

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U000081

Державний реєстраційний номер: 0123U101318

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-01-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Заходи щодо коригування візуального бренду міст, що потерпають від рекламних інтервенцій.

Початок етапу: 01.2024

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Маршала Бажанова, буд. 17, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577073109

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Маршала Бажанова, буд. 17, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577073109

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Візуально-інформаційне середовище сучасного міста

Назва роботи англійською:

Visual- information environment of the modern city

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – візуальний простір сучасного міста. Мета роботи – актуалізувати проблему захащення візуального образу сучасного міста рекламно-інформаційними повідомленнями. Методи дослідження. Проведено аналітичний огляд наукових праць і досліджень, присвячених проблемам забруднення візуального образу міста рекламно-інформаційними та іншими засобами санкціонованих та несанкціонованих втручань. Проаналізовано вплив різноманітних візуальних форм на сприйняття міського простору Харкова. Аналіз станцій харківського метрополітену проведений методом співставлення сприйняття споживачами двох образів – з рекламою та без. У дослідженні дано розвинуту палітру різноманітних форм зовнішньої реклами в міському середовищі. Розкрито характеристики такої активної форми візуальних втручань, як графіті. Виявлено протилежні ознаки впливу графіті на сприйняття міста, розглянуто графіті як вид мистецтва і як вандалізм. Проаналізовано вплив контексту на оцінку естетичних якостей графіті. Піддано аналізу особливості візуального образу Харкова напередодні повномасштабної російської агресії. Розглянуто певні аспекти і види художньої, політичної та комерційної діяльності, їх вплив на формування сукупного візуального образу Харкова. Серед них – зовнішня реклама, в тому числі політична, стріт-арт, брендування станцій харківського метрополітену. Звіт про науково-дослідну роботу містить: вступ, два основних розділи (Зовнішня реклама в архітектурному середовищі міста. Конфлікт і взаємодія; Аналіз візуального образу довоєнного Харкова), висновки, перелік джерел посилання.

Реферат англійською:

The object of the study is the visual space of a modern city. The purpose of the work is to actualize the issue of cluttering the visual image of a modern city with advertising and informational messages. Research methods. An analytical review of scientific works and studies devoted to the issues of the city visual image pollution with advertising and informational as well as other means of authorized and unauthorized interventions has been conducted. The influence of various visual forms on the perception of the urban space of Kharkiv is analyzed. The analysis of the Kharkiv underground stations has been carried out by comparing the consumers' perception of two images –with and without advertising. The research provides a developed palette of various forms of outdoor advertising in the urban environment. The characteristics of such an active form of visual intervention as graffiti are revealed. Contrary characteristics of graffiti influence on the city perception are discovered, graffiti is considered as an art form and as vandalism. The influence of context on the assessment of the aesthetic qualities of graffiti is analyzed. The features of the visual image of Kharkiv before the full-scale russian aggression are analyzed. Certain aspects and types of artistic, political and commercial activities as well as their influence on the formation of the overall visual image of Kharkiv are considered. Outdoor advertising, including political, street art, branding of Kharkiv metro stations are among them. The report on the research work contains: an introduction, two main sections (Outdoor advertising in the architectural environment of the city. Conflict and interaction; Analysis of the visual image of pre-war Kharkiv), conclusions, a list of references.

Індекс УДК: 72, 72.012

Коди тематичних рубрик: 67.07

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Авербах Михайло Якович

Науковий ступінь: к. арх.

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Заходи щодо коригування візуального бренду міст, що потерпають від рекламних інтервенцій

Назва НТП англійською: Measures to adjust the visual brand of cities suffering from advertising interventions.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Архітектура та будівництво

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Аналітичний огляд наукових праць і досліджень, присвячених проблемам забруднення візуального образу міста. Аналіз впливу різноманітних візуальних форм на сприйняття міського простору Харкова. Класифікація засобів зовнішньої реклами в міському середовищі. Фіксація протилежних ознак впливу графіті на сприйняття міста (графіті як вид мистецтва, як інструмент джентрифікації, як вандалізм. Огляд аспектів, що впливають на формування візуального образу Харкова.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення візуально-інформаційного стану міського середовища.

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 02.2024

Закінчення етапу: 12.2024

Споживачі продукції: Архітектори, урбаністи, органи місцевого самоврядування

Перспективні ринки: Архітектурно-будівельна галузь України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Averbakh M. Street art – vandalism or mystery? XIX International Scientific and Practical Conference. Creative business management and implementation of new ideas. Tallinn. 14.05.2024. Pp. 14–17. URL: <https://isg->

konf.com/creative-business-management-and-implementation-of-new-ideas/ (date of access: 21.05.2024).

2. Авербах М. Чи можуть графіті прикрашати та розвивати міське середовище? VI International Scientific and Practical Conference. Grundlagen der modernen wissenschaftlichen forschung. Zurich. 06.06.2024. Pp. 450–452. URL: <https://archive.logos-science.com/index.php/conference-proceedings/issue/view/23> (date of access: 21.05.2024).

3. Авербах М. Графіті як інструмент впливу на візуальне сприйняття сучасного міста. XIII International Scientific and Practical Conference. International forum: problems and scientific solutions. Melbourne, Australia. 6.06.2024. Pp. 387–390. URL: <https://archive.interconf.center/index.php/conference-proceeding/issue/view/6-8.06.2024/213> (date of access: 14.06.2024).

4. Авербах М. Контекст як аргумент щодо оцінки естетичних якостей графіті. VII International Scientific and Theoretical Conference. Theory and practice of modern science. Kraków, Poland. 24.05.2024. Pp. 168–171. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/24.05.2024> (date of access: 28.05.2024).

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Бабаєв Володимир Миколайович
д. держ. упр.

Перелік осіб-виконавців

Авербах Михайло Якович
(к. арх.)

Демидюк Оксана Борисівна
(к. психол. н., 19.00.07)

Корнілова Людмила Вікторівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Корнілова Л. В.

Телефон

+38 (068) 196-93-79

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

