Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U000230

Державний реєстраційний номер: 0121U110942

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-01-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Обгрунтування шляхів забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу в умовах мінливого ринкового середовища

Початок етапу: 04.2021

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577076634

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577076634

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Обгрунтування шляхів забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу в умовах мінливого ринкового середовища

Назва роботи англійською:

Substantiation of ways to ensure the competitiveness of business organizations in a changing market environment

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – процеси забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу в умовах мінливого ринкового середовища. Предмет дослідження – теоретичні та методологічні засади управління конкурентоспроможністю організацій бізнесу. Мета роботи – дослідження теоретико-методологічних засад та розробка методичних підходів та рекомендацій щодо забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу в умовах мінливого ринкового середовища. Для реалізації поставлених завдань в роботі були використані теоретичні та емпіричні методи дослідження, а саме: узагальнення, порівняння, системний підхід, історичний, сходження від абстрактного до конкретного, факторний і матричний аналіз. Науковою новизною та відмінністю запропонованої моделі є те, що: в рамках проведеного дослідження проведено термінологічний аналіз сутності поняття «конкурентоспроможність», вдосконалено розуміння понять конкурентоспроможність організацій бізнесу та забезпечення конкурентоспроможності; розглянуто маркетинговий інструментарій управління конкурентоспроможністю продукції, визначено економічні, маркетингові та логістичні чинники, що впливають на забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу. Розглянута проблема та проаналізовані чинники, що впливають на забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу в умовах мінливого ринкового середовища Розроблено пропозиції щодо визначення стратегічного потенціалу підприємства та його конкурентоспроможності. Зроблено аналіз теоретико-методологічних засад та методичних підходів до забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу. Розроблені методичні рекомендації та економіко-маркетингові заходи щодо забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу за різними напрямами діяльності в умовах мінливого ринкового середовища

Реферат англійською:

The object of research is the processes of ensuring the competitiveness of business organizations in the conditions of a changing market environment. The subject of the research is the theoretical and methodological principles of managing the competitiveness of business organizations. The purpose of the work is the study of theoretical and methodological foundations and the development of methodological approaches and recommendations for ensuring the competitiveness of business organizations in the conditions of a changing market environment. Theoretical and empirical research methods were used in the work to implement the tasks, namely: generalization, comparison, systematic approach, historical, descent from abstract to concrete, factor and matrix analysis. The scientific novelty and difference of the proposed model is that: within the framework of the conducted research, a terminological analysis of the essence of the concept of "competitiveness" was carried out, the understanding of the concepts of competitiveness of business organizations and ensuring competitiveness was improved; the marketing toolkit of product competitiveness management is considered, the economic, marketing and logistic factors influencing ensuring the competitiveness of business organizations are determined. The considered problem and analyzed factors affecting the competitiveness of business organizations in the conditions of a changing market environment Proposals for determining the strategic potential of the enterprise and its competitiveness have been developed. An analysis of the theoretical and methodological foundations and methodical approaches to ensuring the competitiveness of business organizations was made. Developed methodological recommendations and economic and marketing measures to ensure the competitiveness of

business organizations in various areas of activity in the conditions of a changing market environment

Індекс УДК: 330.341.4:339.13; 330.341.44; 338.33; 334.012; 334.7

Коди тематичних рубрик: 06.56.21

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Сисоєв Володимир Вікторович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Обґрунтування шляхів забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу в умовах мінливого ринкового середовища

Назва НТП англійською: Substantiation of ways of ensuring the competitiveness of business organizations in the conditions of a changing market environment

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: в наукових дослідженнях, пов'язаних з подальшою розробкою шляхів забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу, а також з розвитком моделей оцінювання та управління їх конкурентоспроможністю; в навчальному процесі, в ході викладання розділів, що відносяться до теорії конкурентоспроможності, маркетингового інструментарію управління конкурентоспроможністю; при підготовці навчальних і методичних посібників з курсів маркетингу, логістики, інноваційного менеджменту, а також інших дисциплін спеціалізації

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Теоретичну та методичну основу дослідження складають загальні положення сучасних теорій бізнес-економіки, маркетингу та логістики. Для реалізації поставлених завдань в роботі були використані теоретичні та емпіричні методи дослідження, а саме: узагальнення, порівняння, системний підхід, історичний, сходження від абстрактного до конкретного, факторний і матричний аналіз. Інформаційною базою аналізу стали дані вітчизняної та зарубіжної наукової літератури з проблем забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу в сучасних умовах, нормативно-правові акти щодо регулювання діяльності організацій бізнесу в Україні. Теоретична та практична значущість отриманих результатів полягають у: □ дослідженні впливу інноваційної діяльності на забезпечення конкурентоспроможності організацій бізнесу; □ представленні особливостей маркетингового супроводження інновацій в сучасній соціально-економічній системі; □ розробці стратегій забезпечення конкурентоспроможності організаціїй бізнесу в умовах мінливого ринкового середовища; □ розробці системного підходу до дослідження конкурентоспроможності та успішності бізнес організацій; □ розкритті механізму посилення конкурентного потенціалу організацій бізнесу за допомогою маркетингових досліджень.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Проблеми стійкого функціонування та розвитку організацій бізнесу в умовах конкуренції

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2024

Закінчення етапу: 12.2024

Споживачі продукції: ВНЗ України

Перспективні ринки: ВНЗ України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Fedorenko I., Raiko D, Cherepanova V, Sylka I, Podrez O. Development of scientific and methodological approach to quantitative and quantitative assessment of intellectual property management in industrial enterprises. Східно Європейський журнал передових технологій, 2021. Том 2, № 13(110). С. 28-41. Міжнародні наукометричні бази даних: SciVerse Scopus URL : https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230262

2. Kosenko O. Marketing means of information dissemination as a tool of information warfare. ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK, 19 (4), 2022 pp. 86-94. ISSN 1786-1594 (nyomtatott); 2560-2926 (online) URL : http://real.mtak.hu/id/eprint/158600

3. Zaruba V., Potrashkova L., Guryanova L., Sokol K., Kuksa I. Analysis of the policy of operation activity of an enterprise with product reservation. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2022, 1 (3 (115)), 31–42. doi: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252667

4. Zeleniy O., Lyashenko V., Shapran O. Analysis of Trade Trends in Global Non-Precious Metal Markets. International Journal of Academic Multidisciplinary Research (IJAMR). 2022. Vol. 6. Issue 10. P. 223-230. URL : http://ijeais.org/wp-content/uploads/2022/10/IJAMR221023.pdf

5. Васильцова С.О., Литвин К.А. Шляхи підвищення прибутковості діяльності підприємства в сучасних умовах. Вісник НТУ ХПІ секція економічні науки. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут". 2021. № 3 С. 30-35.

6. Васильцова С.О., Романчик Т.В. Використання проектного менеджменту у маркетинговій діяльності підприємства. Вісник НТУ ХПІ секція економічні науки. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут": зб. наук. пр. Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 4 С. 30-35.

7. Гухова С.В., Кильницька Є.В. Теоретичні основи забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Формування ринкових відносин в Україні, 2022, №2(249). С. 46-52.

8. Ларка Л.С. Проблеми організації маркетингових досліджень в умовах пандемії COVID-19. Вісник Хмельницького університету (економічні науки): зб. наук. пр. Хмельницький : ХНУ, 2022.

9. Літвиненко М.В., Тверська Я.М. Зміни в стратегії розвитку малого підприємництва у зв'язку зі світовою пандемією COVID-19. Вісник національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Харків: НТУ «ХПІ». №2, 2021. С.43-47. URL : https://doi.org/10.20998/2519-4461.2021.2.43

10. Мірошник М.В., Бабич Д.В. Методологічні засади конкуренції в сучасних умовах. V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція: Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти. м. Львів, 22-23 березня 2023. С. 370-372.

11. Райко Д.В., Подрез О.І., Черепанова В.О. Сучасні підходи до формування маркетингових інструментів управління підприємством. Проблеми економіки. Харків, №3, 2022. С. 128-136.

12. Романчик Т.В., Осипенко С.М., Тесніков О.М., Куруч І.О. Методичні рекомендації щодо вдосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства у сфері послуг. Бізнес Інформ. 2021. №9. С. 243–249.

https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-9-243-249

13. Федоренко І.А., Сисоєв В.В., Самохіна С.С. Обґрунтування вибору стратегії фінансового оздоровлення промислового підприємства., Причорноморські економічні студії. 2021. Вип. 64. С. 79-83. DOI: 10.32843/bses.64-13.

14. Формування конкурентних переваг бізнес-структур на засадах маркетингових інновацій: колективна монографія / Загальна редакція д-ра екон. наук, професора О.П. Косенко. Харків: ТОВ «Оберіг», 2023. 468 с.

15. Чернобровкіна С.В. Аналіз факторів впливу на конкурентоспроможність мікро-, малих та середніх підприємств України на світовому ринку. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2022. №9. URL : https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-9-8195

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Марченко Андрій Петрович
д. т. н., 05.05.03

Перелік осіб-виконавців

Васильцова Світлана Олександрівна
(к.е.н.)

Глухова Світлана Вячеславівна
(к.е.н.)

Заруба Віктор Якович
(д. е. н., 08.03.02)

Косенко Олександра Петрівна
(д.е.н., 08.00.04)

Кітченко Олена Миколаївна
(к.е.н.)

Ларка Людмила Сергіївна
(к.е.н.)

Линник Олена Іванівна
(к.е.н.)

Літвиненко Марія Владиславна
(к.т.н.)

Мірошник Марія Володимирівна
(к.е.н.)

Подрез Ольга Іванівна
(д.філософ)

Райко Діана Валеріївна
(д.е.н., 08.00.04)

Романчик Тетяна Володимирівна
(к. е. н., 075)

Ткачова Надія Петрівна
(к.е.н.)

Федоренко Ірина Анатоліївна
(д.е.н., 08.00.05)

Черепанова Вікторія Олександрівна
(к.е.н.)

Чернобровкіна Світлана Віталіївна
(к.е.н.)

Шапран Олена Євгенівна
(к.е.н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів — Гуренко Ю.І.

Телефон — +38 (050) 609-83-92

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

