Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U003338

Державний реєстраційний номер: 0117U004213

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-02-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Методичні засади та організаційно-економічне забезпечення ефективного використання потенціалу технологічного підприємництва для розвитку ринку інноваційних товарів

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2018

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05539991

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 048-722 29 05, 048-722 66 11

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія наук України

Код за ЄДРПОУ: 00019270

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 54, м. Київ, Київська обл., 01030, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442343243

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6541031

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1270.68

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розвиток ринку інноваційних товарів на основі використання потенціалу технологічного підприємництва

Назва роботи англійською:

Development of market innovative products through use of the potential technological entrepreneurship

Реферат українською:

Метою роботи є розробка теоретико-методологічних засад розвитку ринку інноваційних товарів на основі використання потенціалу технологічного підприємництва. За напрямком "Інституційні чинники розвитку ринкового середовища": Вперше: - розроблено методичний підхід до формування системи розвитку та ефективного використання інноваційного потенціалу технологічного підприємництва, яка складається з чотирьох складових: (організаційні засади визначення пріоритетів технологічного розвитку країни на довгостроковий період; система комунікації організацій, що здійснюють дослідження і розробки, між собою і з іншими суспільно-соціальними, підприємницькими та державними інститутами, розвиток перспективних форм кооперації науки і підприємництва; впровадження концепції мережевої взаємодії, як механізму реалізації державної політики розвитку ринків інноваційних товарів на базі використання потенціалу технологічного підприємництва; організаційні засади вибору пріоритетних ринків інноваційної продукції, що базується на узгодженні інтересів суспільства, держави, наукового співтовариства та підприємницького сектора); - доведено, що фактори, які перешкоджають технологічному розвитку вітчизняної економіки, можна поділити на три групи: організаційні (недостатність і неефективність стимулів досліджень та інноваційних розробок, неефектиність працюючих механізмів державно-приватного партнерства в області інноваційних розробок); фінансові (недосконала система фінансування науково-технологічного розвитку, зокрема вкрай низька участь в ньому закордонних підприємницьких структур); економічні (нерозвинутість вітчизняного внутрішнього ринку, низький рівень конкурентоспроможності вітчизняного виробництва, глибокі структурні диспропорції, які тривалий час супроводжувалися втратою робочих місць, економічним занепадом багатьох населених пунктів, де припинили свою діяльність містоутворюючі підприємства, що призвело до масової трудової міграції економічно активного населення до інших країн); - розроблено методичний підхід до визначення основних груп інноваційних товарів за класифікаційними ознаками: тип інновацій, напрямок інноваційної діяльності, джерело фінансування, напрямок упровадження інновацій, сфера спрямування, результативність, які дозволяють прискорити процес визначення рівня інноваційних товарів в залежності від новизни до результативності їх втілення. Удосконалено: - методичний підхід до вибору пріоритетних ринків інноваційної продукції підприємницьких структур, який передбачає, що: 1) пріоритетними для розвитку є ринки, що дозволять забезпечити потреби населення (тобто пріоритетним є стимулювання попиту на інноваційну продукцію) і 2) нові ринки мають бути основані на мережевому принципі та відповідних критеріях вибору; - поняття "ринок інноваційної продукції", яке, на відміну від інших, розуміється як система організаційно-економічних відносин між технологічними підприємцями, які створюють інноваційні продукти на основі нових ідей, та споживачами цих продуктів. Дістало подальший розвиток: - організаційні заходи розвитку та ефективного використання інноваційного потенціалу технологічного підприємництва, на підставі формування довгострокової Програми державно-приватного партнерства з розвитку виробництва інноваційної продукції як широкої коаліції експертних робочих груп, що складаються з технологічних підприємців, провідних університетів та дослідницьких центрів, великих підприємств, інститутів розвитку, експертних та професійних співтовариств. - понятійно-категоріальний апарат в частині надання визначення таких понять, як: "загальноукраїнський класифікатор інноваційних товарів" (як систематизований перелік класифікаційних угрупувань, найменувань та кодів видів інноваційних товарів на основі найбільш характерних ознак ринку інноваційних товарів) (далі - ЗУКІТ), "класифікаційна ознака інноваційного товару" (як якість або властивість об'єкту, за яким здійснюється класифікація),

"інноваційні товари" (як нові вироби або технології, які створено технологічними підприємцями на основі нових ідей з метою задоволення вимог споживачів цих продуктів); - методичний підхід до дослідження впливу економічних криз на розвиток ринку інноваційних товарів України на основі верифікації гіпотези взаємозв'язку структурних деформацій промислового комплексу, технологічних укладів та структури експорту вітчизняної промислової продукції.

Реферат англійською:

The purpose of the work consists in elaboration of theoretical and methodological principles for the development of market for innovative products on the basis use technological entrepreneurial potential. Towards the direction "Institutional factors of the market environment development": First time: - methodical approach to formation of a system for the development and effective use of the innovative potential of technological entrepreneurship is developed, while the system is comprised of four constituents: (organisational principles for determining the technological development priorities of the country in the long term; communication system for organisations engaged in research and development, among themselves and with other social, business, and state institutions, development of promising forms of cooperation between science and entrepreneurship; introduction of the concept of networking, as a mechanism for implementing the state policy for the development of markets for innovative products based on the use of the potential of technological entrepreneurship; organisational principles for a selection of priority markets for innovative products, based on coordination of the interests of society, the state, the scientific community and the business sector); - it is proved that the factors obstructing technological development of the domestic economy can be divided into three groups: organisational (insufficiency and inefficiency of research and innovation development incentives, inefficiency of the working mechanisms of public-private partnership in the field of innovation development); financial (imperfect system imperfect system for financing of scientific and technological development, in particular the extremely low participation of foreign business entities in it); economic (underdevelopment of the domestic internal market, low level of competitiveness of domestic production, deep structural imbalances, where city-forming enterprises ceased their activities, which has led to mass labor migration of economically active population to other countries); - a methodological approach is developed for definition of the main groups of innovative products for the following classification criteria: type of innovation, direction of innovation, source of funding, direction of innovation, the scope of direction, effectiveness, - the criterion that allow acceleration of a process of determining of the level of innovative products depending on a novelty to the effectiveness of their implementation. Improved: - methodical approach to the selection of priority markets for innovative products of entrepreneurial organisaations, which stipulates that: 1) the priority is given to the markets that allow to meet needs of the population (that is, the priority is to stimulate demand for innovative products) and 2) new markets should be based on the network principle and appropriate selection criteria; - the concept of "market innovation products", which, unlike others, is understood as a system of organisational and economic relations between technology entrepreneurs creating innovative products based on new ideas and consumers of these products. Received the further development: - organisational measures for development and effective use of the innovative potential of technological entrepreneurship, based on a formation of a long-term Program of public-private partnership for the development of production of innovative products as a broad coalition of expert working groups consisting of technology entrepreneurs, leading universities and research centers, large enterprises, development institutions, expert and professional communities; - conceptual and categorical apparatus in terms of the presentation of the definition of such concepts as: "All-Ukrainian classifier of innovative products" (as a systematic list of classification groups, names and codes of types of innovative products, based on the most characteristic features of innovative goods market) (hereinafter - OUCIP), "Classification feature innovative products" (as a quality or property of the object, for which the classification is carried out), "Innovative products" (as new products or technologies created by technology entrepreneurs based on new ideas in order to meet requirements of consumers of these products); - a methodical approach to the study of the impact of economic crises on the development of the market for innovative goods of Ukraine based on the verification of the hypothesis about the relationship of structural deformations of the industrial complex,

technological structures and export structure of domestic industrial products.

Індекс УДК: 346.54, 346.548+658.589

Коди тематичних рубрик: 10.23.31.11

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Бутенко А.І.

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

Монографія: 1. Економіка. Формування системи технологічного підприємництва в Україні: теоретико-методичні засади:монографія / [Бутенко А.І. та ін.]; НАН України, Ін-т пробл. ринку та екон.-екол. дослідж. - Одеса: ІПРЕЕД НАНУ, 2018. - 128 с. (7,2 ум.др.арк) - 300 прим. - ISBN 978-966-02-8611-5. Розділи в монографіях: 1.Какрпінська Г.В., Лукащук В.В. Науково-технічна інфраструктура технологічного підприємництва // Економічні трансформації бізнес-структур в Україні: монографія / за ред. Н.Й.Басюркіної; Одеська національна академія харчових технологій. - Одеса: ОНАХТ, 2018. - 288 с. (с. 126-135). Збірник наукових праць: 1. Економіка. Збірник наукових праць "Економічні інновації". Том 20. № 2(67) (2018): - Одеса, 2018р. - 222с. (13,1 ум.др.арк.). Статті: 1. Бутенко А.І., Шлафман Н.Л. Бондаренко О.В. Методичні підходи до формування організаційного забезпечення ефективного використання інноваційного потенціалу технологічного підприємництва. Економічні інновації. 2018. №67. С. 22-36. 2. Bondarenko O.V.Theoretical and methodological bases of research asymmetry of the business sector Ukraine. Science and innovation: Collection of scientific articles. Publishing house "BREEZE". Montreal. Canada. 2018.P. 11-15. 3. Shlafman N., Frolina K. Formation of the investment potential of the construction sector (on the example of Ukraine) (Формування інвестиційного потенціалу будівельного сектору (на прикладі України). Economic and social development (Book of Proceedings) 32 ISC on E@SD. 2018. P. 51-65. (Реферується у Web of Science) 4. Shlafman N., Frolina K. Investment potential of the construction sector. (Інвестиційний потенціал будівельної сфери). TEHNI?KI GLASNIK. 2018. Vol. 12. № 4.DOI:10.31803/tg-20180529100246. (Реферується у Web of Science) 5. Уманець Т.В. Інноваційний потенціал технологічного підприємництва регіонів України: теоретико-методичний та практичний аспекти / Уманець Т.В., Шаталова Л.С. // Економічні інновації: збірник наукових праць. - Вип. 67 - О.: ІПРЕЕД НАН України, 2018. - С. 190-202 6. Umanets T. Economical self-sufficiency of a territorial community as a system characteristic of its self-development / Umanets T., Grinevich L., Darienko O., Shatalova L., Topalova I. // Academy of STRATEGIC Management Journal, Volume 17. Issue 5, 2018. (Scopus). 7. Umanets T. Assessment of the infrastructure and production potential of the region in the context technological entrepreneurship in Ukraine / Umanets T. // Actual scientific research: Collection of scientific articles. Volume 1. Roma, Italy, 2018 (RSCI) 8. Лукащук В.В. Передумови інноваційного розвитку промислових підприємств України / В.В.Лукащук, Г.В.Карпинська // Економічні інновації. Вип. 66: Збірник наукових праць. - Одеса: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, 2018. - С. 96-104. 9. Карпінська Г.В. Оцінка загальноекономічного та інституційного середовища в контексті збалансованого та інноваційного розвитку промислових підприємств України / В.В.Лукащук, Г.В.Карпінська, Анте Рончевіч // Економічні інновації. Вип. 67: Збірник наукових

праць. - Одеса: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, 2018. - С. 69-76. 10. Гриневич Л.В. Методичний підхід до прогнозування дисбалансу професійного розподілу продуктивних сил регіону. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. №1 (12). С.256-261. Статті в друці: 1. Уманець Т.В. Класифікація інноваційних товарів: теорія та практика / Бутенко А.І., Уманець Т.В. // Економічний вісник Донбасу: науковий журнал, 2018 (E-Library.Ru (Російського індексу наукового цитування - РІНЦ), GoogleScholar, Research Bible (Токіо, Японія), IndexCopernicus (Польща) 2. Карпінська Г.В. DUE DILIGENCE виноградарсько-виноробних підприємств: теоретико-методичні засади / Карпінська Г.В., Бабій О.М., Карташов С.В. // Економічні інновації. Вип. : Збірник наукових праць. - Одеса: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, 201 . - С. . Стаття в ЗМІ: 1. Бутенко А.І. Не давайте гранти будь-кому! Інноваційну економіку побудує лише коаліція науки і влади // Щотижневик 2000. №43(880). - 26 жовтня-1 листопада 2018р. Конференції: 1. Карпінська Г.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств України: можливості та загрози /Г.В.Карпінська, В.В.Лукащук // Актуальні проблеми сучасної науки: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. 8-9 червня 2018р. - Київ : МЦНД, 2018. - 60 с. - С.18-20. 2. Гриневич Л.В. Прогнозування дисбалансу професійного розподілу продуктивних сил в Україні та Харківському регіоні // Economic development and heritage by Simon Kuznets: матеріали Міжнар. наук. конф. (м. Харків, 31 травня - 1 червня 2018р.). Харків, 2018. С.214-216 3. Уманець Т.В. Синергетический вектор саморазвития социо-экономической системы: теоретический аспект / Уманець Т.В., Лозовая Т.П. // Перспективні напрями вітчизняної науки: Збірник наукових праць за матеріалами Міжвузівської наук.-практ. конф. до Дня науки (17 травня 3018 р., м. Одеса), присвяченої 20-річчю Одеського інституту МАУП. - Одеса: Лерадрук, 2018. - 317. - с.12-23. 4. Economic and social development. 32 ISC on E@SD. 20-21 червня 2018. 5. Science and innovation. Montreal. Canada. січень 2018. 6. Actual scientific research. Roma, Italy, 2018

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Буркинський Борис Володимирович

Перелік осіб-виконавців

Бондаренко О.В.

Бутенко А.І.

Карпінська Г.В.

Лукащук В.В.

Носова Н.І.

Уманець Т.В.

Шлафман Н.Л.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

