

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0217U001794

Державний реєстраційний номер: 0116U005778

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-05-2017

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування конкурентних переваг підприємства на основі теорії оптимізації товарних запасів

Початок етапу: 10.2016

Закінчення етапу: 03.2017

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 336-89-79, 337-85-35

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ТОВ "МАЯК"

Код за ЄДРПОУ: 31977200

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 746-70-04

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 36.5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування конкурентних переваг підприємства на основі теорії оптимізації товарних запасів

Назва роботи англійською:

Formation of the enterprises competitive advantages on the basis of the inventory optimization theory

Реферат українською:

1. Узагальнено сучасні підходи до формування системи показників для оцінки діяльності підприємства. 2. Обґрунтовано використання збалансованої системи показників як інструменту теорії оптимізації товарних запасів підприємства. 3. Систематизовано ключові фактори успіху під час оцінки ефективності управління товарними запасами. 4. Обґрунтовано механізм формування конкурентних переваг підприємства на основі теорії оптимізації товарних запасів.

Реферат англійською:

1. Modern approaches to the formation of a system of indicators for the evaluation of the enterprise's activity are generalized. 2. The use of a balanced system of indicators as a tool of the theory of optimization of commodity stocks of the enterprise is justified. 3. Key factors of success are systematized in assessing the effectiveness of inventory management. 4. The mechanism of formation of competitive advantages of the enterprise on the basis of the theory of optimization of commodity stocks is grounded.

Індекс УДК: 658.8, 658.821

Коди тематичних рубрик: 81.89.13.13

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Чорна Марина Віталіївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Механізм формування конкурентних переваг підприємства на основі теорії оптимізації товарних запасів

Назва НТП англійською: The mechanism of formation of the enterprises competitive advantages on the basis of the inventory optimization theory

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 01.11 Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Науково обгрунтовано та розроблено методичний інструментарій формування конкурентних переваг підприємства на основі теорії оптимізації товарних запасів.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 03.17

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ТОВ "МАЯК"

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Дядюк М.А. Удосконалення методологічних засад управління конкурентоспроможністю підприємства в умова кризи / М.А. Дядюк // Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, www.are-journal.com. - Харків, 2016. - Vol. 2. - № 4. - С. 95-106. 2. Чорна М.В. Інноваційна економіка як передумова розвитку конкурентних переваг / Чорна М.В., Смольнякова Н.М. // Актуальные научные исследования в современном мире: XXIII Междунар. научн. конф., 26-27 марта 2017 г., Переяслав-Хмельницкий. // Сб.

научных трудов – Переяслав-Хмельницкий, 2017. – Вып. 3(23), ч. 4. – С. 133-138. 3. Пічугіна Т.С. Науково-теоретичні підходи до визначення поняття "конкурентоспроможність підприємства" / Т.С. Пічугіна, Л.Д. Забродська, Г.І. Забродська, Л.І. Безгінова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. – Харків : ХДУХТ, 2017. – Вип. 1 (25). 4. Чорна М.В. Конкурентні переваги підприємства: сучасний дискурс / Чорна М.В., Волосов А.М. // Актуальные научные исследования в современном мире: XXII Междунар. научн. конф., 26-27 февраля 2017 г., Переяслав-Хмельницкий. // Сб. научных трудов – Переяслав-Хмельницкий, 2017. – Вып. 2(22), Ч. 2. – С. 51-54. 5. Волосов А.М. Формування конкурентних переваг на основі унікальності ресурсного портфеля // Міжнар. наук.-практ. конф. "Сучасні тенденції та перспективи розвитку системи управління в Україні та світі", 16-17.03.2017 р. – К. : Державний університет телекомунікацій, 2017. 6. Смирнова П.В. Формування та прогнозування конкурентних переваг / П.В. Смирнова, Р.М. Бугріменко // Регіональна, галузева та суб'єктна економіка України на шляху до євроінтеграції : IX Міжнар. наук.-практ. конф., 19-20 квітня 2017 року (м.Харків, ХНУБА). 7. Михайлова О. В. Впровадження принципів процесного підходу для підвищення конкурентоспроможності підприємства / О.В. Михайлова, В.В. Фощан // Фінанси, облік і аналіз в управлінні підприємницькою діяльністю: сучасні проблеми та перспективи розвитку теорії і практики : матеріали III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 28 жовт. 2016 р., м. Харків ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2016. – С 206-207. 8. Чорна М.В. Формування конкурентних переваг торговельних підприємств / Чорна М.В., Безгінова Л.І. // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 18 травня 2017 р. – Х. : ХДУХТ, 2017.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Безгінова Л.І.

Бугріменко Р.М.

Волосов А.М.

Вівденко М.А.

Гармаш Є.І.

Дядюк М.А.

Забродська Л.Д.

Крутова А.С.

Кушнір Т.Б.

Михайлова О.В.

Морозов О.С.

Пічугіна Т.С.

Самбур Д.В.

Смольнякова Н.М.

Смірнова П.В.

Тимченко В.І.

Ткаченко О.П.

Ткачова С.С.

Тімченко О.Д.

Чорна М.В.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

