

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0213U005720

Державний реєстраційний номер: 0109U006790

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-07-2013

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 4

Назва етапу: Моделювання організаційно-економічного механізму міжнародного маркетингу як основного напрямку підвищення ефективності міжнародного бізнесу

Початок етапу: 09.2012

Закінчення етапу: 06.2013

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донбаська державна машинобудівна академія

Код за ЄДРПОУ: 02070789

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0626) 41-69-42 , 41-63-15

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201160

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 14

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Міжнародний бізнес в умовах глобалізації.

Назва роботи англійською:

International business in conditions of globalization

Реферат українською:

Об'єкт дослідження: міжнародний бізнес і його розвиток в умовах глобалізації. Мета дослідження: моделювання системи управління ціновою стратегією як одним з визначних маркетингових інструментів в умовах глобалізації. Метод дослідження: метод морфологічного аналізу і синтезу систем. Теоретичні і практичні результати: викладено побудову цінової стратегії й управління цінами за рахунок використання збалансованої системи показників; розглянуто функціональний підхід в ціноутворенні як новий напрямок в маркетинговому інструментарії. Новизна: запропоновано оптимальну цінову стратегію в системі управління маркетингом. Ефективність впровадження: запропоновані розробки дозволяють ширше розглядати процеси, які відбуваються на міжнародному рівні господарювання. Сфера (галузь) застосування: об'єкти, що описуються як складні системи.

Реферат англійською:

Object of research: international business and its development in conditions of globalization. Research purpose: modeling of a control system by price strategy as one of defining marketing tools in the conditions of globalization. Research methods: methods of morphological analysis and synthesis of systems. Theoretical and practical results: creation of price strategy and management of the prices at the expense of use of the balanced system of indicators is stated; functional approach in pricing as the new direction in marketing tools is considered. Novelty: optimum price strategy in a control system of marketing is offered. Efficiency of introduction: the offered developments allow to consider process which occurs in international level of economy more wide. Area of application: objects described as of complex system.

Індекс УДК: 339.9, 339.9

Коди тематичних рубрик: 06.51

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Рижиков В'ячеслав Сергійович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Пакет методичних рекомендацій відносно моделювання організаційно-економічного механізму міжнародного маркетингу як основного напрямку підвищення ефективності міжнародного бізнесу.

Назва НТП англійською: Package of policy recommendations regarding modeling organizational and economic mechanism of international marketing as the main directions of improving the efficiency of international business.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: На основі вивчення теоретичних джерел і світового досвіду було досліджено процес побудови цінової стратегії за рахунок використання системи збалансованих показників та функціонального підходу. Пакет методичних рекомендацій, в якому викладено запропоновані розробки, дозволяє обрати оптимальну цінову стратегію в системі управління маркетингом.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2009-2014

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Вища освіта

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Коваленко О.О. Диверсифікація зовнішньоекономічних зв'язків України в контексті . регіональної інтеграції / Коваленко О.О. // Тези доповідей міжнародної науково - практичної конференції "Теорія та практика

управління економічним розвитком". Ч.3. - Київ, 2012. - С. 45-46. 2. Коваленко О.О. Ринковий підхід до ціноутворення на машинобудівну продукцію / О.О. Коваленко, Н. В. Крутін // Проблеми та перспективи соціально - економічного розвитку України / Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. - Сімферополь: Кримський інститут бізнесу, 2012. - Т.2. - С. 37-39. 3. Коваленко О.О. Мотивационная основа развития персонала с учетом международного аспекта / Е.О. Коваленко, Ефремова А.С. // Тези доповідей міжнародної науково - практичної конференції "Теорія та практика управління економічним розвитком". Ч.3. - Київ, 2012. - С. 38-39. 4. Касьянюк С.В. Моделювання основних підходів облікової політики НБУ / Касьянюк С.В., Грідасов В.М., Євтухова О.О. // Вісник ЖДТУ. Серія: Економічні науки №2 (60)-2012 - с.294-296. 5. Мишура В.Б. Внедрение технологий огранки драгоценных камней с целью повышения инвестиционной привлекательности ювелирного производства / Мишура В.Б., Касьянюк С.В., Кукоба О.Е. // ВІСНИК Донбаської державної машинобудівної академії, №2 (27), 2012 - с.244-251. 6. Шимко О.В. Экономия затрат на перевозки за счет моделирования продолжительности простоя автобусов на остановочных пунктах / Шимко О.В., Підгора Є.О. // Materialy VIII mezinarodni vedecko-praktika conference "Dny vedy - 2012". - Dil 11. Ekonomicke vedy: Praha. Publishing House "Education and Science" .r.o - S.71-75. 7. Шимко О.В. Нові підходи щодо зниження виробничих витрат підприємства в умовах фінансової кризи / Шимко О.В., Підгора Є.О., Троцина Т.Є. // Materialy VIII Miedzynarodowej naukow-praktycznej konferencji "Strategiczne pytania swiatowej nauki - 2012" (07-15 lutego 2012 roku) Volyme 5 Ekonomiczne nauki. : Przemysl. Nauka i studia - str.82-85. 8. Шимко Е.В. Исследование путей совершенствования внутрифирменного планирования на предприятии / Шимко Е.В., Подгора Е.А. // ВІСНИК Донбаської державної машинобудівної академії, №1 (26), 2012 - с.280-285.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Алієв Іграмотдін Серажутдінович

Перелік осіб-виконавців

Біличенко Наталія Анатоліївна

Грибкова Світлана Миколаївна

Гітіс Тетяна Павлівна

Дулепова Олена Олександрівна

Касьянюк Сергій Володимирович

Ковалевська Ксенія Сергіївна

Коваленко Олена Олегівна

Мікрюков Олексій Миколайович

Рижиков В'ячеслав Сергійович

Ульянов Олександр Миколайович

Чемерис Сергій Вікторович

Чернишова Наталія Василівна

Шимко Олена Володимирівна

Відповідальний за підготовку

облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

