Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U003414

Державний реєстраційний номер: 0113U000326

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-01-2015

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка методичного підходу з формування проектів інвестиційних бізнес-планів розвитку підприємств легкої промисловості з урахуванням орієнтирів структурно-інноваційної політики

Початок етапу: 01.2013

Закінчення етапу: 12.2014

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 256-84-84

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 89.9

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка методичного підходу з формування проектів інвестиційних бізнес-планів розвитку підприємств легкої промисловості з урахуванням орієнтирів структурно-інноваційної політики

Назва роботи англійською:

Developing methodological approach of forming investment projects business plans of light industry enterprises based on reference points of structural and innovation policy

Реферат українською:

Предмет дослідження: теоретичні, методологічні, методичні та прикладні проблеми формування проектів інвестиційних бізнес-планів розвитку підприємств легкої промисловості з урахуванням орієнтирів структурно-інноваційної політики. Об'єкт дослідження: зовнішнє конкурентне середовище, система управління проектами інвестиційних бізнес-планів розвитку підприємств легкої промисловості з урахуванням орієнтирів структурно-інноваційної політики. Мета проекту: розробка методичного підходу з формування проектів інвестиційних бізнес-планів підприємств легкої промисловості з урахуванням стратегічних орієнтирів структурно-інноваційної політики. Призначення: Запровадження новітньої форми формування проектів інвестиційних бізнес-планів підприємств легкої промисловості під впливом розроблених процесно-системних механізмів забезпечення її реалізації з урахуванням результатів моніторингу стратегічного потенціалу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств легкої промисловості з використанням авторського прикладного інструментарію, дозволить застосувати теорію процесної діяльності підприємств легкої промисловості і відокремити закономірності функціонування інвестиційних проектів у складі підприємств легкої промисловості з метою підвищення рівня якості бізнес-процесів підприємств легкої промисловості, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності на ринку. Суть наукової розробки: - розкрити методичні основи формування інвестиційного бізнес-плану розвитку підприємства з урахуванням стратегічних орієнтирів структурно-інноваційної політики; - удосконалити теоретичні основи економічного механізму розвитку підприємств легкої промисловості на основі формування інвестиційних пріоритетів діяльності підприємств; - визначити та запропонувати розв'язання проблем підвищення ефективності виробництва підприємств легкої промисловості на основі адаптивних бізнес-планів інвестиційної діяльності; - розробити теоретико-концептуальні підходи та методологічні засади формування інвестиційного бізнес-плану розвитку промислового підприємства; - визначити джерела формування інвестиційних ресурсів підприємств легкої промисловості з урахуванням стратегічних орієнтирів бізнесу; - оцінити стан, умови та особливості інвестиційної та інноваційної діяльності підприємств легкої промисловості; - визначити пріоритетні напрямки активізації інвестиційної та інноваційної діяльності підприємств легкої промисловості України; - здійснити дослідну перевірку адекватності розроблених економічних моделей, визначених стратегічних орієнтирів, з обчисленням результатів економічного та соціального характеру з використанням розробленого експериментального ряду показників-індикаторів та авторських пакетів програмного забезпечення. Аспекти та переваги пропозиції: Відповідність одержаних наукових результатів дослідження сучасному рівню досліджень в даній галузі та їх відмінність від існуючих полягає в тому, що розроблений методичний підхід до формування проектів інвестиційних бізнес-планів розвитку підприємств легкої промисловості враховує орієнтири структурно-інноваційної політики та передбачає отримання синергетичного ефекту від системного використання механізму формування оптимального портфелю фінансових інвестицій, механізму управління змінами, механізму формування конкурентного потенціалу в системі стратегічного управління. Це досягнуто на основі подальшого розвитку апарату математичної логіки, використання адекватної бази даних, формування упорядкованої системи агрегованих показників-індикаторів готовності підприємства до змін та показників конкурентного потенціалу підприємств, а відтак - модельних структур і прикладного

інструментарію оцінки і прогнозу рівня розвитку підприємства, ранжування й добору стратегій, необхідних змін та обсягу фінансування як складових проекту бізнес-плану розвитку підприємств легкої промисловості. До безперечних позитивних тенденцій виробничо-господарської діяльності слід віднести зміцнення технологічного, інноваційного та нагромадження інтелектуального капіталу, що підвищує можливості адаптації промислового виробництва до змін зовнішнього середовища. Формування сукупності конкурентних потенціалів системно-універсального функціонування, до яких залучено фінансовий, виробничий, маркетинговий, кадровий, інноваційний, енергетичний, екологічний, що забезпечують можливості інтенсифікації інвестиційних процесів. Розроблена організаційно-економічна система формування конкурентного потенціалу підприємства, яка полягає у циклічності, взаємній залежності та обумовленості фаз його формування, розвитку і використання, що дозволяє, на підставі визначення необхідних та достатніх умов оптимальної взаємодії структурних елементів конкурентного потенціалу підприємства, суттєво розвинути наукові положення теорії ефективності господарської діяльності промислових підприємств. Запропоновані методичні підходи до виявлення стратегічних орієнтирів державної структурно-інноваційної політики стосовно легкої промисловості. Розроблена технологія визначення конкурентної позиції підприємства, яка за авторською позицією базується на врахуванні трьох рівнів економічної системи: конкурентний фон (макрорівень), конкурентне поле (галузевий), конкурентні переваги (рівень підприємства), що дозволяє здійснити перехід від аналізу конкурентного потенціалу до розробки конкурентної стратегії промислового підприємства. Проведена експериментальна перевірка методологічних засад формування взаємозв'язків підсистем конкурентного потенціалу промислового підприємства з елементами системи стратегічного управління, які, на відміну від існуючих, дозволяють враховувати єдність та протиріччя критеріїв ефективності управління промислового підприємства з метою діагностики особливостей реалізації організаційно-економічних змін, стану, умов інвестиційної та інноваційної діяльності підприємств легкої промисловості. Запропонований практичний інструментарій до формування та забезпечення конкурентного потенціалу підприємства як системи взаємоузгоджених ресурсів, можливостей та ключових компетенцій, що базується на ефективній реалізації стратегічних змін, досягнення стратегічних цілей з метою формування конкурентного стану (статусу), створення та підтримки конкурентних переваг підприємства на ринку. Розроблена методика формування механізму управління змінами як складової інвестиційного бізнес-плану розвитку промислового підприємства з урахуванням результатів факторного аналізу реалізації організаційних змін, що сприяло вирішенню проблем інвестиційного та інноваційного забезпечення розвитку підприємств легкої промисловості та активізації процесів інвестиційної та інноваційної діяльності підприємств легкої промисловості України. Партнери: Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України, м. Київ; ДП "Каштан", м. Київ; ПАТ "Володарка", м. Вінниця; Фірма "Арсанія", м. Коростень; Студія краси "Лінія Каре", м. Київ; Салон краси "Амелія", м. Київ; ТОВ "АВТ Баварія", м. Київ; ТОВ"Атлант - М Дніпровська набережна", м. Київ; ФОП Хомець О.П. СТО, м. Київ; ТОВ "Порше Інтер Авто Україна", м. Київ.

Реферат англійською:

The subject-matter of the study is theoretical, methodological, methodical and applied problems of formation investment project business plans of development light industry based on structural and innovation policy benchmarks. The object of study is the external competitive environment, management of projects of investment business plans development of light industry based on structural and innovation policy benchmarks. The purpose of the study is elaboration of methods to forming investment project business plans of light industry based on structural and innovation policy benchmarks. Purpose is introduction of innovative forms of investment projects forming business plans of light industry influenced by developed process-systems mechanisms its implementation based on the results of monitoring the strategic potential external and internal environment of light industry, using the author's application tools will apply the theory of process activities of light industry and separate laws governing the functioning of investment projects consisting of light industry in order to improve the quality of business processes of light industry, which will increase the competitiveness of the market. The essence of

scientific research: o to reveal the methodological basis formation of the company investment business plan based on structural and innovation policy benchmarks; o to improve the theoretical foundations of the economic mechanism development of light industry enterprises on the basis of enterprises investment priorities; o to identify and offer problem-solving efficiency of production light industry, based on adaptive business investment plans; o to develop theoretical and conceptual approaches and methodological principles of forming investment business plan development of industrial enterprises; o to identify formation sources of investment resources of light industry based on strategic benchmarks; o to assess the innovation activities condition and characteristics of light industry; o to identify priority trends stimulation of investment and innovation Ukraine light industry enterprises; o to check the adequacy of research developed economic models defined strategic goals with the economic and social calculation results, using developed experimental indicators and copyright software. Aspects and benefits: Conformity scientific research results for the current level of research in this field and their difference from existing is that the methodical approach to making investment business plans projects to development of light industry guidelines take into account structural and innovation policies and getting a synergistic effect on system mechanism creating the optimal portfolio of investments, change management mechanism, the mechanism of formation of competitive potential in the system of strategic management. This is achieved through the further development of mathematical logic device, use adequate database, forming an orderly system aggregates indicator of readiness to change and enterprise level of competitive capacity of enterprises, and therefore - model structures and application tools evaluation and prediction of enterprise development, ranking and selection strategies necessary changes and funding as components of the business plan for the development of light industry. The undoubted positive trends of the economic activities include strengthening technology, innovation and intellectual capital accumulation, which increases the possibility of adapting to changes in industrial production environment. Formation of the aggregate potential competitive system-universal operation, which involved financial, manufacturing, marketing, human resources, innovation, energy, environmental, providing the possibility of intensifying the investment processes. Organizational-economic system a competitive potential of the company, which is cyclical, mutual dependence and conditioning phases of its formation, development and use, allowing, based on the definition of necessary and sufficient conditions for optimal interaction of structural elements of the competitive capacity of enterprises to develop much of the theory of scientific efficiency of economic activities of industrial enterprises. Methodical approaches to the identification of strategic guidelines state structural and innovation policy in relation to light industry. The technology determine the competitive position of the company, which the author's position is based on consideration of the economic system of three levels: competitive background (macro level), the competitive field (industry), competitive advantage (company level), allowing you to switch from the analysis of the competitive potential to develop competitive strategies industrial enterprise. Experimental verification of methodological principles of forming relationships subsystems competitive potential of industrial enterprises with elements of strategic management, which, unlike existing, to take into account the unity and conflict management performance criteria of industrial enterprises in order to diagnose the details of the organizational and economic changes state conditions investment and innovation of light industry. Practical tools to software development and competitive potential of the enterprise as a system of coordinated resources, capabilities and core competencies, based on the effective implementation of policy changes, the achievement of strategic objectives in order to create a competitive state (status) create and maintain competitive advantage in the market. The method of forming mechanism of change management as part of the investment business plan for the development of industrial enterprises based on the results of the factor analysis of the implementation of organizational changes that contributed to solving the problems of investment and innovation to ensure the development of light industry and enhance the processes of innovation activity of Light Industry of Ukraine. Partners: State Agency for Investment and National Projects of Ukraine, Kyiv; Company "Kashtan", Kyiv; PJSC "Volodarka", Vinnitsa; Company "Arsania", Korosten; Beauty Studio "Line Rack", Kyiv; Beauty Salon "Amelia", Kyiv; LLC "AWT Bavaria", Kyiv; LLC "Atlant - M Dnieper embankment", Kyiv; Chomec A.P.; Ltd. "Porsche Inter Auto Ukraine", Kyiv.

Індекс УДК: 339.56, 339.56.67

Коди тематичних рубрик:72.15.29

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ігнатьєва Ірина Анатоліївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розробка методичного підходу з формування проектів інвестиційних бізнес-планів розвитку підприємств легкої промисловості з урахуванням орієнтирів структурно-інноваційної політики

Назва НТП англійською: Developing methodological approach of forming investment projects business plans of light industry enterprises based on reference points of structural and innovation policy

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: Легка промисловість

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблена організаційно-економічна система формування конкурентного потенціалу підприємства, яка полягає у циклічності, взаємній залежності та обумовленості фаз його формування, розвитку і використання, що дозволяє, на підставі визначення необхідних та достатніх умов оптимальної взаємодії структурних елементів конкурентного потенціалу підприємства, суттєво розвинути наукові положення теорії ефективності господарської діяльності промислових підприємств. Запропоновані методичні підходи до виявлення стратегічних орієнтирів державної структурно-інноваційної політики стосовно легкої промисловості. Розроблена технологія визначення конкурентної позиції підприємства, яка за авторською позицією базується на врахуванні трьох рівнів економічної системи: конкурентний фон (макрорівень), конкурентне поле (галузевий), конкурентні переваги (рівень підприємства), що дозволяє здійснити перехід від аналізу конкурентного потенціалу до розробки конкурентної стратегії промислового підприємства. Проведена експериментальна

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2014-2015

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: легка промисловість та сфера послуг

Перспективні ринки: Україна, країни СНД

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 150

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): 2 роки

Додаткова інформація: Спільне використання результатів роботи

IX. Бібліографічний опис

Підручники, навчальні посібники 1.Підручник: Менеджмент організації малого та середнього бізнесу / Підручник Ігнатьєва І.А., Паливода О.М, Янковий Р.В. К.: КНУТД, 2014. - 359 с. (Протокол Вченої ради КНУТД №2 від 24.10.13р) 2.Международные экономические отношения / Навчальний посібник. Бугас В.В., Бугас Н.В., Пальчук О.І. - К.: КНУТД, 2014. с. 102 (Протокол № 6 від 26.02.2014 р.) 3.Міжнародна економіка / Навчальний посібник. Бугас Н.В., Кудлай В.С. - К., КНУТД 2014, с. 102. (Протокол № 6 від 26.02.2014 р.) 4.Менеджмент підприємницької діяльності / Навчальний посібник// Хмурова В.В. К.: Видавництво "Центр учбової літератури", 2013.- с. 284. Гриф МОНМС лист № 1/11-16836 від 29.10.2012 р. 5.Корпоративне управління /Підручник// Ігнатьєва І.А., Гарафонова О.І. К.: Видавництво "Центр учбової літератури", 2013. - с. 600. Гриф МОНМС лист № 1/11-11660 від 16.07.2012 р. Монографії 6.Розробка методичного підходу з формування проектів інвестиційних бізнес-планів розвитку підприємств легкої промисловості з урахуванням орієнтирів структурно-інноваційної політики: Монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. І.А. Ігнатьєвої. - Київ, КНУТД , 2014. - 432 с. 7.Управління виставково-ярмарковою діяльністю // Монографія// Крахмальова Н. А. К. : КНУТД, 2014. - 209 с. 8.Управління змінами: теорія, методологія та практика // Монографія// Гарафонова О.І. - К.:КНУТД, 2014. - 361с. 9.Фінанси корпорацій: монографія // Монографія// Селіверстова Л.С. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. - 320 с. 10.Прогнозування конкурентного потенціалу розвитку підприємств легкої промисловості // Монографія// Ігнатьєва І.А. Розділ колективної монографії. Волокнисті матеріали та вироби легкої промисловості з прогнозованими бар'єрними медико - біологічними властивостями в 2ч. Ч.2 / Матеріали та вироби легкої промисловості з прогнозованими бар'єрними медико - біологічними властивостями С.В. Березненко, В.І. Власенко, І.А.Ігнатьєва та ін. К.: КНУТД., 2014. 220 с. 11.Маркетингова діяльність підприємства на ринку послуг зеленого туризму // Монографія// Крахмальова Н. А. Розділ колективної монографії. Київ. нац. ун-т технологій та дизайну, Нац. техн. ун-т України "КПІ", Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К.: Univest PrePress, 2014. - 266. 12.Сучасний управлінський інструментарій ефективного функціонування підприємств //Монографія// Гарафонова О.І., Хмурова В.В., Янковий Р.В. Розділ колективної монографії. - Херсон. ХНТУ МОН України, Вид-во ПП Вишемирський В.С., 2014. - 212 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Грищенко Іван Михайлович

Перелік осіб-виконавців

Єрмак Вікторія Вікторівна

Ігнатьєва Ірина Анатоліївна

Гарафонова Ольга Івнанівна

Гращенко Ірина Семенівна

Лісун Яніна Вікторівна

Паливода Олена Михайлівна

Романенко Оксана В'ячеславівна

Селіверстова Людмила Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

