

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0217U002198

Державний реєстраційний номер: 0115U001117

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-01-2017

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування системи адаптаційного управління підприємств торгівлі

Початок етапу: 01.2016

Закінчення етапу: 12.2016

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)336-89-79, 337-85-38

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 118.231
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування системи адаптаційного управління підприємств торгівлі

Назва роботи англійською:

Formation of adaptable management system of trading enterprises

Реферат українською:

Обґрунтовано методичний інструментарій оцінки адаптаційного потенціалу торговельного підприємства; розроблено методичний підхід до інтегрованої оцінки потенціалу конкурентоспроможності і фінансового потенціалу підприємства торгівлі; обґрунтовано логічну модель формування стратегії адаптації підприємства торгівлі; запропоновано методику вибору стратегії адаптації торговельного підприємства; обґрунтовано процедуру оцінки економічної ефективності реалізації стратегії адаптації підприємства торгівлі.

Реферат англійською:

Methodical tools for assessing the adaptive capacity of the tradeenterprise are substantiated; methodological approach to the integrated assessment of the competitiveness potential and financial potential of trade enterprise is developed; a logical model of formation of strategy of adaptation of the enterprises of tradeenterprise is substantiated; the method of selection of adaptation strategies of commercial enterprise is proposed; the adaptation strategy of trade enterprise is substantiated.

Індекс УДК: 65.01, 658.310.8

Коди тематичних рубрик: 82.15.23

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Гросул Вікторія Анатоліївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Науково-методичний інструментарій формування системи адаптаційного управління підприємств торгівлі

Назва НТП англійською: Scientific and methodical tools of formation of adaptive management system of trade enterprises

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 47.1 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено методичний інструментарій оцінки адаптаційного потенціалу торговельного підприємства; методичний підхід до інтегрованої оцінки потенціалу конкурентоспроможності і фінансового потенціалу підприємства торгівлі; методичний інструментарій формування стратегії адаптації, вибору стратегічної позиції підприємства та оцінки економічної ефективності реалізації стратегії адаптації підприємства торгівлі

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 12.16

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ТОВ "SKY" ; ТОВ "Азово-чорноморська інвестиційна компанія"; ПФ "Офсет"

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. В.А. Гросул, М. В. Афанасьєва, А. В. Янчев. Управління конкурентним потенціалом підприємств роздрібною торгівлі : монографія. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2016. – 244 с. 2. Гросул В.А., Рачкован О.Д. Формування стратегії адаптації підприємств торгівлі : монографія. – Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2016. – 304 с. 3.

Гросул В.А. та ін. Формування системи адаптаційного управління підприємствами торгівлі : монографія. Харків: - Видавництво Іванченка І.С., 2016. - 480 с. 4. Андросова Т.В., Круглова О.А., Козуб В.О. Моніторинг в системі управління підприємством: сутнісні характеристики та сфера реалізації // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств : монографія / за заг. ред. Л.М.Савчук, М. Фіц. - Дніпро : Герда, 2016. - С. 250-450. 5. Краснокутська Н.С., Товма О.А. Управління діловою репутацією торговельного підприємства : монографія. - Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2016. - 160 с. 6. Андросова Т.В., Чернишова Л.О., Кот О.В., Козуб В.О. та ін. Управлінська, фінансова та маркетингова діяльність підприємств в умовах нестійкої економіки : монографія / за заг. ред. К.Ф. Ковальчука. - Дніпропетровськ : Пороги, 2016. - 516 с. 7. Яцун Л. М. Управління підприємствами сфери харчування: теорія, методологія, практика : монографія. - Харків : ХДУХТ, 2016. - 334 С. 8. Яцун Л. М. та ін. Методологічні підходи до проектування інтегрованих систем управління підприємствами сфери харчування / Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів : монографія / за заг. ред. О. С. Іванілова. - Харків : ФОП Панов А. М., ВД "В справі", 2016. - 520 с. 9. Чорна М.В., Кушнір Т.Б. та ін. Фінанси підприємств: проблеми теорії та практики : кол. монографія. - Харків: Лідер, 2016. 10. Ушакова Н.Г., Савицька Н.Л. та ін. Регіональна економіка : підручник. - Харків: ТД "Золота миля", 2016. - 333 с. 11. Янчева Л.М., Гросул В.А., Баламут Г.С. Логістичні системи та моніторинг : навч. посіб. - Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2016. - 122 с. 12. Круглова О.А., Краснокутська Н.С., Попова А.В. Економіка і фінанси підприємств: навч. посіб. - Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2016. - 103 с. 13. Филипенко О.М., Колеснік Т.С. Управління проектами : навч. посіб. - Харків: ХДУХТ, 2016. - 161 с. 14. Чорна М.В., Кушнір Т.Б., Зубков С.О. Проектний аналіз : навч. посіб. - Харків: ФОРТ, 2016. - 220 с. 15. Краснокутська Н.С. Особливості бренд-менеджменту на підприємствах лікєро-горілкової галузі України / Н.С. Краснокутська, Ю.В. Авдєєва // Вісник НТУ "ХПІ". - Харків, 2016. - С. 125-134. 16. Краснокутська Н.С. Особливості системи мотивації персоналу в готельному бізнесі / Н.С. Краснокутська, Н.В. Дрозд // Вісник НТУ "ХПІ". - Харків, 2016. - С. 142-151. 17. Краснокутська Н.С. Основні критерії та методи збільшення клієнтської цінності у підприємствах /Н.С. Краснокутська, Р.С. Тихонченко // Вісник Львівської комерційної академії. - Львів, 2016. - Вип. 50. - С. 139-148. 18. Баламут Г.С. Сутнісні характеристики економічної категорії "адаптація підприємства" / Г.С. Баламут // Економіка та суспільство: електронне фахове видання, №5, жовтень 2016 р. - Мукачево: МДУ, 2016. 19. Мілаш І. В. Системно-матричний діагностичний аналіз впливу факторів зовнішнього середовища на внутрішні господарські процеси торговельних підприємств / І. В. Мілаш // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. - Харків: ХДУХТ, 2016. - Вип. 1 (23). - С. 77-88. 20. Мілаш І. В. Логіка розвитку адаптивного управління витратами підприємств торгівлі / І. В. Мілаш // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. - Харків: ХДУХТ, 2016. - Вип. 2 (24). 21. Шталь Т.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / Т.В. Шталь, О.О. Тищенко, О.І. Пилипчатина // Вісник ХНЕУ - Харків: ХНЕУ, 2016. - №11. 22. Яцун Л. Н. Стратегії та моделі управління розвитком підприємств сфери харчування // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. / відпов. ред. О.І. Черевко. - Харків: ХДУХТ, 2016. - Вип.1 (23). - С. -144-154. 23. Seliutin V., Yatsun L., Seliutin S. Strategic management modelling for foreign economic activity of an enterprise // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. / відпов. ред. О.І. Черевко. - Харків: ХДУХТ, 2016. - Вип.1 (23). - С. -144-154. 24. Чорна М.В. Аналіз впливу логістичних систем на конкурентоспроможність підприємств торгівлі / М.В. Чорна, О.С. Маковоз // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. ХДУХТ. - Харків, 2016. - Вип. 1 (23). - С. 27-36. 25. Чорна М.В. Принципи, функції та методи управління економічною безпекою підприємства роздрібної торгівлі / М.В. Чорна, О.С. Шуміло // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. ХДУХТ. - Х., 2016. - Вип. 2 (24). 26. Дядюк М.А. Удосконалення концептуальних засад формування системи забезпечення конкурентоспроможності торговельних підприємств / М.А. Дядюк, О.В. Михайлова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. ХДУХТ. - Х., 2016. - Вип. 2 (24). 27. Дядюк М.А. Удосконалення методологічних засад управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах кризи / М.А. Дядюк // Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal - №2(4). - 2016. 28. Гросул

В.А. Використання багатофакторного кореляційно-регресійного аналізу для оцінки ефективності діяльності підприємств і організацій споживчої кооперації / В.А. Гросул, Т.Є. Іщейкін // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. серія "Економічні науки", 2016. - №4.- С. 56-65. 29. Гросул В.А. Соціальні функції підприємств і організацій споживчої кооперації / В.А. Гросул, Л.М. Шимановська-Діанич // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. серія "Економічні науки", 2016. - №3. - С. 64-73. 30. Мілаш І. В. Концепція контролінгу в управління витратами підприємств торгівлі / І. В. Мілаш // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія "Економічні науки". - Полтава: ПУЕТ, 2016. - № 4 (75). 31. Гросул В. А. Методичні аспекти визначення стадії життєвого циклу підприємства ресторанного господарства / В. А. Гросул, Т. Мартишко К.Ю.// Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія "Економічні науки". - Полтава: ПУЕТ, 2016. 32. Гросул В.А. Технологія обґрунтування стратегії адаптації підприємств торгівлі / В.А. Гросул, О.М. Филипенко, О.Д. Рачкован // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія "Економічні науки", 2016. - № 4. 33. Чорна М.В. Світовий ритейл: тенденції розвитку та конкурентні позиції / М.В. Чорна, Т.Б. Кушнір, А.М. Волосов // Науковий вісник Ужгородського ун-ту : зб. наук. праць. - Ужгород : УНУ, - 2016. - Серія "Економіка", Вип. 1 (47). - С. 293-300. 34. Гросул В.А. Діагностика ресурсної компоненти адаптаційного потенціалу підприємств роздрібної торгівлі / В.А. Гросул, О.Д. Рачкован // Бізнес Інформ. - Харків, 2016. - № 2. - С. 198-207. 35. Гросул В.А. Стратегія адаптації: теоретичні аспекти / В.А. Гросул, О.М. Филипенко, О.Д. Рачкован // Економічний простір: зб. наук. праць. - Дніпропетровськ: ПДАБА, 2016. - №112. 36. Гросул В.А. Стратегічне цілевизначення підприємства торгівлі під час обґрунтування адаптаційних рішень / В.А. Гросул, О.М. Филипенко, О.Д. Рачкован // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. - №3 (14), том. II - 2016. - Харків: ХНАДУ, 2016. 37. Гросул В.А. Методичний підхід до оцінки ефективності стратегії адаптації підприємства / В.А. Гросул, С.М. Сукачова-Труніна //Бізнес Інформ. - Харків, 2016. - №10. 38. Гросул В.А. Методичні засади оцінювання сприятливості зовнішнього середовища для адаптації підприємств роздрібної торгівлі / В.А. Гросул, О.А. Круглова, О.Д. Рачкован // Актуальні проблеми економіки, 2016. 39. Гросул В.А. Комплексна оцінка адаптаційного потенціалу в системі адаптивного управління підприємств торгівлі / В.А. Гросул, О.А. Круглова, О.Д. Рачкован // Маркетинг і менеджмент інновацій. - Суми, 2016. 40. Гросул В.А. Оцінка ризикостійкості в системі адаптаційного управління розвитком торговельного підприємства / В.А. Гросул, Баламут Г.С. // Молодий вчений: науковий журнал. - 2016. - №12 (39) грудень 2016 р. 41. Краснокутська Н.С. Особливості формування та використання ресурсного потенціалу торговельних підприємств в Україні / Н.С. Краснокутська, О.А. Круглова // Економічний часопис - XXI. - Київ, 2016. 42. Круглова О.А. Систематизація видів моніторингу в управлінні підприємством / О.А. Круглова, В.О. Козуб, Л.О. Чернишова // Проблеми економіки. - 2016. - № 1.- 2016. - С. 183-192. 43. Мілаш І. В. Діагностика зовнішнього середовища в управлінні витратами підприємств торгівлі / І. В. Мілаш // Економічний простір: збірник наукових праць. - № 114. - Дніпро: ПДАБА, 2016. 44. Гросул В. А. Ключові детермінанти визначення формату бізнес-моделі підприємств ресторанного господарства / В. А. Гросул, Т. П. Іванова // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва : зб. наук. пр. - Харків : ХНАДУ, 2016. 45. Гросул В. А. Сутність та особливості формування бізнес-моделі підприємства ресторанного господарства / В. А. Гросул, Т. П. Іванова // Бізнес-інформ, 2016. 46. Шталь Т.В. Бенчмаркінг як один із методів удосконалення бізнесу / Т.В. Шталь, Ю.А., Харечко // XIII Международная заочная научно-практ конференция "Развитие науки в XXI веке", 19 мая 2016 г. - 3 Часть. - Харьков: Научно-информ центр "Знание", 2016. - С. 35-39. 47. Яцун Л. Н. Методологические подходы к проектированию интегрированных систем управления предприятиями сферы питания // Проблеми економіки, 2016. - №1. - С. 220-228. 48. T. Shtal Integrational Interaction Synergy Effects in Export Distributional Channels of Enterprise / T. Shtal, N. Hurzhii // British Journal of Economics, Management & Trade, 2016 - № 12(2). - P. 1-10. 49. Milash I., Krasnousov A. Strategic cost management in the context of improving the competitiveness of enterprises / I. Milash, A. Krasnousov // Social and Economic Priorities in the Context of Sustainable Development : Monograph. - Opole : The Academy of Management and Administration in Opole, 2016. - pp. 186-192. 50. M. Chorna, T. Kushnir, other Foreign experience of ensuring competitiveness of commercial

enterprises // Проблеми соціально-економічного розвитку підприємництва: вітчизняний і закордонний досвід : кол. монографія. – Mexico City : Editorial Arane, S.A. de C.V., 2016. – P. 77-107. 51. M. Chorna, T. Kushnir, other The competitive environment's specifics of the commercial enterprise // Economic systems management of in conditions of instability: Collective monograph. – Valencia (Venezuela) : C.E.I.M., 2016. – P. 36-51. 52. T. Shtal, N. Hurzhiy, E. Pilipchatina, other Innovative approaches to the management of the competitiveness of businesses // Edited by A. Berezin, M. Bezpartochny. – ISMA University. – Riga: "Landmark" SIA, 2016. – 188 p. 53. Кушнір Т.Б. Концептуальна модель управління сестейновим розвитком соціально-економічних систем /Т.Б. Кушнір, В.Ю. Халіна та ін. // Інформаційні аспекти соціально-економічного розвитку. – Katowice : Wydawnictwo Wy-szej Szko-у Technicznej w Katowicach, 2016. – Pp. 44-52. 54. Жиликова Е. В. Этапы управления финансовой безопасностью предприятий / Е. В. Жиликова, И. А. Бигдан, Т.А. Сидорова // Economics, management, law: socio-economic aspects of development: Collection of scientific articles. Vol. 1. – Edizioni Magi, Roma, Italy, 2016. – P. 332-336. 55. Гросул В.А. Розвиток інноваційного підприємництва в Україні / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Матеріали I всеукр. наук.-практ. конф. "Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку", 29-30 березня 2016 р. – Київ: КНЕУ. – С. 22-24. 56. Краснокутська Н.С. Вплив глобалізації на розвиток підприємств торгівлі / Н.С. Краснокутська // Матеріали всеукр. наук.-практ. конф "Міжнародний бізнес як фактор розвитку", 19 квітня 2016 р. – Харків: ХНУ ім. Каразіна, 2016. 57. Филипенко О.М. Відповідність стратегії підприємства торгівлі стадії розвитку фінансової кризи / О.М. Филипенко // Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції "Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки", 12-13 квітня 2016 р. – Дніпропетровськ: Національна металургійна академія України, 2016. – С. 686-690. 58. Мілаш І.В. Адаптивне управління торговельним підприємством як спосіб досягнення стратегічної мети / І.В. Мілаш // Матеріалів I всеукр. наук.-практ. конф. "Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація", 1 листопада 2016 р. – Полтава: ВНЗУ "ПУЕТ", 2016. 59. Мілаш І.В. Процес управління витратами підприємства в розрізі функцій управління / І.В. Мілаш, А.В.Красноусов // Матеріалів I всеукр. наук.-практ. конф. "Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація", 1 листопада 2016 р. – Полтава: ВНЗУ "ПУЕТ", 2016. 60. Баламут А.С. Методи стратегического анализа деятельности предприятия / А.С. Баламут // Матеріалів всеукр. наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених "Економічний розвиток в рішенні проблем суспільства", 24 березня 2016 року. – Одеса: ОНЕУ. – С. 123-125. 61. Баламут Г.С. Теоретичні компоненти поняття "стійкість підприємства" / А.С. Баламут // Матеріалів всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. студентів і молодих учених "Актуальні економіко-правові проблеми розвитку суб'єктів господарювання в Україні: теоретичні й практичні аспекти", 8 квітня 2016 року. – Харків: ХНЕУ. – С. 18-19. 62. Баламут А.С. Оцінювання стійкого розвитку підприємства / А.С. Баламут // Матеріалів всеукр. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки, 12-13 квітня 2016 р. – Дніпропетровськ, 2016 р. – С. 57-61. 63. Гросул В.А. Стратегічні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Матеріали III міжн. наук.-практ. конф. "Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри", 22 березня 2016 р. – Черкаси: ЧДТУ. – С. 28-30. 64. Гросул В.А. Забезпечення конкурентоспроможності бізнесу в умовах нестабільного зовнішнього середовища / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Матеріали VIII міжн. науково-практичної конференції "Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів", 20-21 квітня 2016 р. – Харків: ХНУБА. – С. 79-81. 65. Гросул В.А. Оцінка ефективності стратегії розвитку підприємства / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Матеріали I міжнародної науково-практичної конференції "Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики", 21 квітня 2016 р. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ ім. Михайла Туган-Барановського, 2016. – С. 315-317. 66. Гросул В.А. Життєздатність інноваційного підприємства / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Матеріали VII міжн. науково-практичної інтернет-конференції "Сучасні економічні системи: стан та перспективи розвитку", 16-17 травня 2016 р. – Хмельницький: ХКТЕІ. 2016. – С. 53-55. 67. Краснокутська Н.С. Оцінювання адаптаційних можливостей підприємств роздрібної торгівлі / Н.С. Краснокутська, О.А. Круглова // Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. "Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного

господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність", 19 травня 2016 р. - Х.: ХДУХТ, 2016. - С. 23-24.

68. Краснокутська Н.С. Аналітичне забезпечення оцінки корпоративного управління / Н.С. Краснокутська, О.А. Круглова // Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. "Фінансово-економічні важелі розвитку невиробничої сфери в умовах нестабільності", 17-18 листопада 2016 р. - Х.: ХТЕІ КНТЕУ, 2016.

69. Краснокутська Н.С. Інноваційні стратегії диференціації підприємств торгівлі / Н.С. Краснокутська, Р.С. Тихонченко // Матеріали міжнар. Інтернет-конф. "Соціально-економічний розвиток України в умовах співпраці з Європейським Союзом", 14-15 квітня 2016 р. - Миколаїв, 2016. - С. 208-211.

70. Краснокутська Н.С. Зміст та основні положення управління взаємовідносинами з клієнтами на підприємстві / Н.С. Краснокутська, Р.С. Тихонченко // Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. "Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність", 19 травня 2016 р. - Х.: ХДУХТ, 2016. - С. 320.

71. Краснокутська Н.С. Узгодження ціннісних пріоритетів під час впровадження корпоративної соціальної відповідальності / Н.С. Краснокутська // Матеріали міжнар. наук. конф. MicroCAD. - Вісник НТУ "ХПІ", 2016. - С. 259.

72. Круглова О.А. Діагностика системи управління капіталом торговельного підприємства / О.А. Круглова, В.В. Фощан // Матеріали міжнар. інтернет. конф. присвяченої 70-річчю КНТЕУ "Фінансово-економічні важелі розвитку невиробничої сфери в умовах нестабільності", 17-18 листопада 2016 р. - Х.: ХТЕІ КНТЕУ, 2016.

73. Филипенко О. М., Смокова Л.М. Оцінка інвестиційної привабливості підприємств торгівлі / О.М. Филипенко, Л.М. Смокова // Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. "Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність", 19 травня 2016 р. - Х.: ХДУХТ, 2016. - Ч. 2. - С. 334-335.

74. Филипенко О.М. Вплив невизначеності на функціонування бізнесу / О.М. Филипенко // Матеріали V наук.-практ. конф. з міжнародною участю "Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку", 14 жовтня 2016 р. - Харків: НФаУ, 2016.

75. Филипенко О.М. Особливості фінансового потенціалу підприємств торгівлі / О.М. Филипенко // Матеріали міжнар. інтернет. конф. присвяченої 70-річчю КНТЕУ "Фінансово-економічні важелі розвитку невиробничої сфери в умовах нестабільності", 17-18 листопада 2016 р. - Х.: ХТЕІ КНТЕУ, 2016.

76. Мілаш І.В. Основні риси адаптивності підприємств до зміни умов функціонування / І.В. Мілаш // Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. "Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність", 19 травня 2016 р. - Х.: ХДУХТ, 2016. - Ч. 2. - С. 322-323.

77. Мілаш І.В. Адаптивне управління як спосіб досягнення стратегічної мети підприємства / І.В. Мілаш // Матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф. "Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів", 20-21 квітня 2016 р. - Харків: ХНУБА, 2016.

78. Мілаш І.В. Адаптивність як властивість сучасних економічних систем / І.В. Мілаш // Матеріали VII міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. "Сучасні економічні системи: стан та перспективи розвитку", 16-17 травня 2016 р. - Хмельницький: ХКТЕІ, 2016. - С. 94-96.

79. Мілаш І.В., Красноусов А.В. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств торгівлі / І.В. Мілаш, А.В. Красноусов // Матеріали VII міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. "Сучасні економічні системи: стан та перспективи розвитку", 16-17 травня 2016 р. - Хмельницький: ХКТЕІ, 2016. - С. 386-388.

80. Мілаш І.В. Роль і місце адаптації в системі стратегічного управління підприємством / І.В. Мілаш // Матеріали інтернет-конф. "Актуальні проблеми сьогодення у сфері фінансів, обліку та аудиту", 24-25 травня 2016 р. - Хмельницький: ХКТЕІ, 2016. - С. 487-490.

81. Мілаш І.В. Адаптивне управління підприємством як основа модернізації вітчизняної економіки / І.В. Мілаш // Матеріали V наук.-практ. конф. з міжнародною участю "Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку", 14 жовтня 2016 р. - Харків: НФаУ, 2016.

82. Мілаш І.В., Красноусов А.В. Управління витратами як дієвий інструмент управління підприємством / І.В. Мілаш, А.В. Красноусов // Матеріали V наук.-практ. конф. з міжнародною участю "Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку", 14 жовтня 2016 р. - Харків: НФаУ, 2016.

83. Мілаш І.В. Сучасні тенденції розвитку логіки управління господарською діяльністю підприємств / І.В. Мілаш // Матеріали міжнар. інтернет. конф. присвяченої 70-річчю КНТЕУ "Фінансово-економічні важелі розвитку невиробничої сфери в умовах нестабільності", 17-18 листопада 2016 р. - Х.: ХТЕІ КНТЕУ, 2016.

84. Мілаш І.В. Зміст поняття "адаптивне управління" в сучасних реаліях функціонування вітчизняних підприємств / І.В. Мілаш // Матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. "Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах

ринкової економіки", 24-25 листопада 2016 р. – Житомир: ЖДТУ, 2016. 85. Баламут А.С. Формирование процесса стратегического планирования на предприятии / А.С. Баламут // Матеріали III міжн. наук.-практ. конф. "Стратегії глобальної конкуренто-спроможності: соціально-економічні виміри", 22 березня 2016 року. – Черкаси: ЧДТУ. – С. 30-32. 86. Гросул В. А. Конкурентоспроможність як важливий елемент стратегії розвитку підприємств ресторанного господарства / В. А. Гросул, К. Ю. Мартишко // Проблеми підвищення ефективності економіки та управління в сучасних умовах : матер. міжн. наук.-практ. конф. (Одеса, 19 грудня 2016 р.). – Одеса, 2016. 87. Гросул В. А. Основні принципи формування механізму управління підприємством ресторанного господарства / В. А. Гросул, К. Ю. Мартишко // Проблеми стабілізації економіки країни : матер. міжн. наук.-практ. конф. (Тернопіль, 16 грудня 2016 р.). – Тернопіль : , 2016. 88. Яцун Л. М. Проектування інтегрованих систем управління підприємствами сфери харчування // "Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів" : матеріали VIII Міжн. наук.-практ. конф. (Харків, 20-21 квітня 2016 р.) : у 3-х ч. – Харків : ХНУБА, 2016. – Ч. 1. – С. 216-217. 89. Яцун Л.М. Формування системи управління інтегрованим розвитком підприємств сфери харчування // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, 19 травня 2016 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2016. – Ч. 2. – С. 251-252. 90. Яцун Л.М. Формування системи управління сталим розвитком підприємств сфери харчування // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 25 листопада 2016 року). – Х.: ХНАДУ. – Т. 1. 91. Яцун Л.М., Вахней Р.Ю. Методологія формування стратегій розвитку сфери харчування населення // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 25 листопада 2016 року). – Х.: ХНАДУ. – Т. 1. 92. Яцун Л. М., Селютін С. В. Науковий потенціал стратегічного розвитку сфери харчування // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 25 листопада 2016 року). – Х.: ХНАДУ. – Т. 1. – С. 327-329. 93. Чорна М.В. Формування логістичних систем на підприємствах торгівлі / М.В. Чорна, О.С. Маковоз // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжн. наук.-практ. конф., 19 05. 2016 р. : тези у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2016. – Ч. 1. – С. 97-98. 94. Дядюк М.А. Організаційно-економічне обґрунтування рішень з управління ризиками підприємств торгівлі / М.А. Дядюк // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжн. наук.-практ. конф., 19 05. 2016 р. : тези у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2016. – Ч. 1. – С. 78-76. 95. Кушнір Т.Б. Перспективи інноваційного розвитку торговельних суб'єктів в умовах євроінтеграції / Т.Б. Кушнір, Д.С. Маркова // Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів : VIII Міжн. наук.-практ. конф., 20-21. 04. 2016 р. : тези. – Харків: ХНУБА, 2016. – Ч. 2.- С. 233-236. 96. Дядюк М.А. Методологічні аспекти стратегічного антикризового управління підприємством / М.А. Дядюк, О.Д. Тімченко // Фінанси, облік і аналіз в управлінні підприємницькою діяльністю: сучасні проблеми та перспективи розвитку теорії і практики : матер. III Міжн. наук.-практ. Інтернет-конф. 28. 10. 2016 р. – Х.: ХДУХТ, 2016. – 349 с. – С. 176-177. 97. Гросул В. А. Практичні аспекти забезпечення інвестиційної привабливості підприємств ресторанного господарства / В. А. Гросул, К. Ю. Мартишко // Розвиток міжнародної конкурентоспроможності: держава, регіон, підприємство : матер. міжн. наук.-практ. конф. (Лісабон, Португалія, 16 грудня 2016 р.). – Лісабон, 2016. 98. Гросул В. А. Сучасні підходи до визначення сутності терміну "бізнес-модель" підприємства / В. А. Гросул, Т. П. Іванова // Розвиток міжнародної конкурентоспроможності: держава, регіон, підприємство : матер. міжн. наук.-практ. конф. (Лісабон, Португалія, 16 грудня 2016 р.). – Лісабон, 2016.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Аленічкіна О.Є.

Андросов В.Ю. Т.В.

Андросова Т.В.

Аскеров Т.Т.

Байдікова К.І.

Баламут Г.С.

Бутковський Є.А.

Гайдар Н.О.

Голованьова С.П.

Григорян Е.Р.

Гірінова Л.В.

Дядюк М.А.

Жилякова О.В.

Клеймьонова В.В.

Ковінько О.С.

Колеснік Т.С.

Краснокутська Н.С.

Круглова О.А.

Кузнецова А.А.

Кузьменко І.А.

Кушнір Т.Б.

Мозговой Т.В.

Мілаш І.В.

Рачкован О.Д.

Савицька Н.Л.

Смокова Л.М.

Тихонченко Р.С.

Ушакова Н.Г.

Филипенко О.М.

Чаговец В.В.

Чорна М.В.

Шталь Т.В.

Яцун Л.М.

Реєстратор