня 2022 року) / уклад.: І. Р. Жиленко, В. О. Садівничий. – Суми : Сумський державний університет, 2022. – с. 26-30

Шекеряк Я. Журналістика даних: методологія та типологія / Я. Шекеряк // Професійне становлення журналіста: традиції та нові підходи. Збірник матеріалів Четвертої міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих учених. - Львів, 13-14 травня 2021 року. – с. 120-126

Лавриш Ю. Українське християнство у цифровому світі: виклики та перспективи / за ред. А. Смирнова. / П. Балог, В. Волковський, Г. Коваленко, Ю. Лавриш, [та ін.] - Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. - С. 121-147. – ISBN 978-617-8041-14-4. – https://eprints.oa.edu.ua/8711/.

Pavlyuk L. Many Ukrainian Children Have Left Home. Some Displaced Children End Up in Lviv / Pavlyuk L. // “This Is War: Voicesfrom Scholarsin Ukraine,” in The Baltic Worlds. - June 2022. - Vol. XV:1–2. - Available from : https://balticworlds.com/wp-content/uploads/2022/06/BW-2022-1–2-HELA-enkelsidor.pdf

Pavlyuk L. Russia is Looting Ukraine’s Breadbasket… Again / Pavlyuk L. // in Wilson Center publishing series, Kennan Cable. - September, 2022. - № 79. - 10 p. - Available from : https://www.wilsoncenter.org/publication/kennan-cable-no-79-russia-looting-ukraines-breadbasketagain?fbclid=IwAR1SnPZWiYHk9LhDCFUVrMY5fZVZrr2wbqYkBtIFY1bPgL-0Rrhn6CYVfbs

Gabor N. Vocabularies of Parallels in Ukrainian Political Communication: Analogies and Precedents In The Analysis Conflict / Gabor N., Lavrysh, Yu., Pavlyuk, I., Pavlyuk, L. // Social Communications: Theory and Practice. – 2022. – Vol. 14 (1) – P. 125-145. – Available from : DOI 10.6084/m9.figshare.20974612.

Zaliznyak Y. Lviv regional media and their content from/for the “primary client” / Yuriy Zaliznyak // Bulletin of Lviv Polytechnic National University: journalism. – 2022. – 2 (4) – P. 46-54. – Available from : https://doi.org/10.23939/sjs2022.02.046.

Залізняк Ю.Б. Воєнний баланс негативу і позитиву: новий актуальний кримінал та портрети полеглих героїв / Ю.Б. Залізняк // Інститут Демократії імені Пилипа Орлика. - Київ, 2022. - Режим доступу: https://idpo.org.ua/articles/4756-voyennij-balans-negativu-i-pozitivu-novij-aktualnij-kriminal-ta-portreti-poleglix-gero%D1%97v.html

Залізняк Ю.Б. Оперативність, повнота та доступність місцевих медій/ Ю.Б. Залізняк // Інститут Демократії імені Пилипа Орлика. - Київ, 2022. - Режим доступу: https://idpo.org.ua/analitics/4385-operativnist-povnota-ta-dostupnist-miscevix-medij.html

Залізняк Ю. С. Кость Соціальні мережі, соціальні медіа і журналістика: еволюція чи революція? / С. Кость, І. Лубкович, А. Капелюшний, І. Павлюк, О. Романчук, Ю. Залізняк // Журналістика і творчість: монографія – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2023. – С. 467-493.

Zaliznyak Y. B. Russia'sSocialMediaPropagandaWarfare / Y. B. Zaliznyak, S. Ward – Cham : Springer, 2021. – 1301-1327 p. – https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-32103-5_65

Шекеряк Я.В. The Impact of Open Data on the Development of a Democratic Civil Society Wpływ otwartych danych na rozwój demokratycznego społeczeństwa obywatelskiego / Шекеряк Я.В // Adepci dziennikarstwa o dziennikarstwie : młode dziennikarstwo. 5 / pod redakcją Grażyny Filip, Justyny Majchrowskiej. – 2022. – Wydanie I. – P. 29-39. – https://integro.ciniba.edu.pl/integro/193408525467/ksiazka/adepci-dziennikarstwa-o-dziennikarstwie

Залізняк Ю. Баланс свободи преси і національних інтересів як новий стандарт для журналістів під час висвітлення війни / Залізняк Ю. // Українські та закордонні медіа перед викликами сучасності : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції , Львів, Україна – Львів : Простір-М, 2023. – С. 76-79.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мельник Володимир Петрович
д. філ. н.

Перелік осіб-виконавців

Благітка Марта Ярославівна
(-)

Габор Наталя Богданівна
(к. філол. н., 061)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Габор Наталя Богданівна

Телефон

+38 (050) 505-20-45

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

