Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U105422

Державний реєстраційний номер: 0121U111173

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розроблення теоретико-методичного забезпечення до формування стратегічної поведінки підприємства відповідно до характеру впливу визначених чинників та практичних рекомендацій щодо зниження ризиків діяльності

Початок етапу: 05.2021

Закінчення етапу: 06.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020304, 380577020717

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Приватне підприємство "Віола Триколор"

Код за ЄДРПОУ: 42868151

Місцезнаходження: проспект Курортний, буд. 41, с. Коблеве, Березанський р-н., Миколаївська обл., 57453, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380679232628

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 15.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Моніторинг впливу чинників зовнішнього середовища на стратегічну поведінку підприємств туристичної інфраструктури

Назва роботи англійською:

Monitoring the influence of environmental factors on the strategic behavior of tourist infrastructure enterprises

Реферат українською:

Мета дослідження – здійснити аналіз чинників зовнішнього середовища, що впливають на діяльність підприємств туристичної інфраструктури і на цій основі розробити теоретико-методичне забезпечення до формування стратегічної поведінки підприємства. Об'єкт дослідження – процес впливу чинників зовнішнього середовища на діяльність підприємств туристичної інфраструктури. Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні питання щодо оцінки впливу чинників зовнішнього середовища на діяльність підприємств туристичної інфраструктури. Методи дослідження – абстрактно-логічний, монографічний, розрахунково-конструктивний, порівняння, статистико-економічні методи та інші. Досліджено чинники зовнішнього середовища, що впливають на діяльність підприємств туристичної інфраструктури, етапи та методи оцінювання зовнішнього середовища та ґрунтовно проаналізовано моделі стратегічної поведінки підприємства. Наукова новизна роботи полягає у тому, що дістало подальшого розвитку: теоретичне визначення чинників впливу зовнішнього оточення на підприємства туристичної галузі, схема вибору стратегії підприємства з урахуванням моделі стратегічної поведінки, а також вибір моделі стратегічної поведінки організації залежно від типу галузевого ринку. Основні результати, отримані в ході проведеного дослідження впроваджено у діяльність ПП «ВІОЛА ТРИКОЛОР» Березанського району Миколаївської області. ЧИННИКИ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА, ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ, ЕТАПИ АНАЛІЗУ РИНКУ, МЕТОДИ АНАЛІЗУ РИНКУ, СТРАТЕГІЧНА ПОВЕДІНКА, ГАЛУЗЕВИЙ РИНОК

Реферат англійською:

The purpose of the study is to analyze the environmental factors that affecting the activities of tourist infrastructure enterprises and, on this basis, to develop theoretical and methodological support for the formation of strategic behavior of the enterprise. The object of research is the process of influence of environmental factors on the activities of tourist infrastructure enterprises. The subject of the research is theoretical, methodological and practical issues related to assess the impact of environmental factors on the activities of tourist infrastructure enterprises. Research methods-abstract-logical, monographic, computational-constructive, comparison, statistical-economic methods, and others. Environmental factors affecting the activities of tourist infrastructure enterprises, stages and methods of assessing the external environment are studied, and models of strategic behavior of the enterprise are thoroughly analyzed. The scientific novelty of the work lies in the fact that it has received further development: the theoretical definition of factors of influence of the external environment on enterprises of the tourism industry, the scheme of choosing the strategy of the enterprise taking into account the model of the organization strategic behavior, as well as the choice of the strategic behavior model of organization depending on the type of industry market. The main results obtained in the course of the study are implemented in the activities of the Private enterprise «VIOLA TRICOLOR» of the Berezansky District of the Mykolaiv region. ENVIRONMENTAL FACTORS, TOURISM INDUSTRY, STAGES OF MARKET ANALYSIS, METHODS OF MARKET ANALYSIS, STRATEGIC BEHAVIOR, INDUSTRY MARKET

Індекс УДК: 338.48

Коди тематичних рубрик: 06.71.57

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Панчук Анастасія Сергіївна

Науковий ступінь: к.е.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Моніторинг впливу чинників зовнішнього середовища на стратегічну поведінку підприємств туристичної інфраструктури

Назва НТП англійською: Monitoring the influence of environmental factors on the strategic behavior of tourist infrastructure enterprises

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: 55.10.Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування.

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено схема вибору стратегії підприємства з урахуванням моделі стратегічної поведінки, а також запропоновано вибір моделі стратегічної поведінки організації залежно від типу галузевого ринку, що має практичне значення для діяльності ПП «ВІОЛА ТРИКОЛОР»

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович
д.е.н.

Перелік осіб-виконавців

Панчук Анастасія Сергіївна
(к.е.н.)

Пономаренко Євген Володимирович
(к.е.н.)

Селезньова Галина Олександрівна
(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Шелкунова Наталія Леонідівна

Телефон

+38 (057) 702-06-70

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

