

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U005073

Державний реєстраційний номер: 0123U101917

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-12-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 5

Назва етапу: Практична та нормативна імплементації рекомендацій і пропозицій щодо цифрової трансформації торговельно- економічної та туристичної систем України

Початок етапу: 03.2025

Закінчення етапу: 12.2025

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний торговельно- економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445314949

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 10, м. Київ, 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201390

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 788.900
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Цифрова трансформація торговельно-економічної та туристичної систем України

Назва роботи англійською:

Digital transformation of trade, economic and tourism systems of Ukraine

Реферат українською:

Актуальність дослідження. В умовах пандемічної кризи загострилась проблема розвитку цифрових технологій та систем, які створюють передумови для забезпечення зростання та адаптації до турбулентних умов функціонування торговельно-економічної та туристичної систем. Проблематика завдання відновлення та успішного цифрового розвитку торговельно-економічної та туристичної систем обумовлена тим, що вона має зазнати модернізації та реформування, докорінних цифрових змін та трансформацій, відповідати світовим тенденціям цифрового розвитку. Використання результатів завдання дозволить сформулювати концепцію цифрової трансформації торговельно-економічної та туристичної систем України, моделювати сценарії розвитку торговельно-економічної та туристичної систем України, їх трансформацію до вимог та потреб цифрової економіки та забезпечити імплементацію глобальної парадигми економічної системи Суспільство 5.0 у сферу торгівлі та туризму. Об'єктом дослідження є цифрова трансформація торговельно-економічної та туристичної систем. Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні питання цифрової трансформації торговельно-економічної та туристичної систем України. Метою дослідження є визначення ролі та потенціалу цифровізації як ключового інструменту трансформації та розвитку торговельно-економічної системи України шляхом розроблення теоретико-методологічних засад і обґрунтування прикладних рекомендацій, спрямованих на забезпечення стійкого розвитку, підвищення конкурентоспроможності у глобальному цифровому середовищі, інтеграцію в європейський економічний простір, а також ефективне відновлення в умовах війни та поствоєнної реконструкції. Метою дослідження є визначення ролі та потенціалу цифровізації як ключового інструменту трансформації та розвитку торговельно-економічної системи України шляхом розроблення теоретико-методологічних засад і обґрунтування прикладних рекомендацій, спрямованих на забезпечення стійкого розвитку.

Реферат англійською:

Relevance of the study. In the context of the pandemic crisis, the problem of developing digital technologies and systems that create the prerequisites for ensuring growth and adaptation to turbulent conditions of the functioning of trade, economic and tourism systems has become acute. The issue of the task of restoring and successfully digital development of trade, economic and tourism systems is due to the fact that it must undergo modernization and reform, fundamental digital changes and transformations, and comply with global trends in digital development. The object of the study is the digital transformation of trade, economic and tourism systems. The subject of the study is theoretical, methodological and practical issues of the digital transformation of trade, economic and tourism systems of Ukraine. The purpose of the study is to determine the role and potential of digitalization as a key tool for the transformation and development of the trade and economic system of Ukraine by developing theoretical and methodological foundations and substantiating applied recommendations aimed at ensuring sustainable development, increasing competitiveness in the global digital environment, integration into the European economic space, as well as effective recovery in the context of war and post-war reconstruction.

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658, , 339.1; 338.46:339.1, 338.48

Коди тематичних рубрик: 71.37.75, 87.01.75.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Мазаракі Анатолій Антонович

Науковий ступінь: д. е. н.

Наукове звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації щодо масштабування практики застосування цифрового інструментарію у торговельно-економічній та туристичній системах України.

Назва НТП англійською: Recommendations for scaling up the practice of using digital tools in the trade, economic and tourism systems of Ukraine.

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, гіпотези, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Економіка, торгівля

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Надано рекомендації щодо масштабування практики застосування цифрового інструментарію у торговельно-економічній та туристичній системах України.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Інше (Масштабування практики застосування цифрового інструментарію у торговельно-економічній та туристичній системах України)

Вплив НТП на довкілля: Впливатиме на подальшу соціалізацію та безбарерний розвиток суспільства.

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 03.2025

Закінчення етапу: 12.2025

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Статті: - у журналах, що індексуються БД Scopus та/або Web of Science

1. Mazaraki, Anatolii; Melnyk, Tetiana; and Losheniuk, Oksana (2025) "Global Trends in Youth Employment: Key Statistics and Cultural Commentary," *Markets, Globalization & Development Review*: Vol. 10: No. 1, Article 3. <https://doi.org/10.23860/MGDR-2025-10-01-03> URL: <https://digitalcommons.uri.edu/mgdr/vol10/iss1/3/> (Scopus)
2. Kulivnuk, V., Hladkyi, O., Tkachenko, T., Bilyk, V., Mazurets, R., Marchuk, O., Postovitenko, K., Semeniuk R., Shparaga, T. (2025). Informational Principles of Management Processes' Mathematical Modeling in Health Tourism System. In: Nagar, A., Jat, D.S., Mishra, D., Joshi, A. (eds) *Intelligent Sustainable Systems. Worlds4 2024. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 1179. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-97-9327-3_15 (Scopus)
3. Volodymyr Kulivnuk, Oleksandr Hladkyi, Alexander Gertsy, Tetiana Tkachenko, Tetiana Shparaga, Tetiana Mykhailenko, Ihor Vynnychenko, Kateryna Postovitenko and Rostislav Semeniuk (2025). Management of Informaciology Processes in Medicine and Health Tourism. In: Sherratt, R.S., Tavares, J.M.R.S., Fong, S., Dey, N. (eds) *Biotechnology and Health Sciences. BIOCUM 2025. Lecture Notes in Computational Vision and Biomechanics*, vol 40. pp 31–41. Springer, Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-9>
4. Tiahunova N., Zhuk O., Kokhno V., Tereshchenko P., Skrylnik A. Digital platforms for supporting entrepreneurship: EU experience for Ukraine. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 2025. Vol.103. No.15. Pp. 5501–5512. Little Lion Scientific. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16893035> (Scopus)
5. Tyshchenko, V., Bielousov, Y., Yemets, V., Borodenko, T., & Beder, D. (2024). The impact of digital transformation on the development of post-war regions of Ukraine. *Amazonia Investiga*, 13(81), 86–97. <https://doi.org/10.34069/AI/2024.81.09.6> [фахове видання; міжнародні наукометричні бази: Web of Science; Ulrich's Periodicals Directory; ResearchBib; Index Copernicus; EBSCO]
6. Babenko V., Pokhodenko B., Pursky O., Maslak O., Kot O. Application of Information Technologies in Energy and Transport Systems in Conditions of Risk and Uncertainty: Policy Proposals. *Lecture Notes in Networks and Systems*. 2026. Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. Vol. 1339. P. 199–213. https://doi.org/10.1007/978-981-96-5013-2_14 URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-96-5013-2_14 (Scopus)
7. Bazurin V. M., Pursky O. I., Chashechnikova O. S. Application for Statistical Processing of Pedagogical Experiment Results: A Component-based Approach. *Proceedings of 8th International Conference on Inventive Computation Technologies ICICT 2025*. 2025. P. 1347–1351. <https://doi.org/10.1109/ICICT64420.2025.11004909> URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/11004909> (Scopus)
8. Bosovska M., Boiko M., Vedmid N., Kulyk M., Okhrimenko A. The Internet of Things Vision: Applications and Challenges. *Proceedings International Conference on Advanced Computer Information Technologies ACIT*. 2025. P. 693–700. <https://doi.org/10.1109/ACIT65614.2025.11185832> URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/11185832>
9. Kulyk M., Boiko M., Shpyklyak O., Shelenko D., Horbatiuk O. Forecasting Scenario of the Investment Attractiveness of the Hotel Business in Rural Areas: Cases for Ukraine. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2025. Vol. 47, № 3. P. 444–458. <https://doi.org/10.15544/mts.2025.36> URL: <https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/6372> (Scopus)
10. Pursky O., Filimonova T., Selivanova A., Mietielov V., Nechepourenko A. Development of Regression Model for Forecasting the Goods Values Based on PyTorch Framework. *Lecture Notes in Networks and Systems*. 2025. Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. Vol. 1438. P. 573–585. DOI: 10.1007/978-981-96-7707-8_41 URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-96-7707-8_41 (Scopus)

11. Oleg Pursky, Tetiana Filimonova, Anna Selivanova, Sofia Minetska, and Pavlo Demidov. Deep learning-based system for document analysis and classification // CEUR Workshop Proceedings, 2025. - Vol. 4133. - PP. 100-115 URL: https://ceur-ws.org/Vol-4133/S_09_Pursky.pdf <https://ceur-ws.org/Vol-4133/>

- у інших закордонних журналах

1. Gerasymenko A., Hanovskyi V. (2025). Methodology of Market Definition: Case of Digital Multi-Sided Platforms. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. 18/2025. Issue No: 31. P.1-15.

2. Mazaraki N., Gerasymenko A. (2025). Competition law and economics of bigtech: DMA's effect. Digital, environmental, and social transformation: challenges and perspectives. 187-208.

3. Osiyevskyy, O., Shevchenko, L., Marchenko, O., Umantsiv, Y. (2025). A Firm in Strategic Reality: Leveraging Constraints as Opportunities. *Strategy & Leadership*, 53 (6), 638-657 (1,2 д. а.)

4. Osiyevskyy, O., Umantsiv, Y. and Kavun, O. Strategy for Striking the Omnichannel Balance in Retail 4.0. *Strategy & Leadership*, 2024. Vol. 52. No 3/4, pp. 7-19. <https://doi.org/10.1108/SL-12-2023-0120>

5. Umantsiv, Y., Biliavska Y., Osiyevskyy, O. (2025). Digital Transformation as a Business Development Strategy. *Strategy & Leadership*, 53 (5), 489-503 (0,9 д. а.)

6. Umantsiv, Y., Rudenko, I., Ozhelevskaya, T., Shcherbakova, T., Khrustalova, V. (2025). Competitiveness of the It Business In Ukraine: Current State and Pathways for Enhancement. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 1(60), 387-400 (1 д. а.)

- у журналах що входять до переліку фахових видань України

1. Mazaraki A., & Melnyk T. (2025). The Ukrainian economy's competitiveness in the realities of European challenges. *Foreign trade: economics, finance, law*, 138(1), 4-22. [https://doi.org/10.31617/3.2025\(138\)01](https://doi.org/10.31617/3.2025(138)01)

2. Zabaldina Ю., Tkachenko T., & Khlopiak C. (2025). Creative industries as a factor of economic growth. *Foreign trade: economics, finance, law*, 141(4), 18-39. [https://doi.org/10.31617/3.2025\(141\)02](https://doi.org/10.31617/3.2025(141)02)

3. Блакита Г. В., Багацька К. В., Сусіденко В. Т. Цифровізація як драйвер стійкості підприємств в європейському векторі. *Бізнес Інформ*. 2025. № 2. С. 135-142. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-2-135-142>

4. Блакита Г. В., Вавдійчик І. М. Цифровізація як стратегічний напрям забезпечення адаптивного та сталого розвитку підприємств торгівлі України. *Молодий вчений*. 2025. № 4 (135). <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2025-4-135-4>

5. Бойко, М., Охріменко, А., & Кулик, М. (2025). ЕФЕКТИВНІСТЬ СТРАТЕГІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ РЕВЕНЮ МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНИМИ ГОТЕЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ. *Економіка та суспільство*, (79). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-39>

URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6675/6616>

6. Височин І., Жук О. Інтеграція України в цифровий глобальний простір. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2025. № 1. С. 42-74. Серія. Економічні науки. [https://doi.org/10.31617/3.2025\(138\)03](https://doi.org/10.31617/3.2025(138)03)

7. Височин І.В., Лях С.М. Адаптивність бізнес-моделей підприємств торгівлі в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2025. Випуск 77. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-50>

8. Герасименко, А. (2025). Трансформація бізнес-моделей в умовах цифровізації конкуренції. *Економіка та суспільство*, (72). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-5>

9. Ємець, В. В., Вишневський Р.А. (2025). Формування цифрової інфраструктури як основи економічної стабілізації в післявоєнний період. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*, (18).

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15267054> [фахове видання]. Особистий внесок автора – Визначено та описано вплив цифрової трансформації на окремі компоненти економічної системи – 0,27 друк.арк.

10. Кавун О.О., Белінський М.О. Синергія технологій та каналів продажу як драйвер клієнтоорієнтованості. Підприємництво та інновації. 2025. Випуск 34. С. 211-217. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/34.34>
11. Козоріз О. Є. Роль управління цифровою доступністю у формуванні інклюзивного середовища в туризмі. Науковий журнал «Бізнес-навігатор». 2025. Вип. 3(80). С. 504-510. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.80-85>
12. Колісниченко П.Т., Терещенко Е.Ю., Школенко О.Б. Концептуальний підхід до класифікації цифрових бізнес-моделей торговельних підприємств. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». Випуск 5 (82) 2025 DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.82-6>
13. Мазаракі А., & Уманців У. (2025). Економічна політика в умовах глобальної нестабільності. *Scientia ructuosa*, 159(1), 4-26. [https://doi.org/10.31617/1.2025\(159\)01](https://doi.org/10.31617/1.2025(159)01)
14. Нескороджена Л., Лазько Г.. (2025). ОРГАНИ ВЛАДИ ЯК УЧАСНИКИ ОКРЕМОГО ПРОВАДЖЕННЯ. Наукові перспективи No 3(57) 2025 [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-3\(57\)-1072-1088](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-3(57)-1072-1088)
<https://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/21945/21915>
15. Хлопяк С.В., Квятковська В.В. Використання штучного інтелекту для персоналізації туристичного досвіду. Бізнес Інформ. 2025. №6. С. 145-150. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-6-145-150>

- Тези:

1. Dashchenko H., Klymash M. Digital Technologies in the Corporate Finance System: Current Trends and Prospects. Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті [Електронний ресурс] : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 трав. 2025 р.) / відп. ред. О. О. Коренюк. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – С. 165-166.
2. Kavun-Moshkovska O. Innovation in retail: rational and socio-ethical considerations. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management: Proceedings of scientific and pedagogical intership (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia Baltija Publishing, 2023. P. 143-146.
3. Tanklevska N., Shchurova E. The impact of artificial intelligence on reducing enterprise costs. Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті [Електронний ресурс] : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 трав. 2025 р.) / відп. ред. О. О. Коренюк. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – С. 170-171.
4. Zapara Y, Nechyporuk A., Kotova M., Mazhnyk L., Panchenko V. and Igor Vasylenko I. (2025). Innovative concepts of digitisation and digitalisation in the multimodal transportation organisation. Second International Conference on Green Energy, Environmental Engineering and Sustainable Technologies 2024 (ICGEST 2024). E3S Web Conf., 621, 03014 (2025) DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202562103014>
5. Белінський М., Кавун О. Цифровий інструментарій омніканального управління в fashion-ритейлі. Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронне видання] : тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 21 травня 2025 р.) / відп. ред. В. А. Осика. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. С. 45-47.
6. Браташук Б. Еволюція управління цифровою адаптацією підприємств. Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронний ресурс] : тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 21 трав. 2025 р.) / відп. ред. В. А. Осика. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. С. 63-66.
7. Височин І.В. Інноваційні напрями розвитку мережевого ритейлу в Україні. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні [Електронний ресурс] : матеріали XVI Міжнар. бізнес-форуму (Київ, 21 берез. 2025 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – С. 47-48.
8. Височин І.В., Блаженко С.Л. Цифрові компетентності для ритейлу: синергія бізнесу та освіти. Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті [Електронний ресурс] : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 трав. 2025 р.) / відп. ред. О. О. Коренюк. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – С. 36-38.

9. Ганечко І.Г. Конкурентоспроможність у ритейлі: трансформаційний вплив штучного інтелекту. Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті [Електронний ресурс] : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 трав. 2025 р.) / відп. ред. О. О. Коренюк. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – С. 45-47.
10. Гладкий О. В., Гашімов М. Ф. Використання методів просторового аналізу для оцінки ефективності розміщення туристичних підприємств (дестинацій) // «Перспективи розвитку індустрії туризму та гостинності в Україні та світі» Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції Луцьк (13-14 вересня 2024 р.). – 2024. – С. 109-112.
11. Гладкий О. В., Гашімов М. Ф. Застосування методів синтетичних досліджень та прогнозування у цифровому менеджменті туристичних підприємств // Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 28-29 березня 2024 року, м. Черкаси [Електронний ресурс] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 2.- Черкаси : ЧДТУ, 2024. – С. 108-111.
12. Гладкий О. В., Гашімов М. Ф. Напрямки розвитку цифрового менеджменту підприємств Київського технополісу // Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «ПРОКІЇВ». Комунальна науково – дослідна установа «Науково – дослідний інститут соціально – економічного розвитку міста». – К., КНДУ НДІРоМ, 2024. – С. 32-34.
13. Гладкий О.В., Гашімов М. Ф. Використання індексів територіальної спеціалізації і концентрації у цифровому менеджменті туристичного підприємства // Теорія і практика розвитку туризму: досвід, проблеми, інновації: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (22-23 лютого 2024 року). Харків, 2024. С. 116-118.
14. Жердієва С., Кавун О. Роль цифрових платформ у розвитку циркулярної економіки. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства [Електронний ресурс]: матеріали II Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. С. 273-275. URL: <https://nung.edu.ua/department/ii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyy-rozvytok-ekonomiky-pidpruyemst>
15. Жук О. Електронна комерція як цифровий інструмент повоєнного відновлення України. Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті [Електронний ресурс] : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 трав. 2025 р.) / відп. ред. О. О. Коренюк. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – С. 65-67.
16. Кавун О. Штучний інтелект в логістиці: можливості та виклики. Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі [Електронний ресурс] : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 22 квіт. 2025 р.) / відп. ред. Н. Б. Ільченко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. С. 210-211.
17. Кавун О. Штучний інтелект в логістиці: можливості та принципи використання. Економіка в умовах цифрової трансформації: перспективи розвитку у XXI столітті [Електронний ресурс] : матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 14 трав. 2025 р.) / відп. ред. Ю. М. Уманців. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. С. 102-105.
18. Кавун-Мошковська О. Big Data в системі цифрової трансформації управління ланцюгами постачання. Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, ДТЕУ, 18 квітня 2024 р.). – С. 250-252.
19. Кавун-Мошковська О., Івасенко К. Інноваційні шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства електронної торгівлі. Підприємництво, торгівля та маркетинг: стратегії, технології та інновації: [Електронний ресурс] : тези доп. VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 15 травня 2024 р.) / відп. ред. В. А. Осика. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. С. 54-58.
20. Кавун-Мошковська О.О. Штучний інтелект: мотиви та напрями застосування в мережевій торгівлі. Підприємництво під час війни в Україні: виклики та можливості: збірник тез доповідей Міжнародної науково-

практичної конференції, присвяченої 60-річчю кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки. Електронне видання. Івано-Франківськ : Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2023. С.62-63.

21. Козоріз О.Є. Цифрова доступність як інструмент інклюзивного розвитку в туризмі. Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах євроінтеграційних та військових викликів : матер. міжнар. наук-практ. форуму, м. Львів, 23-24 квітн. 2025 р. Львів, 2025. С. 52-58. URL: <https://lnk.ua/ANDZpylex>

22. Лях С. Оцінювання потенціалу цифрової адаптації підприємств торгівлі України. Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті [Електронний ресурс] : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 трав. 2025 р.) / відп. ред. О. О. Коренюк. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – С. 107-109.

23. Пархаєва Н. Гейміфікація як інноваційний тренд у роздрібній торгівлі // Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронний ресурс]: тези доп. VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 15 травня 2024 р.) / відп. ред. В. А. Осика. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. С. 447-450.

24. Плохова М., Нечипорук А. Цифрова трансформація логістики: використання штучного інтелекту та Big Data. Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронне видання] : тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 21 травня 2025 р.) / відп. ред. В. А. Осика. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. С. 181-183.

25. Уманців, Ю. (2025). Державна політика стимулювання конкурентоспроможності економіки : Економіка в умовах цифрової трансформації: перспективи розвитку у XXI столітті. матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 14 трав. 2025 р.). Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 278-282 (0,2 д. а.)

26. Уманців, Ю. (2025). Економічна безпека у контексті наукових ідей М. Туган-Барановського. Наукова спадщина Михайла Туган-Барановського як концептуальне підґрунтя суспільного розвитку : зб. наук. пр. редкол., гол. ред. Н. А. Супрун. Електрон. дані. Київ: Ін-т екон. та прогнозув. НАН України, 351-354 (0,2 д. а.)

27. Хлоп'як С.В. Digital tools to increase the tourist attractiveness of museums / Цифрові інструменти підвищення туристичної привабливості музеїв. Synergy of Science, Technology, and Innovation: Proceedings of the International Scientific Conference (2025, May 6). Amsterdam, Netherlands: Bookmundo, 2025. P. 32-35.

28. Хлоп'як С.В. Тренди та інновації у музейному туризмі. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 30 жовтня 2025 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2025. С. 119-121.

29. Хлоп'як С.В., Ковалівська К.В. Перспективи використання технологій віртуальної реальності в контексті розвитку українського туризму в умовах війни. Готельно-ресторанний бізнес та харчові технології: сучасні тенденції, виклики, інновації: Збірник матеріалів II-ої Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 15 травня 2025 року). Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2025. С. 79-82.

30. Чекан О., Кавун О. Роль електронної торгівлі у забезпеченні сталого розвитку економіки. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства [Електронний ресурс]: матеріали II Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р./ За ред. І. Перевозової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. С. 25-26. URL: <https://nung.edu.ua/department/ii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyy-rozvytok-ekonomiky-pidpryyemstv>

- Монографії/розділи монографій:

1. Cherniavskiy B., Blakyyta H., Susidenko V., Andreichenko A., Remyha Yu., Podmazko O. Innovative technologies and digital models in the post-war recovery of the transport and logistics system of Ukraine. Economy in the era of digital transformation: trends, opportunities and perspectives. Collective monograph. Estonia. Tallinn: Scientific Route OÜ. 2025. P. 110-143. <https://doi.org/10.21303/978-9908-9706-0-8.ch5> (Scopus)

2. Oleksandr Hladkyi, Tetiana Dupliak, Mikael Hashimov Innovative technologies of digital management of the tourist enterprise // Exploring the digital landscape: interdisciplinary perspectives. Ed. by Edited by Olha Blaha and Iryna Ostopolets. University of Technology in Katowice Press. – 2024. – P. 517-528.

3. Tanklevska N., Cherniavskiy B., Zapsha H., Borovik L., Miroshnychenko V., Slobodyanyk O. Implementation of blockchain technologies and smart contracts as a driver of international investment activity in the post-war recovery of Ukraine. Economy in the era of digital transformation: trends, opportunities and perspectives. Collective monograph. Estonia. Tallinn: Scientific Route OÜ. 2025. P. 74-109. DOI: <https://doi.org/10.21303/978-9908-9706-0-8> (Scopus)

4. Гладкий О. В., Дупляк Т. П., Гашімов М. Ф. Застосування мультимедійних та ГІС технологій в цифровому менеджменті туристичного підприємства // Туристична галузь України під час війни: виклики, загрози, шляхи виходу з кризи: монографія / [за заг. редакцією д. е. н., проф. М. Ю. Барна]. – Львів: ЛТЕУ, 2024. – С. 192-211.

5. Креативні індустрії: соціокультурний та економічний вимір : монографія / Т.І. Ткаченко, О.С. Бондаренко, Т.О. Гуржій та ін. / за ред А.А. Мазаракі. – Київ : Держ. тог.-екон. ун-т, 2025. – 430 с. ISBN 978-966-918-170-1 DOI:10.є31617/m.knute.2025-33

- Участь у конференціях:

1. Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 трав. 2025 р.)

2. European experience and its application in training in economics and management: Proceedings of scientific and pedagogical intership (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia).

3. Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 трав. 2025 р.)

4. Innovative concepts of digitisation and digitalisation in the multimodal transportation organisation. Second International Conference on Green Energy, Environmental Engineering and Sustainable Technologies 2024 (ICGEST 2024). E3S Web Conf., 621, 03014 (2025) DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202562103014>

5. Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 21 травня 2025 р.)

6. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали XVI Міжнар. бізнес-форуму (Київ, 21 берез. 2025 р.).

7. Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 трав. 2025 р.).

8. Перспективи розвитку індустрії туризму та гостинності в Україні та світі Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції Луцьк (13-14 вересня 2024 р.).

9. Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 28-29 березня 2024 року, м. Черкаси.

10. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «ПРОКІЇВ». Комунальна науково – дослідна установа «Науково – дослідний інститут соціально – економічного розвитку міста». 25 травня 2024 р. м. Київ.

Теорія і практика розвитку туризму: досвід, проблеми, інновації: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (22-23 лютого 2024 року). Харків, 2024.

12. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства: матеріали II Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р. URL: <https://nung.edu.ua/department/ii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyu-rozvytok-ekonomiky-pidpryyemst>

13. Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 трав. 2025 р.).

14. Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі: тези доп. III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 22 квіт. 2025 р.) .
- Економіка в умовах цифрової трансформації: перспективи розвитку у XXI столітті : матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 14 трав. 2025 р.).
- Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, ДТЕУ, 18 квітня 2024 р.).
17. Підприємництво, торгівля та маркетинг: стратегії, технології та інновації: VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 15 травня 2024 р.).
18. Підприємництво під час війни в Україні: виклики та можливості: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 60-річчю кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки. Електронне видання. Івано-Франківськ : Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2023.
- Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах євроінтеграційних та військових викликів : матер. міжнар. наук-практ. форуму, м. Львів, 23-24 квітн. 2025 р. Львів, 2025. URL: <https://lnk.ua/ANDZpylex>
20. Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті : II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 трав. 2025 р.).
21. Наукова спадщина Михайла Туган-Барановського як концептуальне підґрунтя суспільного розвитку : Київ: Ін-т екон. та прогнозув. НАН України
22. Цифрові інструменти підвищення туристичної привабливості музеїв. Synergy of Science, Technology, and Innovation: Proceedings of the International Scientific Conference (2025, May 6). Amsterdam, Netherlands: Bookmundo, 2025.
23. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 30 жовтня 2025 р.
24. Готельно-ресторанний бізнес та харчові технології: сучасні тенденції, виклики, інновації: II Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція (м. Львів, 15 травня 2025 року).
25. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства II Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р. URL: <https://nung.edu.ua/department/ii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyy-rozvytok-ekonomiky-pidpryyemstv>

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Ємець Вадим Вікторович

Височин Ірина Володимирівна

(д. е. н., професор, 08.00.04)

Герасименко Анжеліка Григорівна

(д. е. н., професор, 08.00.01)

Гладкий Олександр Віталійович

(д.геогр.н., професор, 11.00.02)

Дугінець Ганна Володимирівна

(д. е. н., професор)

Залізнюк Вікторія Петрівна

(д. держ. упр., професор, 25.00.02)

Кавун Олена Олександрівна

(к.е.н., доц.)

Козоріз Олександр Євгенович

(аспірант)

Кулик Марія Володимирівна

(к. е. н., доц., 08.10.01)

Лосіцька Тетяна Іванівна

(к.е.н., с.д.)

Мазаракі Наталія Анатоліївна

(д. ю. н., професор)

Мартинюк Ігор Петрович

Михайліченко Ганна Іванівна

(д. е. н., професор)

Нескороджена Лариса Леонідівна

(к. ю. н., доц., 12.00.09)

Пурський Олег Іванович

(д. ф.-м. н., професор)

Ткаченко Тетяна Іванівна

(д.е.н., професор)

Уманців Юрій Миколайович

(д.е.н., професор)

Відповідальний за підготовку

Лосіцька Тетяна Іванівна

облікових документів

Телефон

0679309063

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна