

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0214U002053

Державний реєстраційний номер: 0111U004820

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-01-2014

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Популяризація, промоція, реклама художніх творів і культурних благ: світовий досвід та українська практика

Початок етапу: 01.2011

Закінчення етапу: 12.2013

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Український центр культурних досліджень МКіМУ

Код за ЄДРПОУ: 02215041

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури і мистецтв України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 254 35 44

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство культури і туризму України

Код за ЄДРПОУ: 00013333

Місцезнаходження: вул. Івана Франка, 19, м. Київ, Київ, 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 2352378

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 1801020

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 7022

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Популяризація, промоція, реклама художніх творів і культурних благ: світовий досвід та українська практика

Назва роботи англійською:

Popularization, promotion and advertisment of works of art and cultural goods: international experiance and Ukrainian practice

Реферат українською:

У дослідженні проаналізовано сучасний стан популяризації та промоції художніх творів і благ; обґрунтовано специфіку реклами мистецької творчості й культурних послуг. На основі здійснення порівняльного аналізу світового й вітчизняного досвіду процесу популяризації мистецьких творів, промоції та реклами культурних благ, що склалися на міжнародному культурному ринку, виявлено основні недоліки, що існують у цих сферах

Реферат англійською:

In this research there was analyzed present-day status of popularization, fiction books and welfare promotion; there was founded specific character of artistic works and culture services advertising. On the basis of comparative analysis of world and national experience in the process of popularization of artistic works, promotion and advertising of culture welfare have formed on the international cultural market, there were disclosed some disadvantages that exist in these spheres

Індекс УДК: 008, 304.444

Коди тематичних рубрик: 13.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Петрова Ірина Владиславівна

Науковий ступінь: д. культ.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Популяризація, промоція, реклама художніх творів і культурних благ: світовий досвід та українська практика

Назва НТП англійською: Popularization, promotion and advertisement of works of art and cultural goods: international experience and Ukrainian practice

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: рукопис наукової монографії

Галузь застосування: Культура

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: рукопис монографії "Популяризація, промоція, реклама художніх творів і культурних благ: світовий досвід та українська практика"

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: -

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: культура

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Буценко Олександр Алімович

Перелік осіб-виконавців

Булкіна Інна Семенівна

Велимчаниця Ольга Володимирівна

Гончаренко Надія Кузьмівна

Гриценко Олександр Андрійович

Кияшко Людмила Віталіївна

Крячок Олександр Степанович

Кушнарьова Марія Борисівна

Мягка Євгенія Анатоліївна

Неволов Василь Васильович

Рябчук Микола Юрійович

Різник Олександр Олександрович

Солодовник Валентин Володимирович

Таран Людмила Василівна

Відповідальний за підготовку

облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

