

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U009315

Державний реєстраційний номер: 0113U007245

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-12-2015

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Соціальні комунікації та трансформації сучасних медіа (національний та глобальний аспекти)

Початок етапу: 09.2013

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (056)374-98-07, (056)374-98-41

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0563749801, 0563749822

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування:

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Соціальні комунікації та трансформації сучасних медіа (національний та глобальний аспекти)

Назва роботи англійською:

Social communication and the transformation of modern media (national and global aspects)

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - розвідки складових та процес навчання професійному медійному дискурсу студентів факультету систем і засобів масової комунікації. Мета роботи - створити модель та науково-обґрунтовану і дослідно-перевірену методику дослідження складових медійного дискурсу та навчання професійному медійному дискурсу студентів факультету систем і засобів масової комунікації з використанням професійно орієнтованої проектної діяльності працівника медійної галузі. Для досягнення мети, перевірки гіпотези й рішення завдань дослідження нами використовувалася комплексна методика, що включає систему скоординованих педагогічних методів дослідження: 1) теоретичні методи - аналіз наукової, психолого-педагогічної, методичної літератури з проблеми дослідження, розгляд виконаних раніше дисертаційних досліджень, метод теоретичного моделювання; 2) емпіричні методи - педагогічний експеримент, тестування, анкетування, опитування, бесіди з викладачами й студентами, спостереження, відвідування й аналіз занять, аналіз і узагальнення педагогічного досвіду; 3) методи математичної статистики (за необхідністю). Наукова новизна дослідження полягає в тому, що в ньому: 1) уточнені й поглиблені уявлення про сутність понять "трансмедійний наратив", "медійна комунікація", "інтерактивне навчання"; 2) теоретично обґрунтована, розроблена й експериментально апробована педагогічна технологія формування медійної компетенції студентів й механізм її реалізації із застосуванням інтерактивного методу навчання (як у межах контекстного, так і комунікативного підходів); 3) інтерактивний метод навчання масово-комунікативним студіям розглядається комплексно: як синтез когнітивного, гносеологічного й комунікативного підходів щодо досягнення професійної компетенції. Результати проведеного дослідження й висновки можуть бути використані в освітньому процесі з метою підвищення рівня професійної медійної компетенції студентів, при складанні навчальних програм, при підготовці курсів за вибором, проведенні тестування, тренінгових і рольових аудиторних занять. Прогнозні припущення щодо розвитку об'єкта дослідження - пошук оптимальної моделі навчання релевантним складовим частинам медійного дискурсу

Реферат англійською:

Object of study - the intelligence components of the learning process and professional media discourse of the faculty and students of mass communication. Purpose - to create a model and evidence-based and research-proven method of study components of media discourse and media discourse professional training of students and faculty of mass communication using professionally-oriented design of the employee media industry. For the purpose, hypothesis testing and problem solving study we used a complex technique, including a system of coordinated teaching research methods: 1) theoretical methods - analysis of the scientific, psychological, pedagogical and methodological literature on the study, review completed earlier dissertation research, the method of theoretical modeling; 2) empirical methods - pedagogical experiment, test, questionnaire, survey, interviews with teachers and students, observation, analysis and visiting classes and analysis of teaching experience; 3) methods of mathematical statistics (if necessary). The scientific novelty of the research lies in the fact that it: 1) refined and in-depth understanding of the nature of concepts "transmediynny narrative", "communication media", "online training"; 2) theoretically proved developed and experimentally tested pedagogical technology of media competence of students and its implementation mechanism with the use of interactive teaching methods (both within the context and communicative approaches); 3) interactive teaching method of mass-communicative Studies considered comprehensively, as a synthesis of cognitive, epistemological and

communicative approaches to achieve professional competence. The results of the research and findings can be used in education to enhance professional competence of media students at drawing up training programs in preparation elective courses, testing, training and role of classes. Projected assumptions about development of object of research – the search for optimal learning models relevant component part of media discourse

Індекс УДК: 007, 007:304:001,070

Коди тематичних рубрик: 28.01.05

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Демченко Сергій Володимирович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика дослідження соціальної комунікації у процесі трансформації сучасних медіа.

Назва НТП англійською: Methods of study of social communication in the process of transformation of the modern media.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Досліджено підходи до тлумачення та вивчення соціальної комунікації у процесі трансформації сучасних медіа, які склалися в теорії соціальної комунікації та журналістикознавстві. Науково обґрунтовано, розроблено й експериментально перевірено теоретико-методичну концепцію та модель формування сучасної медіасистеми у майбутніх фахівців-журналістів. Запропоновано програму навчального курсу, що є свідченням комунікативної компетентності студента і враховує сучасні наукові досягнення в осмисленні потенціалу комунікаційного впливу на аудиторію.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2015 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ВНЗ

Перспективні ринки: ВНЗ України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Демченко В. Крос-медіа та "традиційна преса": взаємодія, синтез чи заперечення? / В. Д. Демченко. // Світ соціальних комунікацій. - 2013. - Т. 9. - С. 56-59. - Режим доступу: <http://www.kymu.edu.ua/wsc/toms/09/056-059.pdf>.; Демченко С. В. Масмедіа ХХІ століття: від традиційних форм до крос-медійної журналістики / С. В. Демченко // Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхail Гузун, Любов Василик ; перекл. Ана Лехінтан та ін. - Sibiu : Schiller Publishing House, 2015. - С. 11-24. - ISBN 978-3-944529-68-4; Демченко С. В. Новітні медіа і парадокси розвитку суспільного дискурсу: між "дігiтальною анонiмнiстю" та "девальвацiєю дисциплiнарного консенсу" / С. В. Демченко // Вiсник Днiпропетровського унiверситету. Серiя : Соцiальнi комунiкацiї. - 2014. - Т. 22, Вип. 14. - С. 52-58. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vdnusc_2014_22_14_3.pdf.; Сухенко І. М. Reconsidering the Tips On a Peace Journalist's Activity: the Ukrainian View [Електронний ресурс] / I. Sukhenko // The Global Spotlight (the Institute for International Journalism, E.W. Scripps School of Journalism, Ohio University). - 2015. - June 16. - Режим доступу: <http://scrippsij.blogspot.com/search?updated-max=2015-07-28T05:07:00-07:00&max-results=10&start=17&by-date=false>.; Темченко Л.В. Наративний текст у масово-комунікативному дискурсі / Л. Темченко // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. - Вип.39. - Львів: Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2014.- С. 78-81; Гудошник О.В. Культура повсякденності в історико-журналістському вимірі / О. В. Гудошник // Світ соціальних комунікацій : наук. журн. [гол. ред. О. М. Холод]. - Т. 9. - К. : КиМУ, ДонНУ, КПУ, 2013. - С. 53-56.; Кирилова О. В. Інформаційні технології країни як показник інтеграції в інформаційне суспільство: українські реалії / О. В. Кирилова // Світ соціальних комунікацій : наук. журн. [гол. ред. О. М. Холод]. - Т. 10. - К. : КиМУ, ДонНУ, КПУ, 2013. - С. 110-113. - Режим доступу: <http://www.kymu.edu.ua/wsc/toms/10/110-113.pdf>.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Карплюк Володимир Івановіч

Перелік осіб-виконавців

Ісаєва Н.О.

Бахметьева А.М.

Бучарська І.С.

Гудошник О.В.

Гурчіані Х.Д.

Гусак Н.А.

Гусева О.О.

Демченко В.Д.

Дударевич І.К.

Кирилова О.В.

Маркова Г.Е.

Полякова Т.О.

Сухенко І.М.

Темченко Л.В.

Хотюн Л.В.

Шандра О.Є.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

