

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U006064

Державний реєстраційний номер: 0117U006472

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-04-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка методичних рекомендацій з управління комерційною діяльністю підприємств оптової торгівлі

Початок етапу: 09.2017

Закінчення етапу: 12.2018

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 337-85-35

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Приватна фірма "Бригантіна"

Код за ЄДРПОУ: 25181304

Місцезнаходження: майдан Конституції, буд. 1, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61003, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380573388686

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 93.3

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка методичних рекомендацій з управління комерційною діяльністю підприємств оптової торгівлі

Назва роботи англійською:

Development of methodical recommendations for management of commercial activity of wholesale trade enterprises

Реферат українською:

В роботі обґрунтовано структурну модель управління комерційною діяльністю оптового торговельного підприємства на основі системного підходу; розроблено структурно-логічну модель оцінювання комерційної діяльності оптового торговельного підприємства, яка передбачає здійснення комплексної оцінки та забезпечує прийняття рішень поточного та стратегічного характеру щодо розвитку комерційної діяльності на оптовому торговельному підприємстві; удосконалено систему показників оцінки комерційної діяльності оптового торговельного підприємства, що дає можливість здійснювати експрес- та поглиблену оцінку комерційної діяльності з урахуванням особливостей функціонування підприємств оптової торгівлі; удосконалено науково-методичний підхід до позиціонування оптового торговельного підприємства в системі ціннісних пріоритетів реалізації комерційної діяльності; розроблено методичний інструментарій оцінки фінансового забезпечення комерційної діяльності оптового торговельного підприємства, в основу якого покладено матричну модель, що дає можливість конкретизувати завдання з управління комерційною діяльністю оптового торговельного підприємства в поточному періоді; обґрунтовано науково-методичні засади формування портфеля заходів з удосконалення комерційної діяльності на оптовому торговельному підприємстві.

Реферат англійською:

The work substantiates the structural model of management of commercial activity of the wholesale trading enterprise on the basis of the system approach; the structural-logical model of estimation of commercial activity of the wholesale trade enterprise is developed, which provides for the implementation of a comprehensive assessment and ensures decision-making on the current and strategic nature of the development of commercial activity at a wholesale trade enterprise; the system of indicators of evaluation of commercial activity of the wholesale trade enterprise has been improved, which makes it possible to carry out express and in-depth evaluation of commercial activity taking into account the peculiarities of the functioning of wholesale trade enterprises; the scientific-methodical approach to the positioning of the wholesale trade enterprise in the system of value priorities of commercial activity realization is improved; the methodical tool for evaluating the financial support of commercial activity of the wholesale trade enterprise was developed, based on which a matrix model is put in place, which makes it possible to specify the task of management of commercial activity of the wholesale trade enterprise in the current period; the scientific and methodical principles of forming a portfolio of measures for the improvement of commercial activity at a wholesale trade enterprise are substantiated.

Індекс УДК: 339.33; 658.86, 347.72.036:658.86

Коди тематичних рубрик: 71.29

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Андрющенко Ірина Сергіївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації з управління комерційною діяльністю підприємств оптової торгівлі. Заключний звіт

Назва НТП англійською: Methodical recommendations for management of commercial activity of wholesale trade enterprises. Final report

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Результатом наукового дослідження є "Методичні рекомендації з управління комерційною діяльністю підприємств оптової торгівлі. Заключний звіт." На підставі запропонованих методичних рекомендацій з управління комерційною діяльністю підприємств оптової торгівлі обґрунтовано структурну модель управління комерційною діяльністю оптового торговельного підприємства на основі системного підходу. Розроблено структурно-логічну модель оцінювання комерційної діяльності оптового торговельного підприємства, яка передбачає здійснення комплексної оцінки та забезпечує прийняття рішень поточного та стратегічного характеру щодо розвитку комерційної діяльності на оптовому торговельному підприємстві. Удосконалено систему показників оцінки комерційної діяльності оптового торговельного підприємства, що дає можливість здійснювати експрес- та поглиблену оцінку комерційної діяльності з урахуванням особливостей функціонування підприємств оптової торгівлі. Удосконалено науково-методичний підхід до позиціонування оптового торговельного підприємства

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 10.12.2018

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Приватна фірма "Бригантіна"

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

1. Krutova A. The accounting policiy as a tool for businesscredit worthiness manageman // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2017. – Вип. 1 (25). – С.7-14. 2. Blyzniuk O., Ivanyuta O. Forming the policy of managing borrowed/capital in the system of strategic development of trade enterprises (Формування політики управління позиковим капіталом у системі стратегічного розвитку підприємств торгівлі (англ. мовою) / О.П. Близнюк, О.М. Іванюта // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / [редкол. : О. І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2017. – Вип. 1 (25). – С. 82-90. 3. Близнюк О. П., Іванюта О. М. Політика управління позиковим капіталом в системі формування антикризової стратегії торговельного підприємства / О.П. Близнюк, О.М. Іванюта // Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. – Koice, Slovakia. – Volume 5, No. 4/2017. – Р. 12-17. 4. Близнюк О. П., Сіфурова А. І. Оборотний капітал та оборотні активи підприємства: суть, взаємозв'язок, особливості формування та використання / О. П. Близнюк, А. І. Сіфурова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / [редкол. : О. І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2017. – Вип. 2 (26). 5. Тарасова Т. О., Андрющенко І. С. Контролінг цінової політики в торгівлі // Фінансові механізми антикризового управління: сучасні реалії та стратегічні орієнтири: колективна монографія / За заг. ред. А. С. Крутової; – Х. : Видавець Іванченко І. С., 2018. – 281 с., С. 139-159.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

д. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Іванюта О.М.

Жилякова О.В.

Крутова А.С.

Лисак Г.Г.

Логвиненко К.В.

Мухіна М.М.

Нагорна І.В.

Нестеренко О.О.

Ставерська Т.О.

Сіфурова А.І.

Тарасова Т.О.

Чорна М.В.

Відповідальний за підготовку

облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

